



# Uchwała krajobrazowa

## Informator dla mieszkańców



**Kalisz**

Wydział Budownictwa,  
Urbanistyki i Architektury



Spis treści:

1. Wstęp.....2
2. Uchwała na mapie.....3
3. Zakres uchwały krajobrazowej.....5
4. Definicje.....6
5. Odległości.....19
6. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe będące szyldami i niebędące szyldami – warunki ogólne.....20
7. Szyldy.....21
8. Szyldy na budynkach, tymczasowych obiektach budowlanych i wolnostojące – zasady, warunki, liczby i gabaryty w różnych strefach.....22
9. Szyldy na obiektach małej architektury i urządzeniach automatycznych.....24
10. Szyldy wolnostojące w formie nietrwale związanej z gruntem.....25
11. Szyldy wolnostojące w obszarze sezonowych ogródków gastronomicznych.....25
12. Szyldy zasady ogólne.....26
13. Szyldy związane z budynkami oświaty, kultury i sportu.....26
14. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami.....27
15. Dopuszczone rodzaje i gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami.....29
16. Dopuszczone rodzaje i gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach.....30
17. Tablice reklamowe na rusztowaniu związanym z robotami budowlanymi.....30
18. Reklama na obiektach małej architektury.....30
19. Standardy jakościowe i materiały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami.....30
20. Reklama okolicznościowa.....31
21. Obiekty małej architektury.....32
22. Ogrodzenia.....32
23. Słownik.....33
24. Zestawienie tabelaryczne.....39

## Uchwała krajobrazowa

### Informator dla mieszkańców

#### 1. Wstęp.

W celu ochrony ładu przestrzennego i jego prawidłowego kształtowania w zabytkowej przestrzeni miasta powstał projekt uchwały Rady Miasta Kalisza w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Kalisza obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”. Ponadto z pomocą uchwały mamy na celu:

- ➔ podniesienie jakości życia mieszkańców poprzez wsparcie działań mających na celu poprawę ładu przestrzennego i harmonii przestrzeni publicznych;
- ➔ realizację oczekiwanego społecznego, wyrażonego w prowadzonych we wrześniu 2017 roku konsultacjach społecznych;
- ➔ podniesienie prestiżu miasta poprzez dbałość o dziedzictwo kulturowe i związany z nim wizerunek „najstarszego miasta w Polsce”;
- ➔ ochronę krajobrazu kulturowego, cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych miasta;
- ➔ poprawa estetyki, wprowadzenie dobrych praktyk i opanowania chaosu reklamowego na terenie miasta.

11 września 2015 r. weszła w życie Ustawa z dnia 25 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Ustawa dokonała nowelizacji przepisów, w tym Ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Na podstawie nowych przepisów samorządy gminne uzyskały kompetencje do wprowadzenia uchwały w sprawie lokalizacji reklam, obiektów małej architektury i ogrodzeń zwanej w skrócie uchwałą krajobrazową. Miasto Kalisz skorzystało z tej

możliwości i przystąpiło do sporządzenia projektu *uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane*. Uchwała obejmuje obszar całego miasta z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu. Uchwała jest aktem prawa miejscowego. Niniejsza broszura informuje i ilustruje treści najnowszego projektu, który był dwukrotnie poddany opiniowaniu przez Mieszkańców Miasta i osoby zainteresowane tą tematyką.

W toku przygotowań projektu uchwały została uwzględniona część wniosków z ankiety internetowej, konsultacji społecznych, wyłożenia do publicznego wglądu oraz spotkań z udziałem reklamodawców, mieszkańców, przedsiębiorców, aktywistów i innych grup osób zainteresowanych.

## 2. Uchwała na mapie.

Uchwała obejmuje postanowienia zawarte w jej treści oraz w załączniku graficznym ukazującym granice obszarów. Miasto zostało podzielone na cztery strefy o zróżnicowanych ustaleniach. Granice stref zostały również dodatkowo opisane w treści uchwały, aby stały się jednoznaczne.

*Uwaga! Podgląd szczegółowy mapy znajduje się w Geoportalu RZIIIP AKO (Regionalna Zintegrowana Infrastruktura Informacji Przestrzennej Aglomeracji Kalisko - Ostrowskiej) na stronie internetowej [mapa.akoportel.pl](http://mapa.akoportel.pl) w zakładce zagospodarowanie przestrzenne – uchwała krajobrazowa.*



**Uchwała krajobrazowa – informator dla mieszkańców.**

**A** - miasto lokacyjne, strefa o przeważających cechach zabytkowych wraz z założeniem urbanistycznym Alei Wolności wpisanym do rejestru zabytków (Nr rej. 431/A) i Parkiem Miejskim wpisanym do rejestru zabytków (Nr rej. 34/A);

**B** - strefa terenów o przeważających cechach zabytkowych wraz ze strefą ochrony konserwatorskiej oraz obszarem rewitalizacji (wyznaczonym uchwałą Rady Miasta Kalisza Nr XXV/313/2013 z dnia 21 czerwca 2016 r.);

**C (C1, C2, C3)** - strefa zurbanizowana o cechach historyczno – współczesnych wraz z założeniem urbanistycznym miasta Kalisza częściowo wpisanym do rejestru zabytków (Nr rej. 33/A) zmienionego decyzją Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 29 listopada 2013 r. Do strefy zalicza się obszar rezerwatu archeologicznego grodziska na Zawodziu, wpisany do rejestru zabytków (Nr rej. 701/A)

wraz ze strefą jego aktywnej otuliny, strefa ochrony krajobrazowej, strefa ochrony ekspozycji oraz obszar zdegradowany (wyznaczony uchwałą Rady Miasta Kalisza Nr XXV/313/2013 z dnia 21 czerwca 2016 r.). Strefa C składa się z trzech części: C1, C2 i C3;

D – strefa obejmująca pozostałą część miasta wraz z obszarem rezerwatu przyrody „Torfowisko Lis” oraz częścią obszaru Natura 2000 „Dolina Swędrni” (PLH300034) do granic administracyjnych miasta;

TZ – tereny zamknięte.

### 3. Zakres uchwały krajobrazowej.

Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym określa zakres zapisów uchwały krajobrazowej.

#### SCHEMAT MOŻLIWYCH USTALEŃ W ZAPISACH UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

ZASADY I WARUNKI  
SYTUOWANIA

GABARYTY I LICZBA  
STANDARDY JAKOŚCIOWE  
RODZAJE MATERIAŁÓW



TABLICE REKLAMOWE NIEBĘDĄCE SZYLDAMI

URZĄDZENIA REKLAMOWE NIEBĘDĄCE SZYLDAMI

OGRODZENIA

OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA

GABARYTY I LICZBA



SZYLDY

ZAKAZ

SYTUOWANIA



TABLICE REKLAMOWE NIEBĘDĄCE SZYLDAMI

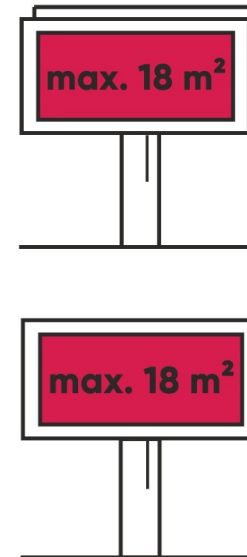
URZĄDZENIA REKLAMOWE NIEBĘDĄCE SZYLDAMI

OGRODZENIA

#### 4. Definicje.

Uchwała krajobrazowa zawiera szereg definicji pomagających w sformułowaniu zasad. W uchwale nie powtarza się ani nie modyfikuje definicji zawartych w przepisach odrębnych. Oznacza to, że niezdefiniowane w uchwale określenia, należy rozumieć zgodnie z ich definicjami w tych przepisach a w przypadku ich braku, zgodnie z przyjętymi powszechnie definicjami zawartymi w słowniku języka polskiego. Poniżej ujęto zilustrowane definicje użyte w treści uchwały a na końcu niniejszego zestawienia dodano definicje z przepisów odrębnych.

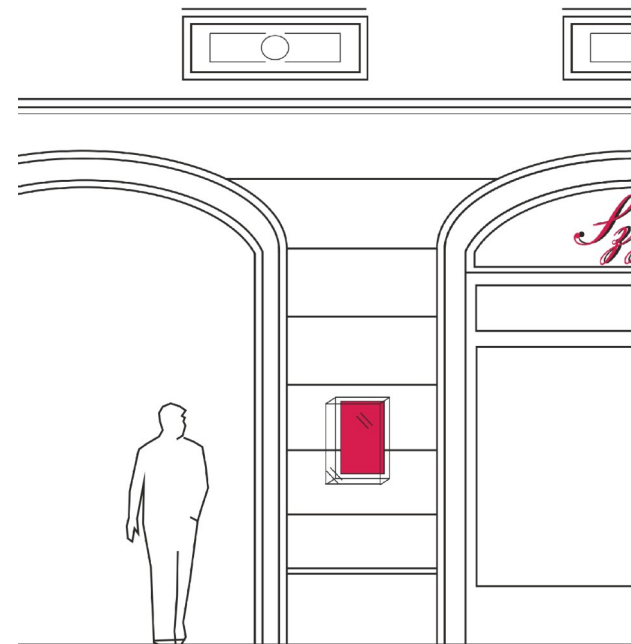
**billboard** – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, wolnostojące lub sytuowane na ścianie budynku, posiadające ramę, w obszarze której umieszcza się powierzchnię służącą ekspozycji reklamy w układzie horyzontalnym, w formie plakatu, w tym: dwie takie powierzchnie, równoległe do siebie i skierowane przeciwnie, sytuowane na tej samej wysokości i wspólnej konstrukcji, przy czym plakat może być zamocowany na przewijanej rolce zawierającej kilka reklam, o ile po przewinięciu jest widoczna jedynie jedna reklama;



**citylight** – tablica reklamowa z pojedynczą lub podwójną powierzchnią służącą ekspozycji reklamy umieszczonej w gablocie, wolnostojąca lub występująca jako część konstrukcji przystanków komunikacji zbiorowej;



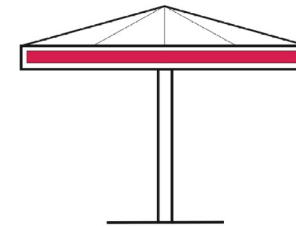
**gabłota** – skrzynka z przezroczystym frontem lub także z bocznymi ścianami i nieprzezroczystym tyłem, służąca do ekspozycji tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innych elementów, sytuowana w parterze elewacji, o niewielkich gabarytach określonych w uchwale;





**forma trwale związana z gruntem** – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe wolnostojące, posiadające fundament znajdujący się pod powierzchnią terenu;

**lambrekin** – zwisająca swobodnie z przodu część markizy lub część parasola sytuowana wkoło konstrukcji jego czaszy;



**litery przestrzenne** – urządzenie reklamowe w postaci przestrzennych form liter bądź grafik, w tym szczególnie napisów, znaków, logo, symboli, mieszczących się we własnym obrysie i nie posiadających tła, w tym szczególnie neony;



**markiza** – rodzaj zadaszenia, najczęściej z płótna, umieszczonego nad drzwiami budynków, wystawami sklepów oraz jako element wyposażenia ogródków gastronomicznych;

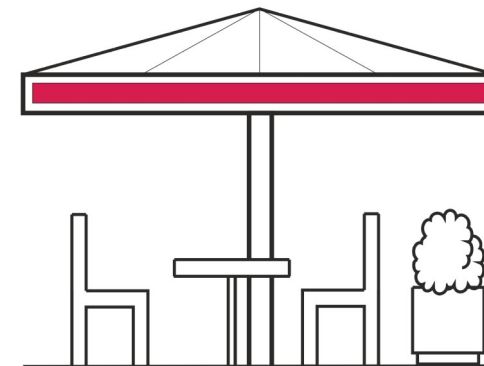
**maszt reklamowy** – urządzenie reklamowe o konstrukcji słupa i tekstylnej flagi;



**neon** – urządzenie reklamowe w postaci lampy wykonanej ze szklanych rurek wypełnionych gazem szlachetnym, formowanych w przestrzenną formę służącą ekspozycji reklamy (zdj. neon „Praktyczna Pani”, ulica Grodzka);



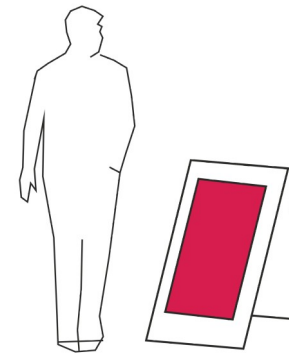
**ogródek gastronomiczny** – zagospodarowanie przestrzeni publicznej pod prowadzenie działalności gastronomicznej;



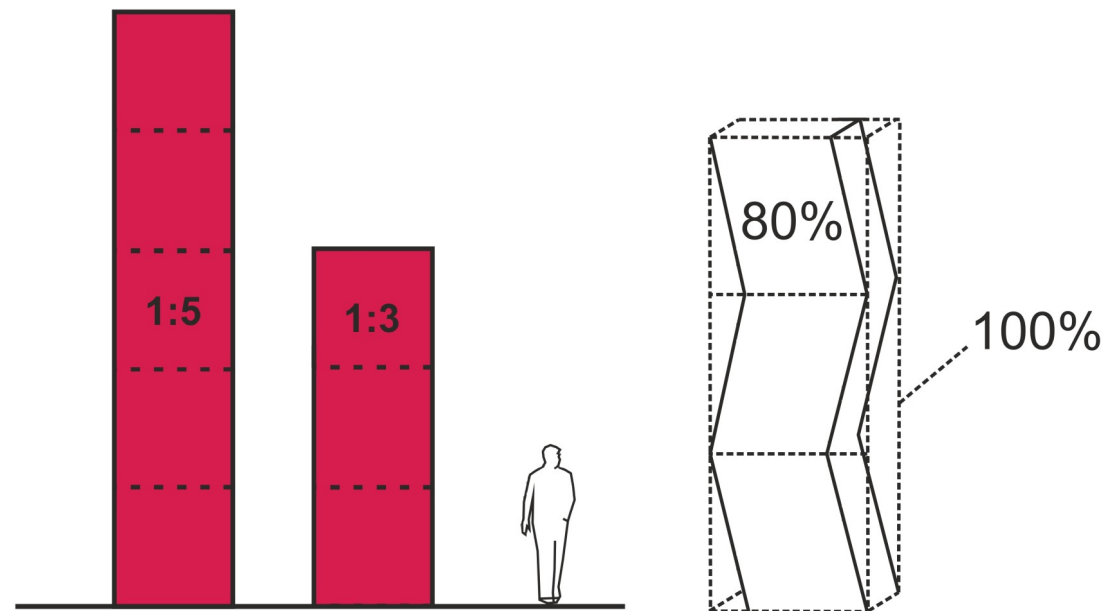
**pas reklamowy** – powierzchnia na elewacji pomiędzy górną krawędzią witryn, otworów okiennych, lub drzwiowych parteru budynku a dolną krawędzią: gzymsu, uskoku lub podziału na elewacji lub, gdy żadne z powyższych nie występuje, dolnej krawędzi otworów okiennych kondygnacji wyżej; w szczególnych przypadkach na elewacji mogą występować dwa pasy reklamowe, w przypadku, gdy kondygnacja podziemna posiada otwory okienne lub drzwiowe powyżej poziomu gruntu – wtedy drugim pasem reklamowym jest powierzchnia elewacji między otworami okiennymi lub drzwiowymi kondygnacji podziemnej i parteru;



**potykacz** – urządzenie reklamowe, wolnostojące, nietrwale związane z gruntem, złożone z dwóch tablic reklamowych,łączonych u góry w taki sposób, że tworzą w widoku z boku literę A;



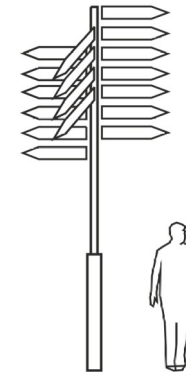
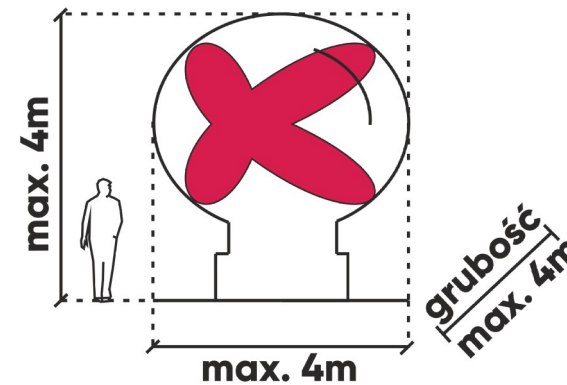
**pylon reklamowy** – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, wolnostojące, o maksymalnie dwóch powierzchniach ekspozycji, trwale związane z gruntem, zachowujące proporcje szerokości do wysokości wynoszące od 1:3 do 1:5 oraz o formie przestrzennej urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej, wypełniającej 80% przestrzeni prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej.



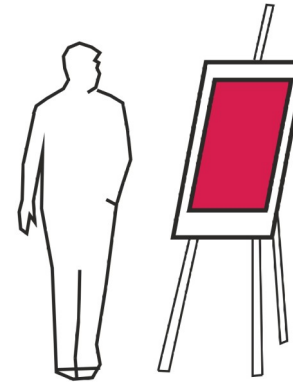
**RAL** – zestaw międzynarodowych systemów standaryzacji barw, wprowadzonych przez RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e.V.;

**reklama okolicznościowa** – reklama tymczasowa w postaci tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, sytuowana jako obiekt wolno stojący lub na elewacji budynku, na określony czas trwania imprez kulturalnych lub sportowych i z nimi związana, sytuowana na maksymalnie 30 dni;

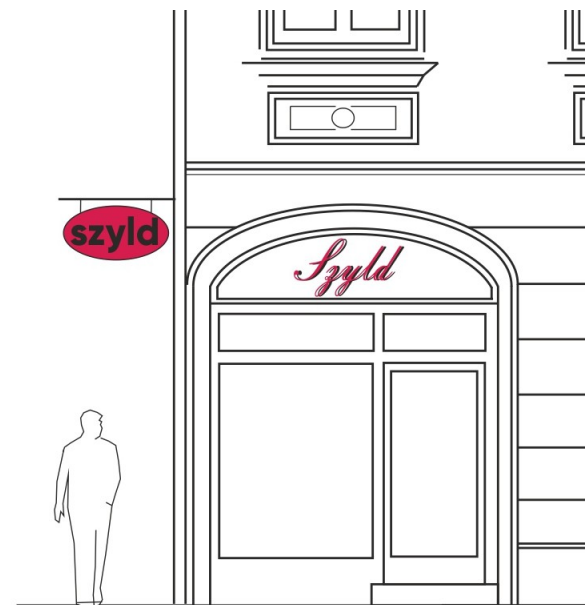
**System Informacji Miejskiej (SIM)** – obiekty pełniące funkcję oznakowania Miasta różnego rodzaju informacją porządkową, ułatwiająca zorientowanie ludzi w przestrzeni publicznej np. informacje o obiektach użyteczności publicznej, turystycznych, zabytkach, przystankach komunikacji zbiorowej, nazwach ulic oraz numerach porządkowych budynków;



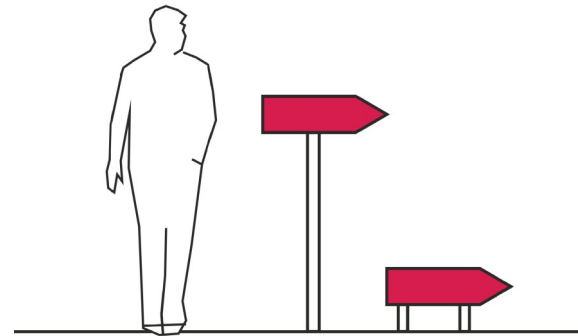
**sztaluga** – stojak, najczęściej o trzech nogach, skonstruowany z drewnianych listew, na którym umieszcza się obraz, w tym przypadku menu lub ofertę oraz reklamę lokalu gastronomicznego;



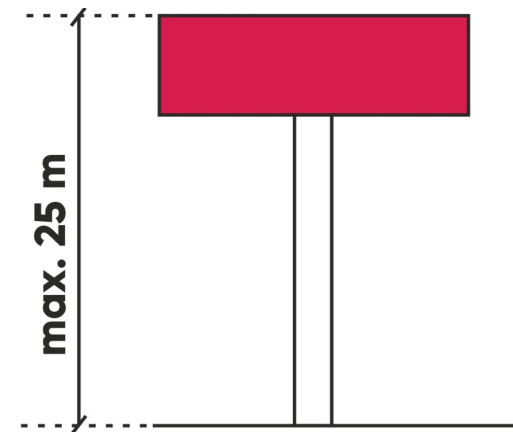
**szyld semaforowy** – szyld sytuowany prostopadle do elewacji budynku lub ściany urządzenia automatycznego i tymczasowego obiektu budowlanego lub pod kątem 135 stopni do elewacji budynku w przypadku sytuowania na narożniku tego budynku, może mieć maksymalnie dwie przeciwległe powierzchnie służące ekspozycji reklamy;



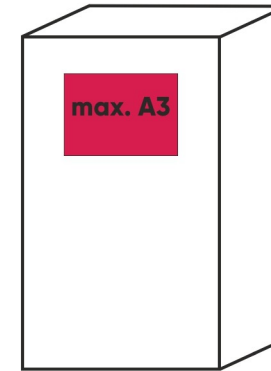
**tablica kierunkowa** – tablica reklamowa sytuowana na elewacji lub trwale związana z gruntem w formie strzałki lub prostokątna, o określonym w niniejszej uchwale niewielkim gabarycie;



**totem** – urządzenie reklamowe wolnostojące, trwale związane z gruntem, w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji o szerokości maksymalnie 6 m, zwieńczonego przestrzenną formą służącą ekspozycji reklamy, umieszczoną koncentrycznie, minimum trzykrotnie szerszą niż szerokość tej konstrukcji, o maksymalnie czterech ekspozycjach usytuowanych na jednej wysokości (najwyższy punkt formy przestrzennej to najwyższy punkt konstrukcji lub słupa);



**urządzenie automatyczne** – obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;



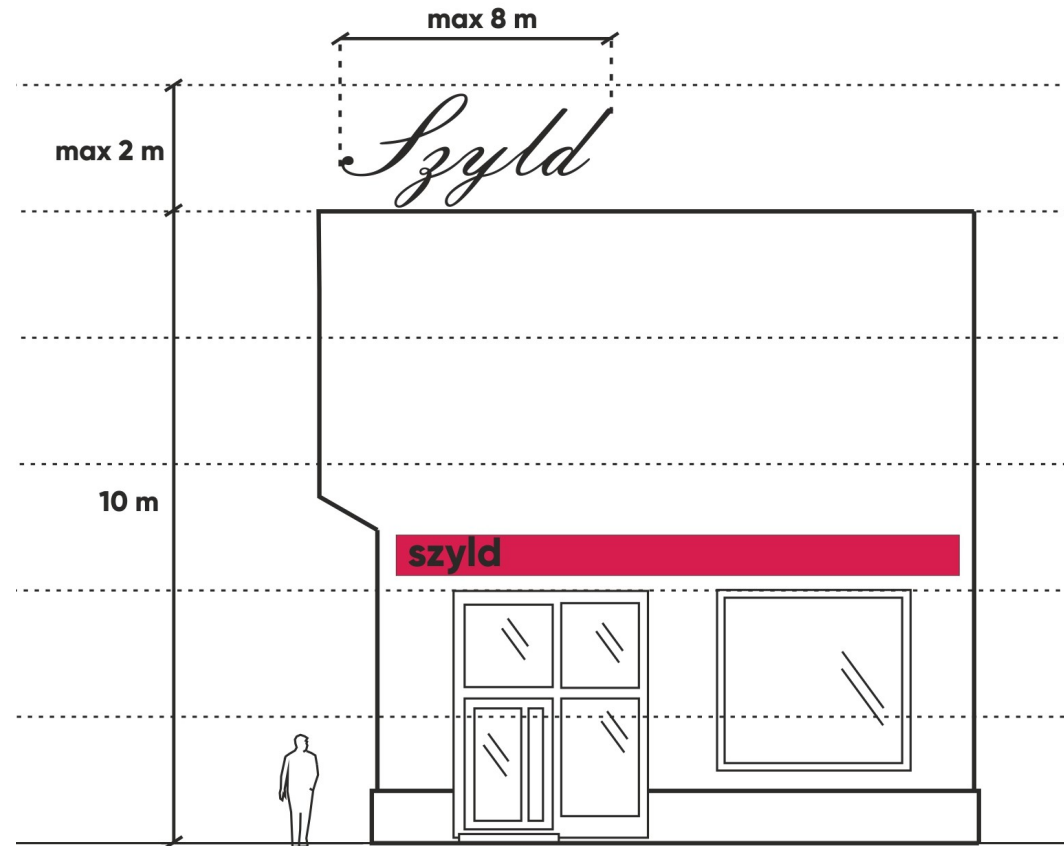
**witryna** – przestrzeń otworu okiennego lub drzwiowego w grubości ściany, w parterach sklepów i lokali usługowych;





**zasada proporcji** – oznacza zasadę sytuowania ograniczającą wysokość liter przestrzennych w zależności od wysokości budynku (licząc od powierzchni terenu do okapu), na którym są sytuowane, zgodnie z poniższymi wartościami:

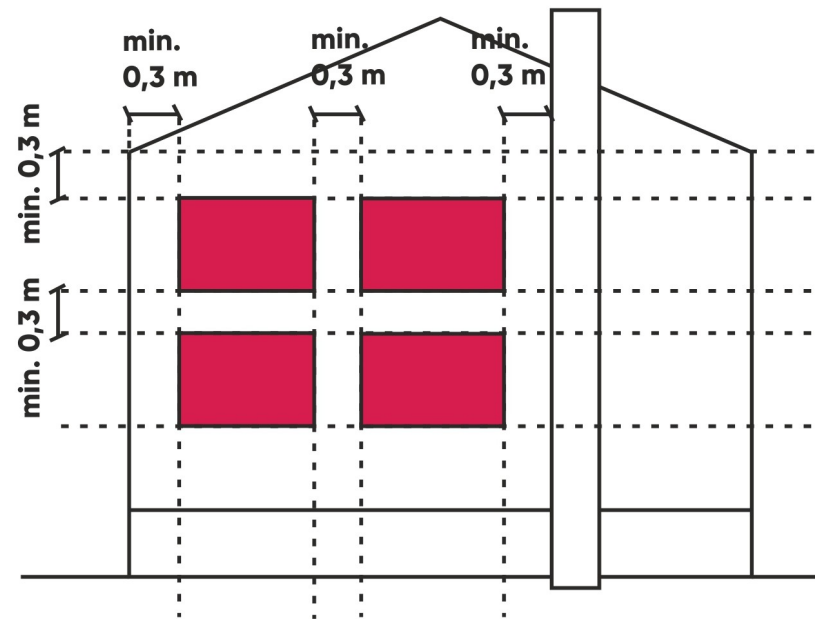
- dla budynków o wysokości do 6 m wysokość szyldu maksymalnie 1/4 wysokości budynku i szerokość szyldu maksymalnie czterokrotność wysokości szyldu,
- dla budynków o wysokości do 12 m wysokość szyldu maksymalnie 1/5 wysokości budynku i szerokość szyldu maksymalnie czterokrotność wysokości szyldu,
- dla budynków o wysokości do 25 m wysokość szyldu maksymalnie 1/8 wysokości budynku i szerokość szyldu maksymalnie czterokrotność wysokości szyldu,  
dla budynków powyżej 25 m wysokość szyldu maksymalnie 1/10 wysokości budynku (nie więcej niż 5 m) i szerokość szyldu maksymalnie czterokrotność wysokości szyldu;



**zasada spójności szyldów** – zasada dotycząca sytuowania szyldów w obszarze jednego obszaru elewacji lub jednej płaszczyzny urządzenia, wskazująca na obowiązek sytuowania szyldów symetrycznie względem siebie, w liczbie jeden na podmiot, w tym samym gabarycie wynoszącym maksymalnie A4 i w równych odległościach od siebie (co najmniej 0,05 m) oraz w równych odległościach od krawędzi ścian, przylegających konstrukcji budowlanych i znaczących detali architektonicznych (co najmniej 0,01 m);



**zasada wkomponowania** – zasada dotycząca wpasowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w znaczący detal architektoniczny, co rozumie się poprzez zachowanie odległości min. 0,3 m od takich elementów oraz krawędzi otworów okiennych (jeśli dotyczy), nieprzekraczania krawędzi ścian zewnętrznych oraz okapu i górnej krawędzi attyki oraz zachowania równych odległości między poszczególnymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi wynoszącymi min. 0,3 m;

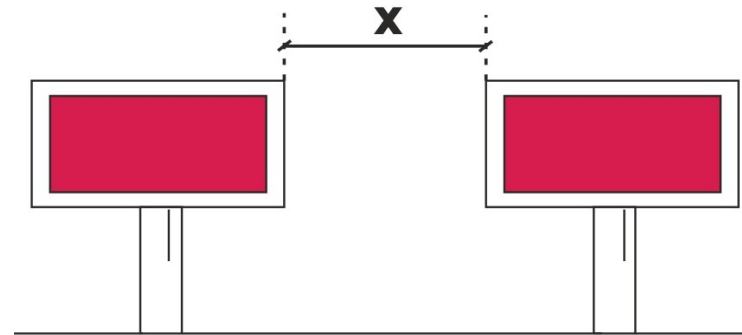


**znaczący detal architektoniczny** – fragment architektonicznego wykończenia budynku, pełniący rolę użytkową lub estetyczną: ornament, arkada, podpora, przypora, kolumna, pilaster, lizena, półkolumna, fronton, fryz, gzyms, nisza, blenda, obramienia otworów okiennych i drzwiowych, okiennice.



## 5. Odległości.

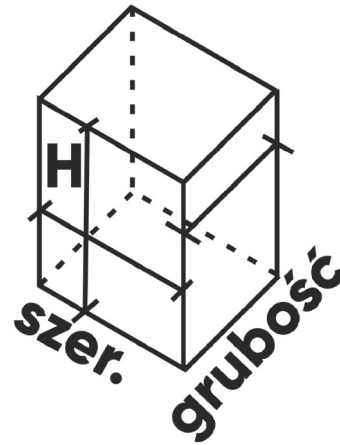
Podane w uchwale odległości liczy się od skrajnych elementów tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, ogrodzeń, obiektów małej architektury oraz innych elementów zagospodarowania, w tym budynków (w rzucie prostokątnym na płaszczyznę gruntu).



Odległość tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od skrzyżowań liczona jest jako najkrótszy odcinek łączący rzut prostokątny na płaszczyznę gruntu skrajnego elementu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego z przecięciem krawędzi jezdni.

Wymiary takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie szerokość jest wymiarem poziomym, wysokość pionowym, grubość jest wymiarem prostokątnym względem największej powierzchni ekspozycji.

Powierzchnia ekspozycyjna liczona jest jako pole powierzchni prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego lub jako pole powierzchni bocznej walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie.



#### 6. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe będące szyldami i niebędące szyldami – warunki ogólne.

Ustala się następujące warunki dostosowania do zapisów uchwały dla istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- usunięcie wszystkich niezgodnych z postanowieniami uchwały krajobrazowej elementów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych;
- należy przywrócić elementy przestrzeni, powierzchni i nawierzchni, zmienione w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnych z przepisami uchwały krajobrazowej do stanu poprzedniego, w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach, sytuowania materiałami budowlanymi oraz aranżacją wg stanu poprzedniego.

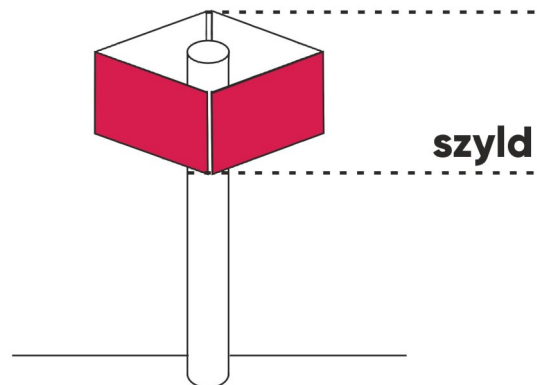
## 7. Szyldy.

Liczba szyldów sytuowanych przez jeden podmiot liczona jest jako jeden szyld w poniższych niestandardowych przypadkach:

1) jako suma wszystkich elementów szyldu takich jak litery przestrzenne lub litery przestrzenne i logo,



2) dla szyldu wolnostojącego posiadającego powierzchnie ekspozycji skierowane w różne strony, jeśli zachowują identyczne gabaryty i wysokość sytuowania.



8. Szyldy na budynkach, tymczasowych obiektach budowlanych i wolnostojące – zasady, warunki, liczby i gabaryty w różnych strefach.

**MAX. 7 SZTUK OGÓŁEM**

**szyld na dachu:**  
-zgodnie z zasadą proporcji  
-dach płaski lub dwuspadowy  
-ponad elewacją  
-litery przestrzenne

**szyld równoległy w pasie reklamowym:**

A-max. 1 m<sup>2</sup>/ 1 szt.  
B-max. 2 m<sup>2</sup>/ 1 szt.  
C-max. 4 m<sup>2</sup> lub 18 m<sup>2</sup> / 2 szt.\*  
D-max. 6 m<sup>2</sup> lub 18 m<sup>2</sup> / 2 szt.\*\*

**szyld w witrynie**  
max. 25% szklenia lub szyld w witrynie max. 20% szklenia zabytki max. 25% szklenia

**WOLNOSTOJĄCE TRWALE ZWIĄZANE Z GRUNTEM**

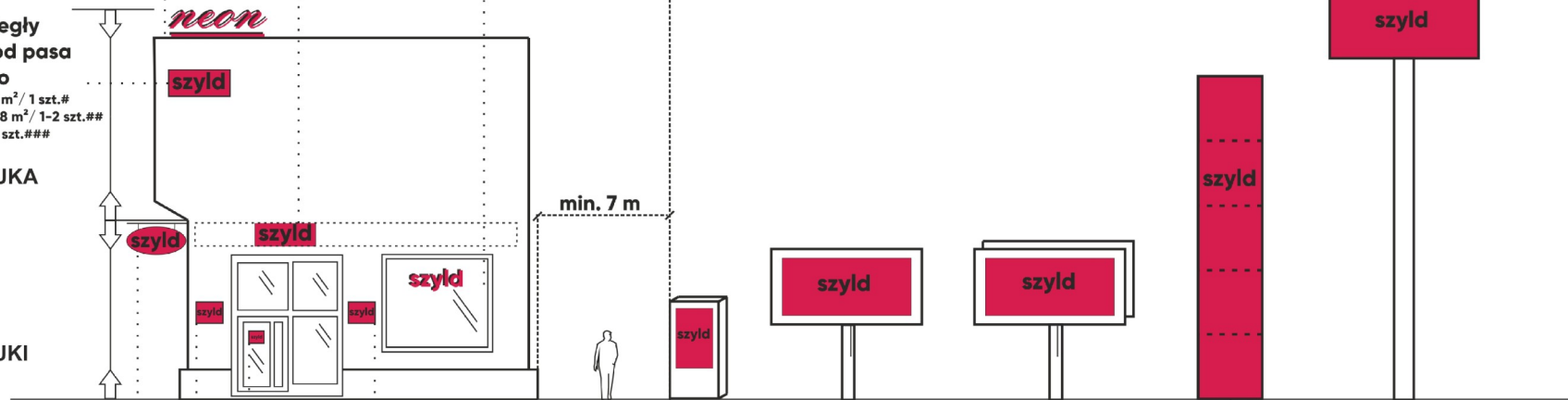
**MAX. 5 SZTUK**

**szyld równoległy niezależnie od pasa reklamowego**

B-max. 9 m<sup>2</sup> lub 18 m<sup>2</sup>/ 1 szt.#  
C-max. 12 m<sup>2</sup> lub 18 m<sup>2</sup>/ 1-2 szt.##  
D-max. 18 m<sup>2</sup> / 1-2 szt.###

**MAX. 1 SZTUKA**

**MAX. 3 SZTUKI**



**szyld semaforowy**  
A-max. 0,5 m<sup>2</sup> / 1 szt.  
B-max. 1 m<sup>2</sup> / 1 szt.  
C-max. 1 m<sup>2</sup> / 1 szt.  
D-max. 1 m<sup>2</sup> / 1 szt.

**gablota**  
max. 1,0/0,5/0,2 m/2 szt.  
**info. o otwarciu i kartach płatniczych** - max. A3

**szyld równoległy poniżej pasa reklamowego - poza witrynami - tablica reklamowa z zasadą spójności szyldów,**  
max. 1 szt.

**citylight:**  
B-max. 2,0/1,0/0,2 m/1 szt.  
C-max. 2,5/1,3/0,2 m/2 szt.  
D-max. 2,5/1,3/0,2 m/2 szt.

**tablica reklamowa:**  
B-max.1 m<sup>2</sup>/2 m h/1 szt.  
C-max.12 m<sup>2</sup>/6 m h/2 szt.  
D-max.18 m<sup>2</sup>/8 m h/2 szt.

**billboard:**  
B-max.9 m<sup>2</sup>/6 m h/1 szt.  
C-max.12 m<sup>2</sup>/6 m h/1 szt.  
D-max.18 m<sup>2</sup>/8 m h/2 szt.

**pylon:**  
B-max. 4,0/1,5/0,4 m/1 szt.  
C-max. 6,0/2,0/0,5 m/1 szt.  
D-max. 12,0/3,0/0,7 m/2 szt.

**totem:**  
D-max. 25 m h/1 szt.

# - max. 18 m<sup>2</sup> - BUDYNKI NIEMIESZKALNE O POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ POWYŻEJ 10 000 m<sup>2</sup>  
## - max. 18 m<sup>2</sup> - BUDYNKI NIEMIESZKALNE O POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ POWYŻEJ 4 000 m<sup>2</sup> -JEDNA SZTUKA  
### - BUDYNKI NIEMIESZKALNE O POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ POWYŻEJ 2 000 m<sup>2</sup> -JEDNA SZTUKA  
\* - max. 18 m<sup>2</sup> - OBIEKTY HANDLOWE O POWIERZCHNI SPRZEDAŻY POWYŻEJ 4000 m<sup>2</sup>  
\*\* - max. 18 m<sup>2</sup> - OBIEKTY HANDLOWE O POWIERZCHNI SPRZEDAŻY POWYŻEJ 2000 m<sup>2</sup>

**Uwaga:**

Dla szyldu równoległego do elewacji, umieszczonego w pasie reklamowym, na nieruchomościach indywidualnie wpisanych do rejestru zabytków oraz na nieruchomościach o szczególnych walorach zabytkowych, sytuowanych w lokalizacjach: Rynek Główny, Plac Św. Józefa, Aleja Wolności, Plac Jana Kilińskiego, dopuszcza się sytuowanie szyldów równoległych pod warunkiem zastosowania liter przestrzennych, montowanych bezpośrednio do elewacji budynku.

Dopuszcza się umieszczanie szyldów na boniowaniu wyłącznie w formie liter przestrzennych lub w formie tablic reklamowych o wymiarze maksymalnie formatu A3. Ponadto należy dopasować szyld do kształtu jednej lub dwóch płaszczyzn lica ciosu, z zachowaniem widoczności krawędzi boni, otaczających szyld.

Dopuszcza się dodatkowe szyldy będące odtworzeniem szyldów sytuowanych przed 1989 r., w szczególności neony, ponad określoną dopuszczoną liczbę, sytuowanych w oryginalnych miejscach i gabarytach.

(zaj. szyld „Społem” przy ul. Św. Stanisława)

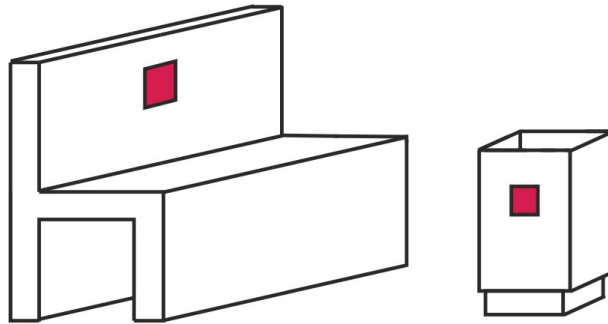




9. Szyldy na obiektach małej architektury i urządzeniach automatycznych.

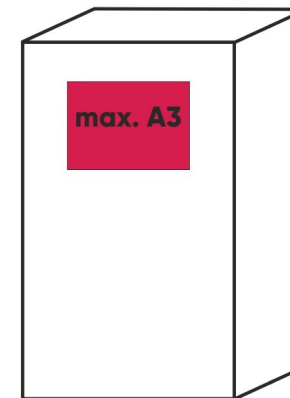
**SZYLD NA OBIEKCIE MAŁEJ ARCHITEKTURY  
MAX. 1 SZTUKA NA PODMIOT**

max. format A4



**SZYLD NA URZĄDZENIU AUTOMATYCZNYM  
MAX. 3 SZTUKI NA PODMIOT**

max. format A3



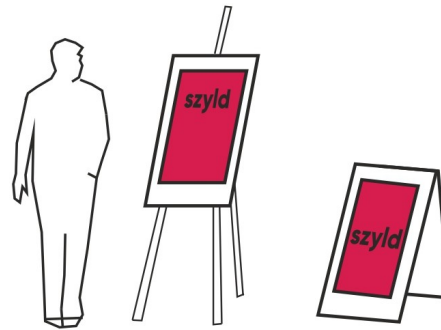
**Uwaga:**

Dopuszcza się jeden szyld semaforowy dla jednego bankomatu.

Dolna krawędź szyldu semaforowego powinna być sytuowana powyżej 2,5 m względem nawierzchni pod nim.

10. Szyldy wolnostojące w formie nietrwale związanej z gruntem.

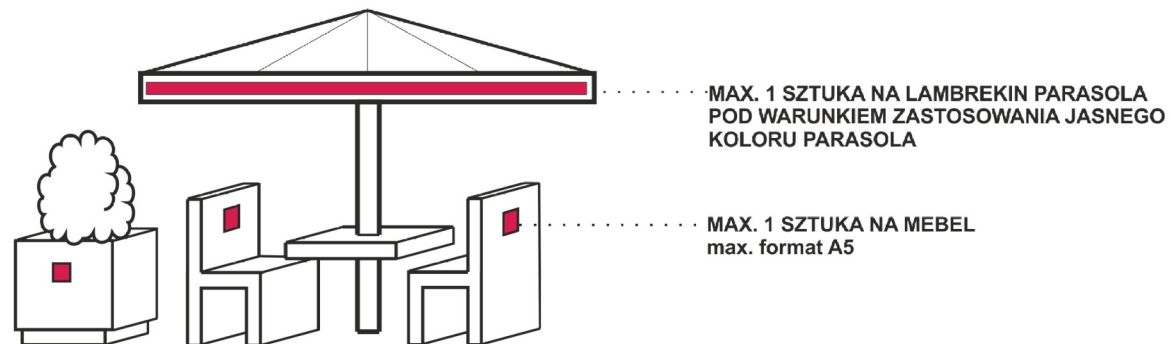
**MAX. 1 SZTUKA**



**sztaluga:**  
max. 2,1/0,7/0,7 m

**potykacz:**  
max. 1,2/1,0/1,0 m

11. Szyldy wolnostojące w obszarze sezonowych ogródków gastronomicznych.



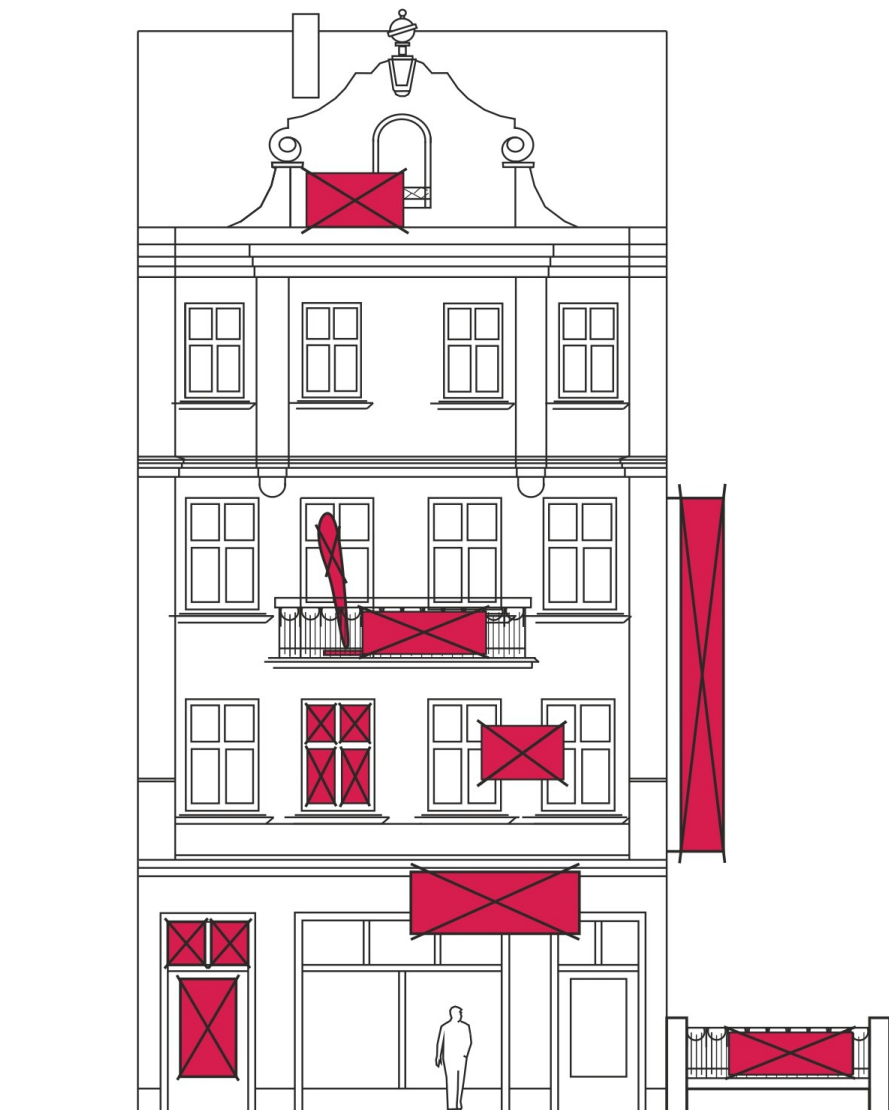
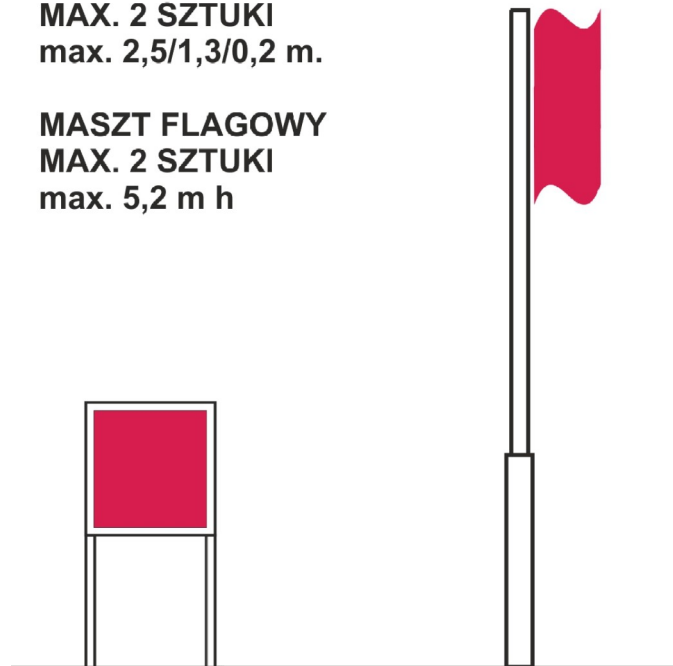
## 12. Szyldy zasady ogólne.

Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie poza: znaczącymi detalami architektonicznymi, balustradami balkonów, schodów i portfenetrów, płytami balkonowymi, barierkami wolnostojącymi, trejażami, ogrodzeniami, podporami, otworami okiennymi oraz drzwiowymi sytuowanymi powyżej parteru budynku. Warunkiem oświetlenia lub podświetlenia szyldów jest zastosowanie światła o stałym natężeniu.

## 13. Szyldy związane z budynkami oświaty, kultury i sportu.

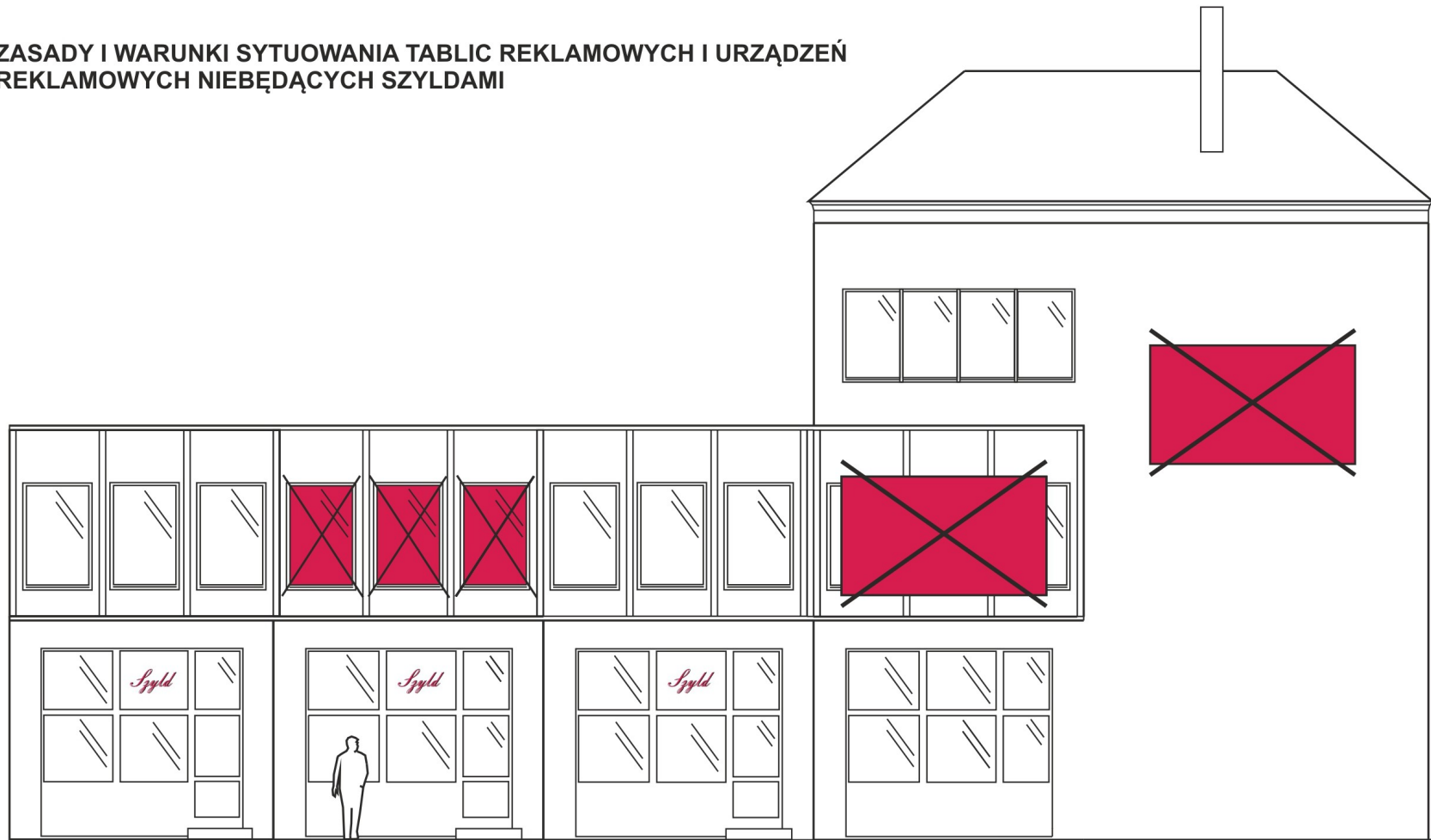
**TABLICA REKLAMOWA**  
**MAX. 2 SZTUKI**  
**max. 2,5/1,3/0,2 m.**

**MASZT FLAGOWY**  
**MAX. 2 SZTUKI**  
**max. 5,2 m h**



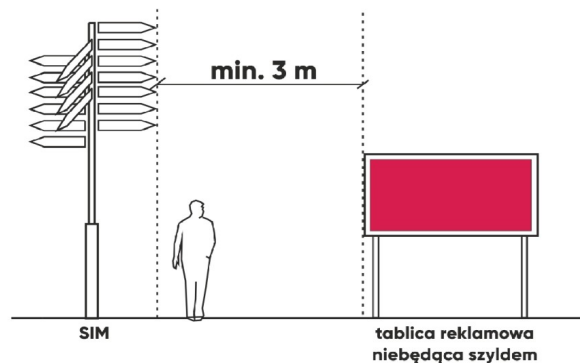
14. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami.

**ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ  
REKLAMOWYCH NIEBĘDĄCYCH SZYLDAMI**

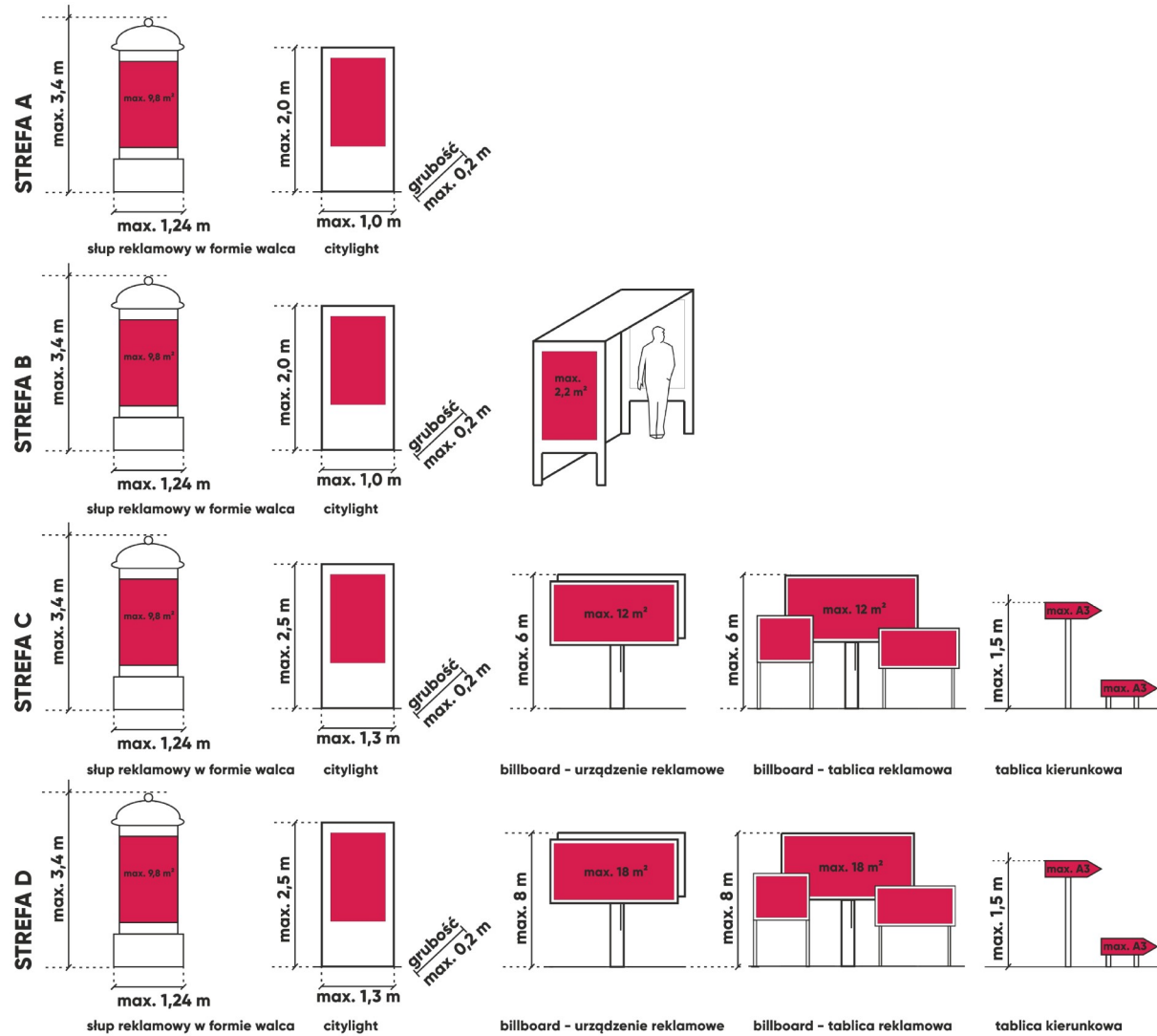


Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldami:

- x na budynkach w obszarze A,
- x na ścianach posiadających okna, należących do budynków sytuowanych w obszarach B, C i D,
- x tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie wolnostojącej w odległości mniejszej niż 30 m od skrzyżowania, z wyjątkiem słupów reklamowych w formie walca,
- x w parkach miejskich w obszarach B, C i D,
- x na drzewach, w szpalerach drzew i na pomnikach przyrody,
- x na obszarze Natura 2000,
- x na wodach stojących i płynących,
- x na znaczących detalach architektonicznych,
- x w przestrzeni otworów okiennych oraz drzwiowych,
- x na balustradach balkonów, schodów i portfenetrów, barierkach wolnostojących i trejażach,
- x na płytach balkonowych,
- x na ogrodzeniach,
- x w sposób licujący z ogrodzeniem lub na konstrukcjach przymocowanych do ogrodzenia prostopadle lub równolegle oraz jako wydzielenie obszarów lub wyznaczenie ich granic,
- x w odległości mniejszej niż 3 m od elementów Systemu Informacji Miejskiej,
- x na elementach Systemu Informacji Miejskiej,
- x na słupach oświetleniowych i elementach infrastruktury technicznej,
- x na budowlach.



15. Dopuszczone rodzaje i gabaryty wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących sztyldami.



### 16. Dopuszczone rodzaje i gabaryty tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach.

Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych na ścianach szczytowych budynków w obszarze B, pod warunkiem ograniczenia gabarytu do  $9 \text{ m}^2$  i zachowania zasady wkomponowania oraz biorąc pod uwagę listę zakazów.

Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z uwzględnieniem listy zakazów, na ścianach szczytowych budynków w obszarach C i D, pod warunkami:

- zachowania zasady wkomponowania,
- ograniczenia gabarytu w obszarze C do  $12 \text{ m}^2$  ( $5,0 \text{ m} \times 2,4 \text{ m}$ ),
- ograniczenia gabarytu w obszarze D do  $18 \text{ m}^2$  ( $6,0 \text{ m} \times 3,0 \text{ m}$ ),
- sytuowania reklamy kierunkowej o maksymalnym formacie A3.

### 17. Tablice reklamowe na rusztowaniu związanym z robotami budowlanymi.

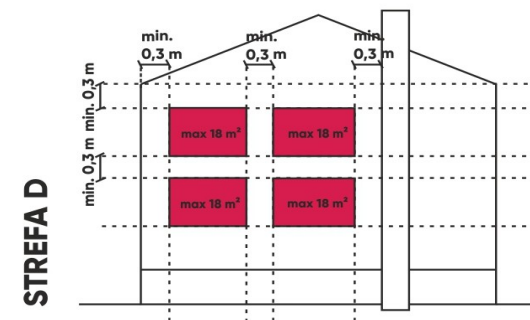
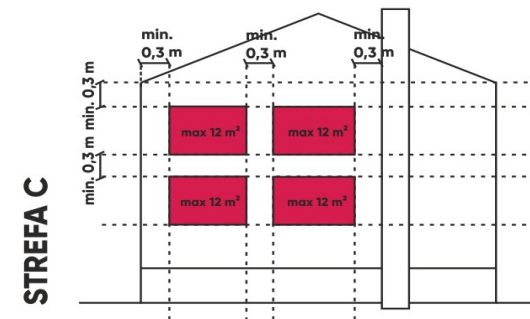
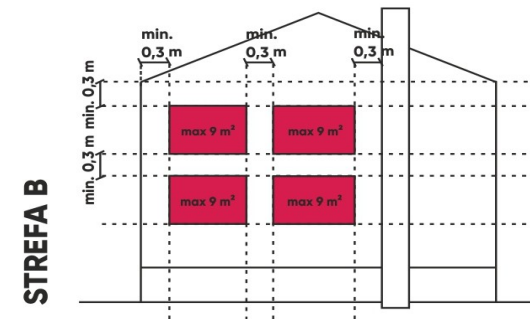
Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych na rusztowaniu umieszczonym w związku z prowadzonymi robotami budowlanymi polegającymi na remoncie elewacji budynku, na okres prowadzenia tych robót budowlanych, nie dłuższy niż 12 miesięcy, przy czym tablicę reklamową można umieścić ponownie nie wcześniej niż po upływie 60 miesięcy od ostatniego zakończonego okresu.

### 18. Reklama na obiektach małej architektury.

Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych na obiektach małej architektury o maksymalnym gabarycie formatu A4.

### 19. Standardy jakościowe i materiały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami.

- x zakazuje się sytuowania we wszystkich obszarach tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w złym stanie technicznym, uszkodzonych, niekompletnych, zniekształconych, nieczytelnych, niefunkcjonujących w prawidłowy sposób oraz nieodpowiednio zakonserwowanych (bez zachowania powszechnie przyjętych zasad i rozwiązań);



- x zakazuje się sytuowania w obszarach A i B tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących sztyldami, emitujących zmienne światło, pulsujących lub migających.

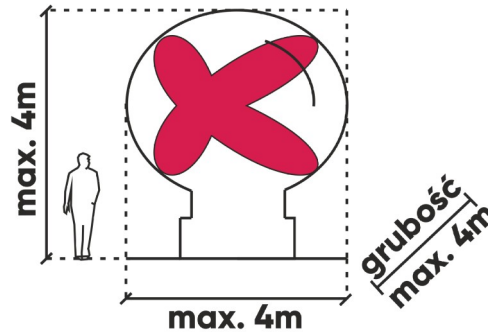
We wszystkich obszarach: dla elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych należy zastosować barwę czarną lub antracytową RAL7016.

Ustala się następujące materiały budowlane, z których mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, nie będące sztyldami takie jak: metal, kamień naturalny, tworzywo sztuczne, beton, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, farba, drewno, papier dla powierzchni ekspozycyjnych.

## 20. Reklama okolicznościowa.

Dopuszcza się sytuowanie reklamy okolicznościowej w formie wolnostojącej w liczbie maksymalnie 7 sztuk:

- nietrwale związanej z gruntem,
- przy ograniczeniu gabarytów do maksymalnie 4,0 m wysokości, szerokości i grubości,
- w odległości minimum 30 m od skrzyżowania;



oraz na budynkach w liczbie maksymalnie 3 sztuk:

- z zakazem przesłaniania otworów okiennych,
- z zakazem przesłaniania znaczących detali architektonicznych,
- przy ograniczeniu gabarytów do maksymalnie 12 m<sup>2</sup> (5,0 m x 2,4 m).



## 21. Obiekty małej architektury

We wszystkich obszarach nakazuje się zapewnienie bezpieczeństwa użytkowania i nieograniczonego przemieszczania się osób z niepełnosprawnością, poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego umożliwiającego swobodne przemieszczanie się;

w obszarze A:

- ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury, z wyjątkiem elementów oświetlenia, wynoszącą 6 m,
- nakazuje się stosowanie wyłącznie materiałów odpornych na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne takich jak: metal, szkło, stal nierdzewna, cegła, drewno, kamień naturalny, aluminiowe płyty kompozytowe, beton architektoniczny, żeliwo,
- zakazuje się stosowania drewnianych wsporników do drzew,
- ustala się stosowanie barw naturalnych materiałów budowlanych lub barwy antracytowej RAL7016 za wyjątkiem obiektów będących elementami wyposażenia placów zabaw;

w obszarze B:

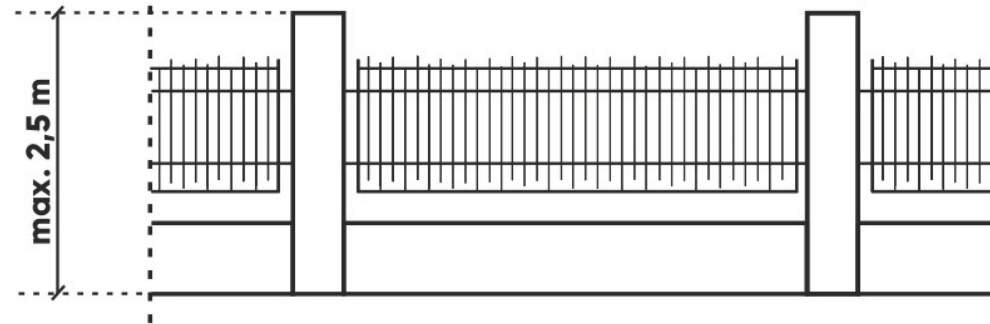
- ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury, z wyjątkiem elementów oświetlenia, wynoszącą 6 m,
- nakazuje się stosowanie wyłącznie materiałów najwyższej jakości, odpornych na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne, takich jak: metal, szkło, stal nierdzewna, cegła, drewno, kamień naturalny, aluminiowe płyty kompozytowe, beton architektoniczny, żeliwo;

w obszarze C i D:

- ustala się maksymalną wysokość obiektów małej architektury, z wyjątkiem elementów oświetlenia, wynoszącą 8 m,
- nakazuje się stosowanie wyłącznie materiałów najwyższej jakości, odpornych na uszkodzenia mechaniczne i warunki atmosferyczne, takich jak: metal, szkło, stal nierdzewna, cegła, drewno, kamień naturalny, aluminiowe płyty kompozytowe, beton architektoniczny, żeliwo, tworzywo sztuczne dla drogowych słupków elastycznych.

## 22. Ogrodzenia

We wszystkich obszarach zakazuje się sytuowania ogrodzeń w sposób przecinający utwardzone przejścia lub przejazdu rowerowe, łączące tereny publiczne, jeśli istniały one przed wejściem w życie uchwały oraz ustala się maksymalną wysokość ogrodzeń wynoszącą 2,5 m,



W obszarze A i B:

- dopuszcza się stosowanie materiałów takich jak: cegła, metal, szkło, stal nierdzewna, drewno, kamień naturalny,
- zakazuje się sytuowania ogrodzeń prefabrykowanych betonowych, z blachy falistej i trapezowej, z tworzyw sztucznych,
- dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń jako wyposażenie sezonowych ogródków gastronomicznych tylko i wyłącznie sytuowanych w pasie drogowym, w celu zachowania bezpieczeństwa uczestników ruchu pieszego i kołowego, pod warunkiem wkomponowania w co najmniej co drugie przęśło ogrodzenia donic z roślinnością (z zakazem stosowania roślinności sztucznej).

### 23. Słownik:

Definicje określone w przepisach odrębnych, których nie umieszcza się w treści uchwały.

**boiska i budowle sportowe** – zagospodarowane tereny sportowe przeznaczone do uprawiania sportów na świeżym powietrzu, np. piłka nożna, baseball, rugby, sporty wodne, lekkoatletyka, wyścigi samochodowe, rowerowe lub konne [*Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (nr 2411)*];

**budowla** - należy przez to rozumieć każdy obiekt budowlany niebędący budynkiem lub obiektem małej architektury, jak: obiekty liniowe, lotniska, mosty, wiadukty, estakady, tunele, przepusty, sieci techniczne, wolnostojące maszty antenowe, wolnostojące trwale związane z gruntem tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, *budowle* ziemne, obronne (fortyfikacje), ochronne, hydrotechniczne,

zbiorniki, wolnostojące instalacje przemysłowe lub urządzenia techniczne, oczyszczalnie ścieków, składowiska odpadów, stacje uzdatniania wody, konstrukcje oporowe, nadziemne i podziemne przejścia dla pieszych, sieci uzbrojenia terenu, *budowle* sportowe, cmentarze, pomniki, a także części budowlane urządzeń technicznych (kotłów, pieców przemysłowych, elektrowni jądrowych, elektrowni wiatrowych, morskich turbin wiatrowych i innych urządzeń) oraz fundamenty pod maszyny i urządzenia, jako odrębne pod względem technicznym części przedmiotów składających się na całość użytkową; *[Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, art.3, pkt 3];*

**budynek** – należy przez to rozumieć taki obiekt budowlany, który jest trwale związany z gruntem, wydzielony z przestrzeni za pomocą przegród budowlanych oraz posiada fundamenty i dach *[Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, art.3, pkt 2];*

**budynek niemieszkalny** – to obiekt budowlany wykorzystywany głównie dla potrzeb niemieszkalnych. W przypadku, gdy co najmniej połowa całkowitej powierzchni użytkowej wykorzystywana jest do celów mieszkalnych, budynek klasyfikowany jest jako budynek mieszkalny. Budynki niemieszkalne: hotele i budynki zakwaterowania turystycznego, budynki biurowe, budynki handlowo – usługowe, budynki transportu i łączności, budynki przemysłowe i magazynowe, ogólnodostępne obiekty kulturalne, budynki o charakterze edukacyjnym, budynki szpitali i zakładów opieki medycznej oraz budynki kultury fizycznej, pozostałe budynki niemieszkalne *[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (dział 12)];*

**budynki biurowe** – budynki wykorzystywane jako miejsce pracy dla działalności biura, sekretariatu lub innych o charakterze administracyjnym, np.: budynki banków, urzędów pocztowych, urzędów miejskich, gminnych, ministerstw, itp. lokali administracyjnych; budynki centrów konferencyjnych i kongresów, sądów i parlamentów *[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (nr 1220)];*

**budynki handlowo-usługowe** – centra handlowe, domy towarowe, samodzielne sklepy i butiki, hale używane do targów, aukcji i wystaw, targowiska pod dachem, stacje paliw, stacje obsługi, apteki itp. *[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (nr 1230)];*

**budynki hoteli** – hotele, motele, gospody, pensjonaty i podobne budynki oferujące zakwaterowanie, z restauracjami lub bez, samodzielne restauracje i bary *[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (nr 1211)];*

**budynki kultury fizycznej** – budynki przeznaczone dla imprez sportowych w halach – boiska do koszykówki, korty tenisowe, kryte baseny, hale gimnastyczne, sztuczne lodowiska (wyposażone w stanowiska, tarasy itp. przeznaczone dla widzów oraz w prysznicę, szatnie itp. dla uczestników), zadane trybuny do oglądania sportów na świeżym powietrzu *[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (nr 1265)];*

**budynki przemysłowe** – budynki przeznaczone na produkcję, np. fabryki, wytwórnie filmowe, warsztaty, rzeźnie, browary, montownie itp. *[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (nr 1251)];*

**budynki szkół i instytucji badawczych** – budynki szkolnictwa przedszkolnego, szkolnictwa podstawowego i ponadpodstawowego (przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły średnie, licea ogólnokształcące, licea techniczne), budynki szkół zawodowych lub kształcenia specjalistycznego, budynki szkół wyższych i placówki badawcze, laboratoria badawcze, specjalne szkoły dla dzieci niepełnosprawnych, ośrodki kształcenia ustawicznego; stacje meteorologiczne i hydrologiczne, budynki obserwatoriów *[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (nr 1263)];*

**budynek użyteczności publicznej** - należy przez to rozumieć budynek przeznaczony na potrzeby administracji publicznej, wymiaru sprawiedliwości, kultury, kultu religijnego, oświaty, szkolnictwa wyższego, nauki, wychowania, opieki zdrowotnej, społecznej lub socjalnej, obsługi bankowej, handlu, gastronomii, usług, w tym usług pocztowych lub telekomunikacyjnych, turystyki, sportu, obsługi pasażerów w transporcie kolejowym, drogowym, lotniczym, morskim lub wodnym śródlądowym, oraz inny budynek przeznaczony do wykonywania podobnych funkcji; za budynek użyteczności publicznej uznaje się także budynek biurowy lub socjalny; *[Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1065)];*

**droga publiczna** – to droga, która jest zaliczona na podstawie ustawy do jednej z kategorii dróg, z której może korzystać każdy zgodnie z jej przeznaczeniem, z ograniczeniami i wyjątkami określonymi w ustawie lub innych przepisach szczególnych *[Ustawa z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych, art.1];*

**kondygnacja** – należy przez to rozumieć poziomą nadziemną lub podziemną część budynku, zawartą pomiędzy powierzchnią posadzki na stropie lub najwyższej położonej warstwy podłogowej na gruncie a powierzchnią posadzki na stropie bądź warstwy osłaniającej izolację cieplną stropu, znajdującego się nad tą częścią budynku, przy czym za kondygnację uważa się także poddasze z

pomieszczeniami przeznaczonymi na pobyt ludzi oraz poziomą część budynku stanowiącą przestrzeń na urządzenia techniczne, mającą średnią wysokość w świetle większą niż 2 m; za kondygnację nie uznaje się nadbudówek ponad dachem, takich jak maszynownia dźwigu, centrala wentylacyjna, klimatyzacyjna lub kotłownia *[Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie, art.3, pkt.16];*

**nieruchomości** – części powierzchni ziemskiej stanowiące odrębny przedmiot własności (grunty), jak również budynki trwale z gruntem związane lub części takich budynków, jeżeli na mocy przepisów szczególnych stanowią odrębny od gruntu przedmiot własności *[Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, art. 46. § 1.];*

**obiekt budowlany** – należy przez to rozumieć budynek, budowlę bądź obiekt małej architektury, wraz z instalacjami zapewniającymi możliwość użytkowania obiektu zgodnie z jego przeznaczeniem, wzniesiony z użyciem wyrobów budowlanych *[Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, art.3, pkt 1];*

**obiekt małej architektury** – należy przez to rozumieć niewielkie obiekty, a w szczególności: a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej, c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki *[Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, art.3, pkt 4];*

**obszar przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć obszar o szczególnym znaczeniu dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców, poprawy jakości ich życia i sprzyjający nawiązywaniu kontaktów społecznych ze względu na jego położenie oraz cechy funkcjonalno-przestrzenne, określony w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy *[Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, art. 2, pkt 6];*

**ogólnodostępne obiekty kulturalne** – kina, sale koncertowe, opery, teatry, sale kongresowe, domy kultury i wielozadaniowe sale wykorzystywane głównie do celów rozrywkowych, kasyna, cyrki, teatry muzyczne, sale taneczne i dyskoteki, estrady, budynki schronisk dla zwierząt, budynki ogrodów zoologicznych i botanicznych *[Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie polskiej klasyfikacji obiektów budowlanych (nr 1261)];*

**powierzchnia zabudowy** – powierzchnia rzutu poziomego budynku w stanie wykończonym, wyznaczonym przez rzutowanie na powierzchnię terenu wszystkich jego krawędzi zewnętrznych [*Norma PN-ISO 9836:1997 – tytuł: właściwości użytkowe w budownictwie – określanie i obliczanie wskaźników powierzchniowych i kubaturowych*];

**reklama** – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne [*Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, art. 2, pkt 16a*];

**roboty budowlane** – należy przez to rozumieć budowę, a także prace polegające na przebudowie, montażu, remoncie lub rozbiórce obiektu budowlanego [*Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, art.3, pkt 7*];

**skrzyżowanie** - rozumie się przez to przecięcie lub połączenie dróg na jednym poziomie, zapewniające pełną lub częściową możliwość wyboru kierunku jazdy;  
[*Rozporządzenie Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie.*]

**obszar skrzyżowania** - rozumie się przez to wspólną część przecinających lub łączących się dróg oraz odcinki tych dróg, na których występują poszerzenia jezdni spowodowane dodatkowymi pasami ruchu lub wyspami kanalizującymi, a w przypadku braku poszerzenia odcinki obejmujące minimalne długości akumulacji i zwalniania określone w § 66 i § 67;  
[*Rozporządzenie Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie.*]

**szyld** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują  
[*Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, art. 2, pkt 16d*];

**tablica reklamowa** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z

wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem *[Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, art. 2, pkt 16b];*

**tereny zieleni** – tereny wraz z infrastrukturą techniczną i budynkami funkcjonalnie z nimi związanymi, pokryte roślinnością, znajdujące się w granicach wsi o zwartej zabudowie lub miast, pełniące funkcje estetyczne, rekreacyjne, zdrowotne lub osłonowe, a w szczególności parki, zieleńce, promenady, bulwary, ogrody botaniczne, zoologiczne, jordanowskie i zabytkowe oraz cmentarze, a także zieleń towarzyszącą ulicom, placom, zabytkowym fortyfikacjom, budynkom, składowiskom, lotniskom oraz obiektom kolejowym i przemysłowym *[Ustawa z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody, art.5, pkt 21];*

**urządzenie reklamowe** – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem *[Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, art. 2, pkt 16c].*

Więcej informacji na [bip.kalisz.pl/uchwała\\_krajobrazowa](http://bip.kalisz.pl/uchwała_krajobrazowa)

Hanna Zalewska  
Plastyk Miejski  
Wydział Budownictwa, Urbanistyki i Architektury  
Urząd Miasta Kalisza  
Główny Rynek 20  
tel. 62 765 43 55  
[uchwalakrajobrazowa@um.kalisz.pl](mailto:uchwalakrajobrazowa@um.kalisz.pl)

## 24. Zestawienie tabelaryczne.

lp	RODZAJ/OBIEKT	GABARYT MAX.		LICZBA MAX.	SYTUOWANIE	ZASADY I WARUNKI
<b>I SZYLDY</b>						
1	BUDYNKI I TYMCZASOWE OBIEKTY BUDOWLANE (M. IN.:KIOSKI, PAWILONY)			max. 7 OGÓŁEM		SYTUOWANIE POZA: - DETALAMI ARCH. - BALUSTRADAMI - BARIERKAMI - TREJAŻAMI - OGRODZENIAMI - PODPORAMI - OKNAMI I DRZWIAMI POWYŻEJ PARTERU
				max. 3	DO GÓRNEJ KRAWĘDZI PASA REKLAMOWEGO	
	SZYLD RÓWNOLEGŁY	A-max. 1m <sup>2</sup> B-max. 2m <sup>2</sup>	/0,2m od ściany/	max. 1	W PASIE REKLAMOWYM	
		C-max. 4m <sup>2</sup> D-max. 6m <sup>2</sup>		max. 2		
			max. 1	POWYŻEJ PASA REKLAMOWEGO		
	OBIEKTY HANDLOWE O POWIERZ. SPRZEDAŻY POWYŻEJ 4000 M <sup>2</sup>	C-max. 18m <sup>2</sup>		max. 2	W PASIE REKLAMOWYM	
	OBIEKTY HANDLOWE O POWIERZ. SPRZEDAŻY POWYŻEJ 2000 M <sup>2</sup>	D-max. 18m <sup>2</sup>		max. 2	W PASIE REKLAMOWYM	
2	DLA BUDYNKÓW NIEMIESZKALNYCH O POW. UŻYTKOWEJ POWYŻEJ 10 000 m <sup>2</sup>	B-max. 18m <sup>2</sup>		max. 1	NIEZALEŻNIE OD PASA REKLAMOWEGO	ZASADA WKOMPONOWANIA
	DLA BUDYNKÓW NIEMIESZKALNYCH O POW. UŻYTKOWEJ POWYŻEJ 4 000 m <sup>2</sup>	C-max. 18m <sup>2</sup>				
	DLA BUDYNKÓW NIEMIESZKALNYCH O POW. UŻYTKOWEJ POWYŻEJ 2 000 m <sup>2</sup>	D-max. 18m <sup>2</sup>				
3	TABLICA REKLAMOWA LUB LITERY PRZESTRZENNE	B-max. 9m <sup>2</sup> C-max. 12m <sup>2</sup> D-max. 18m <sup>2</sup>		B-max. 1 C-max. 2 D-max. 2	NIEZALEŻNIE OD PASA REKLAMOWEGO	ZASADA WKOMPONOWANIA
4	SZYLDY RÓWNOLEGŁE GDY NIE MA MOŻLIWOŚCI USYTUOWANIA W PASIE REKLAMOWYM: - NAKLEJKA PÓŁPRZEZROCYSTA LUB LITERY PRZESTRZENNE [DOTYCZY WSZYSTKICH W STREFIE A I B ORAZ C I D DLA BUDYNKÓW W REJESTRZE ZABYTEKÓW ORAZ EWIDENCJI ZABYTEKÓW]	max. 20 % SZKLENIA LUB A-max. 1m <sup>2</sup> B-max. 2m <sup>2</sup> C-max. 4m <sup>2</sup> D-max. 6m <sup>2</sup>		max. 1 /SPOŚRÓD 3 W PASIE REKLAMOWYM/		



5	OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY	A4	1 NA PODMIOT 1 NA SZTUKĘ		
6	URZĄDZENIA AUTOMATYCZNE	A3	3 NA PODMIOT		
7	SZYLDY WOLNOSTOJĄCE		max. 5 NA PODMIOT		- TRWALE ZWIĄZANE Z GRUNTEM 7 m OD BUDYNKÓW
8	SZYLDY SPRZED 1989 r.	JAK ORYGINALNE	JAK ORYGINALNE	JAK ORYGINALNE	
9	SZYLDY WEWNĄTRZ	max. 25 % SZKLENIA		WEWNĄTRZ WITRYNY, 0,1 m W GŁĘB	
10	NAKLEJKA LITERY PRZESTRZENNE MONTOWANE DO ELEWACJI <i>BUDYNKI W REJESTRZE ZABYTKÓW ORAZ W LOKALIZACJACH:</i> - RYNEK GŁÓWNY - PLAC ŚWIĘTEGO JÓZEFA - ALEJA WOLNOŚCI - PLAC JANA KILIŃSKIEGO	max. 25 % SZKLENIA			
11	INFO. O OTWARCIU I KARTACH PŁATNICZYCH	max. A3		SYTUOWANE NA SZKLENIU WITRYNY LUB DRZWI	
12	SZYLDY SEMAFOROWE	A-max. 0,5m <sup>2</sup> /0,7 m od ściany i 2,5 h/ B-max. 1 m <sup>2</sup> /1,2 m od ściany i 2,5 h/ C-max. 1 m <sup>2</sup> /1,2 m od ściany i 2,5 h/ D-max. 1 m <sup>2</sup> /1,2 m od ściany i 2,5 h/	max.1       1 NA BANKOMAT		
13	SZYLD RÓWNOLEGŁY PONIŻEJ PASA REKLAMOWEGO - POZA WITRYNAMI:  -TABLICA REKLAMOWA  - GABLOTY	max. 1,0/0,5/0,2 m	1 NA PODMIOT 2 NA PODMIOT	ZASADA SPÓJNOŚCI SZYLDÓW  2 m od wejścia	
14	DACHY BUDYNKÓW	- ZGODNIE Z ZASADĄ PROPORCJI		- DACH PŁASKI - DACH DWUSPADOWY - PONAD ELEWACJĄ	- LITERY PRZESTRZENNE - ZASADA PROPORCJI

15	OŚWIATA, KULTURA, SPORT				
	- TABLICA REKLAMOWA	max. 2,5/1,3/0,2 m	max. 2		
	- MASZT FLAGOWY	max. 5,2 m h	max. 2		
16	SZYLD NA OBIEKCIE MAŁEJ ARCHITEKTURY W GASTRONOMII	max. A5	1 NA LAMBREKIN 1 NA MEBEL	NAKAZ UŻYCIA JASNEGO KOLORU	
17	BANKOMAT - SZYLD SEMAFOROWY	JAK SZYLD SEMAFOROWY	max. 1		
18	WOLNOSTOJĄCE NIETRWAŁE ZWIĄZANE Z GRUNTEM				
	-POTYKACZ -SZTALUGA	1,2/1,0/1,0 m 2,1/0,7/0,7 m			
19	WOLNOSTOJĄCE TRWAŁE ZWIĄZANE Z GRUNTEM:				
	-TABLICA REKLAMOWA	B-max. 1 m <sup>2</sup> /2 m h C-max. 12 m <sup>2</sup> / 6 m h D-max. 18m <sup>2</sup> /8 m h	B-JEDNA C-DWIE D-DWIE		
	- BILLBOARD	B-max. 9 m <sup>2</sup> /6 m h C-max. 12 m <sup>2</sup> / 6 m h D-max. 18 m <sup>2</sup> /8 m h	B-JEDEN C-JEDEN D-DWA		
	- PYLON	B-max. 4,0/1,5/0,4 m C-max. 6,0/2,0/0,5 m D-max. 12,0/3,0/0,7 m	B-JEDEN C-JEDEN D-DWA		
	- CITYLIGHT	B-max. 2,0/1,0/0,2 m C-max. 2,5/1,3/0,2 m D-max. 2,5/1,3/0,2 m	B-JEDEN C-DWA D-DWA		
	- TOTEM	D-max. 25 m h	D-JEDEN		
lp	<b>RODZAJ/OBIEKT</b>	<b>GABARYT MAX.</b>	<b>LICZBA MAX.</b>	<b>SYTUOWANIE</b>	<b>ZASADY I WARUNKI</b>
<b>II TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIEBĘDĄCE SZYLDAMI</b>					
20	WOLNOSTOJĄCE WALEC	A, B, C, D - max. 3,4 m / 1,24 m Ø POW. EKSP. 9,8 m <sup>2</sup>			ZAKAZ: - NA BUDYNKACH W STREFIE A - NA ŚCIANACH Z OKNAMI W STREFACH B, C, D - 30 m OD SKRZYŻOWAŃ - W PARKACH MIEJSKICH W B,C,D - NA DRZEWACH, W SZPALERACH DRZEW I NA POMNIKACH PRZYRODY
	CITYLIGHT	A i B - max. 2,0/1,0/0,2 m C i D - max. 2,5/1,3/0,2 m			

				40 m OD SIEBIE NA JEDNEJ NIERUCHOMOŚCI  7 m OD BUDYNKÓW	- NA OBSZARZE NATURA 2000 - NA WODACH STOJĄCYCH I PŁYNĄCYCH - NA DETALACH ARCH. - W OKNACH I DRZWIACH - NA BALUSTRADACH ITP. - NA PŁYTACH BALKONOWYCH - NA OGRODZENIACH - LICUJĄC Z OGRODZENIAMI - NA INFRASTRUKTURZE TECH. - NA ELEMENTACH SIM - NA BUDOWLACH NAKAZ: - 3 m OD SIM-U - W A TYLKO WYMIIENIONE
21	NA BUDYNKACH  NA BUDYNKACH – REKLAMA KIERUNKOWA	B-max. 9 m <sup>2</sup> C-max. 12 m <sup>2</sup> (5,0 x 2,4 m) D-max. 18 m <sup>2</sup> (6,0 x 3,0 m)  C i D – max. A3		ZASADA WKOMPONOWANIA 0,3 m OD ELEMENTÓW WKOŁO	ZAKAZ: - SYTUOWANIA REKLAM W ZŁYM STANIE - W A I B O ZMIENNYM ŚWIETLE PULSUJĄCYCH LUB MIGAJĄCYCH NAKAZ: - KOLOR RAL7016 DLA ELEMENTÓW KONSTRUKCYJNYCH - STOSOWANIA OKREŚLONYCH MATERIAŁÓW
22	CITYLIGHT NA PRZYSTANKACH	B – max. 2,2 m <sup>2</sup>			
23	BILLBOARD	C – max. 12 m <sup>2</sup> /6 m h D – max. 18 m <sup>2</sup> /8 m h			
24	TABLICA REKLAMOWA KIERUNKOWA	C i D – A3 /1,5 h		DOPUSZCZENIE KILKU EKSPOZYCJI	
25	REKLAMY SPRZED 1989 r.	JAK ORYGINALNE	JAK ORYGINA- LNE	JAK ORYGINALNE	
26	REKLAMA NA OBIEKTACH MAŁEJ ARCH.	max. A4			
27	NA RUSZTOWANIU W ZWIĄZKU Z ROBOTAMI BUDOWLANymi			NIE DŁUŻEJ NIŻ 12 MIESIĘCY, RAZ NA 5 LAT	
28	OKOLICZNOŚCIOWA IMPREZY KULTURALNE I SPORTOWE NA MAX. 30 DNI	max. 4,0/4,0/4,0 m	max. 7	WOLNOSTOJĄCA NIETRWAŁE ZWIĄZANA Z GRUNTEM	30m OD SKRZYŻOWANIA
		max. 12 m <sup>2</sup>	max. 3	NA BUDYNKACH	ZAKAZ PRZYSŁANIANIA OKIEN I DETALI ARCH.

lp	RODZAJ/OBIEKT	GABARYT MAX.	LICZBA MAX.	SYTUOWANIE	ZASADY I WARUNKI
<b>III OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY</b>					
29					-ZASADA BEZPIECZEŃSTWA -ZACHOWANIE CIĄGU KOMUNIKACYJNEGO 1,5 m
30	STREFA A	max. 6 m h		OPRÓCZ ELEM. OŚWIETLENIA	MATERIAŁY ODPORNE NA USZKODZENIA <b>ZAKAZ</b> STOSOWANIA DREWNIANYCH WSPORNIKÓW DO DRZEW BARWY NATURALNE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ORAZ RAL7016 /Z WYJĄTKIEM PLACÓW ZABAW/
31	STREFA B	max. 6 m h		OPRÓCZ ELEM. OŚWIETLENIA	MATERIAŁY ODPORNE NA USZKODZENIA
32	STREFA C i D	max. 8 m h		OPRÓCZ ELEM. OŚWIETLENIA	MATERIAŁY ODPORNE NA USZKODZENIA
Lp	RODZAJ/OBIEKT	GABARYT MAX.	LICZBA MAX.	SYTUOWANIE	ZASADY I WARUNKI
<b>IV OGRODZENIA</b>					
33	WSZYSTKIE STREFY	max. 2,5 m h			ZAKAZ SYTUOWANIA OGRODZEŃ PRZECINAJĄCYCH PRZEJŚCIA I PRZEJAZDY ROWEROWE I JAKO WYPOSAŻENIE OGRÓDKÓW GASTRONOMICZNYCH W PASIE DROGOWYM POD WARUNKIEM WKOMPONOWANIA W CO NAJMNIEJ CO DRUGIE PRZĘSŁO OGRODZENIA DONIC Z ROŚLINNOŚCIĄ (ZAKAZ STOSOWANIA ROŚLINNOŚCI SZTUCZNEJ)
34	STREFA A i B				OKREŚLONE MATERIAŁY
<b>V OKRESY DOSTOSOWAWCZE</b>					
L.P.	<b>NIEZGODNE Z UCHWAŁĄ</b>		<b>OKRES DOSTOSOWAWCZY</b>		
35	<b>TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE</b>		<b>36 MIESIĘCY (3 LATA)</b>		
36	<b>TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIEBĘDĄCE SZYLDAMI W ZBYT MAŁEJ ODLEGŁOŚCI OD SKRZYŻOWAŃ</b>		<b>12 MIESIĘCY (1 ROK)</b>		
37	<b>SZYLDY-BUDOWLE POWSTAŁE W OPARCIU O POZWOLENIE NA BUDOWĘ</b>		<b>60 MIESIĘCY (5 LAT)</b>		
38	<b>SZYLDY POWSTAŁE W OPARCIU O PLAN MIEJSCOWY</b>		<b>60 MIESIĘCY (5 LAT)</b>		
39	<b>OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY</b>		<b>OD WEJŚCIA W ŻYCIE UCHWAŁY</b>		
40	<b>OGRODZENIA</b>		<b>OD WEJŚCIA W ŻYCIE UCHWAŁY</b>		