

PREZYDENT
MIASTA KALISZA

Kalisz, 24.11.2017 r.

BKS.152.0001.2017
D2017.11.02418

Pan
Marcin Andrzejewski

Szanowny Panie,

Na podstawie ustawy z dnia 11 lipca 2017 r. o petycjach (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1123) w związku ze złożoną petycją w sprawie nowego znaku graficznego Miasta Kalisza poniżej przekazuję informację o sposobie załatwienia petycji wraz z uzasadnieniem.

Znak graficzny stanowi część nowego systemu identyfikacji wizualnej, który Miasto Kalisz przyjęło i wprowadza w życie. UCHWAŁĄ NR XLIII/529/2017 RADY MIEJSKIEJ KALISZA z dnia 28 września 2017 r. zmieniającą uchwałę w sprawie zasad udostępniania symboli i znaków Miasta Kalisza wprowadzono do obiegu nowy znak graficzny. Tym samym znak, do którego odnosi się petycja, stał się powszechnie obowiązującym.

Cały system identyfikacji wizualnej zawiera: logotyp złożony z sygnetu i fontu wykorzystywanego jako przewodni z nazwą brand pattern, czyli unikalny system piktogramów identyfikujących miasto oraz księgę identyfikacji wizualnej. Logotyp nie jest tożsamy z herbem i nie zastępuje herbu miasta.

Pragnę wskazać, że w poprzednio obowiązującym logotypie również nie było postaci trębacza.

Sam znak graficzny używany jest zawsze w wersji podstawowej z dopiskiem „Kalisz” lub w wersji rozszerzonej z hasłem pozycjonującym marki „Kalisz Dopisz swoją historię”. Księga identyfikacji wizualnej nie dopuszcza możliwości użytkowania samego sygnetu, do którego w swojej wymowie odnosi się petycja.

W postępowaniu ofertowym, w ramach którego wyłoniono wykonawcę systemu identyfikacji wizualnej, ocenie podlegało m.in. nawiązanie w pracach kreatywnych do herbu miejskiego, nie zaś jego odwzorowanie czy uproszczenie. Herb Miasta Kalisza, którego komponentem jest postać trębacza, nadal będzie używany w określonych sytuacjach. Celem nowego systemu identyfikacji wizualnej nie jest zastąpienie herbu, ale jego komunikacyjne dopełnienie, szczególnie poprzez używanie hasła pozycjonującego i realizację działań promocyjnych. Warto także podkreślić, że

system identyfikacji wizualnej opracowany został zgodnie z najnowocześniejszymi trendami w projektowaniu graficznym.

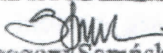
Postać trębacza pojawia się w brand patternie oraz w propozycjach materiałów promocyjnych miasta zawartych w księdze identyfikacji wizualnej.

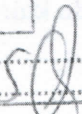
System identyfikacji wizualnej opracowany został na podstawie wytycznych „Strategii komunikacji marki miasta Kalisza” i ma oddawać najważniejsze wartości marki, którymi są historia, tradycja i gospodarność. W postępowaniu ofertowym mającym wyłonić wykonawcę systemu identyfikacji oceniane było przede wszystkim symboliczne oddanie tych wyróżników marki. To właśnie one, a nie postać trębacza czy jakiegokolwiek inny element znaku graficznego, poprzez konsekwentne działania promocyjne i pozycjonowanie marki będą budować wizerunek Kalisza. Nowy system identyfikacji wizualnej to zespół narzędzi, który temu budowaniu wizerunku będzie służył.

Wobec powyższego zarówno ponowne zajęcie się sprawą znaku graficznego, jak i „wyhamowanie” tempa wdrażania systemu identyfikacji wizualnej Kalisza, o które to działania wnioskuje Pan w petycji, nie znajdują uzasadnienia.

Z wyrazami szacunku

PREZYDENT
MIASTA KALISZA


Grzegorz Sapiński

URZĄD MIEJSKI W KALISZU	
KANCELARIA OGÓLNA	
WYSŁAŃ D N I A O	27. LIS. 2017
Nr kor.	Podpis 
Ilość zaf.	