

UCHWAŁA NR LXVIII/829/2022
RADY MIASTA KALISZA

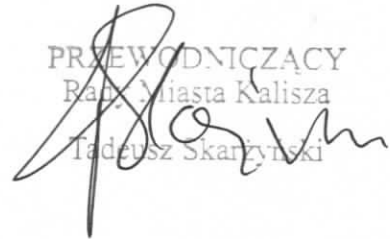
z dnia 24 listopada 2022 r.

w sprawie rozpatrzenia petycji w przedmiocie zaprzestania używania w przestrzeni publicznej logotypu herbu Miasta Kalisza

Na podstawie art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870 ze zm.) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559 ze zm.) uchwala się, co następuje:

- § 1. Petycję w przedmiocie zaprzestania używania w przestrzeni publicznej logotypu herbu Miasta Kalisza uznaje się za bezzasadną.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Rady Miasta Kalisza.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miasta Kalisza
Tadeusz Skarżyński



UZASADNIENIE

Komisja Skarg, Wniosków i Petycji Rady Miasta Kalisza w dniu 21.11.2022 r. po zapoznaniu się z petycją w przedmiocie zaprzestania używania w przestrzeni publicznej logotypu herbu Miasta Kalisza uznaje ją za bezzasadną.

Komisja nie ma żadnych uprawnień do podjęcia działań skutkujących zaprzestaniem używania w przestrzeni publicznej przedmiotowego logo.

Znak promocyjny Miasta Kalisza (logo) został przyjęty jako podstawa wizualnej identyfikacji Miasta Kalisza na mocy uchwały Nr L/660/2018 Rady Miasta Kalisza z dnia 29.03.2018 r. w sprawie przyjęcia Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Miasta Kalisza, w tym znaku graficznego (logo) Miasta Kalisza oraz zasad jego używania i wykorzystywania.

Uchwała reguluje zasady i sposób wykorzystania ww. znaku w dokumentach, opracowaniach, promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji Miasta.

Księga Znaku Identyfikacji Wizualnej Miasta Kalisza, stanowiąca Załącznik nr 1 do uchwały Nr L/660/2018 Rady Miasta Kalisza z dnia 29.03.2018 r. w sprawie przyjęcia Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Miasta Kalisza, w tym znaku graficznego (logo) Miasta Kalisza oraz zasad jego używania i wykorzystywania bardzo precyzyjnie określa wygląd znaku, jego proporcje i kolorystykę w wersji zarówno podstawowej, jak i rozszerzonej.

Na mocy obowiązującego prawa organy Miasta Kalisza mogą używać przedmiotowego logotypu w przestrzeni publicznej.

Przedmiotowa uchwała nie zakazuje, ani nie ogranicza używania herbu jako identyfikacji graficznej Miasta Kalisza.


Analizując petycję, Komisja pochyliła się szerzej nad tematem logotypu, który od początku wzbudzał kontrowersje. Jednym z najczęściej podnoszonych zarzutów jest kwestia braku trębacza. Znak jako uproszczona forma herbu, zdaniem niektórych mieszkańców powinien uwzględnić ten bardzo charakterystyczny element kaliskiego herbu. W przyjętym Systemie Identyfikacji Wizualnej dla Miasta Kalisza, istnieje opracowany piktogram trębacza.

Komisja zwróci się do Prezydenta Miasta Kalisza oraz Rady Miasta z wnioskiem o rozważenie możliwości zmiany logotypu, polegającej właśnie na wprowadzeniu wizerunku trębacza do znaku promocyjnego.

Dodatkowo Komisja informuje, że Centrum Informacji Turystycznej nie zostało zlikwidowane, jak wskazano w petycji, ale przekształcone w Informację Turystyczną, która znajduje się w budynku Ratusza w pokoju nr 18 na parterze. Na ten moment faktycznie Informacja Turystyczna nie posiada gadżetów z herbem Miasta.

Komisja Skarg, Wniosków i Petycji Rady Miasta Kalisza zwróci się do Prezydenta Miasta Kalisza z wnioskiem o rozszerzenie oferty handlowej o gadżety z herbem Miasta Kalisza.

W związku z powyższym zasadne jest wywołanie niniejszej uchwały.

PRZEWODNICZĄCA
Komisji Skarg, Wniosków i Petycji
Rady Miasta Kalisza

Barbara Oliwiecka