

Promocja miasta Kalisza podczas rozgrywek II ligi w piłce siatkowej mężczyzn z udziałem drużyny Klubu Sportowego `COLMAN` pn. `Grzeński-Hellena Kalisz` w 2010 roku - zgodnie z terminarzem Polskiego Związku Piłki Siatkowej

Numer ogłoszenia w BZP: 36601 - 2010; data zamieszczenia w BZP: 23.02.2010

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA – Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: nie.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Miasto Kalisz, Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz, woj. wielkopolskie, tel. (062) 7654300, faks (062) 7642032.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Promocja miasta Kalisza podczas rozgrywek II ligi w piłce siatkowej mężczyzn z udziałem drużyny Klubu Sportowego `COLMAN` pn. `Grzeński-Hellena Kalisz` w 2010 roku - zgodnie z terminarzem Polskiego Związku Piłki Siatkowej.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Promocja miasta Kalisza w kraju poprzez następujące formy: 1. umieszczenie logo miasta Kalisza na biletach, plakatach, programach zawodów, wydawnictwach okolicznościowych oraz we wszelkich publikacjach związanych z rozgrywkami, 2. umieszczenie reklamy Miasta Kalisza w formie banerów reklamowych w miejscu rozgrywek, w widocznym i reprezentacyjnym miejscu oraz prezentowanie tych elementów podczas rozgrywek, 3. prezentowanie miasta w przekazach medialnych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym tj. telewizji, prasie, radiu, w relacjach związanych z rozgrywkami drużyny, 4. umieszczenia logo Kalisza na strojach sportowych zawodników i trenerów, 5. umieszczenie logo miasta Kalisza w salce konferencyjnej podczas pomeczowych konferencji prasowych, 6. umieszczenie na stronie internetowej klubu logo miasta Kalisza z możliwością wejścia na stronę www.kalisz.pl, 7. kreowanie pozytywnego wizerunku Kalisza w mediach jako miasta stwarzającego warunki do rozwoju, a także upowszechniania sportu i rekreacji w trakcie wywiadów, konferencji prasowych itp., 8. rozprowadzanie na wniosek Zleceniodawcy w czasie zawodów sportowych materiałów reklamowych Kalisza takich jak foldery, broszury, ulotki informacyjne i inne akcesoria reklamowe np. gadżety, 9. prezentowanie, za pośrednictwem spikera zawodów, informacji o Kaliszu, której treść zostanie uzgodniona z Zamawiającym..

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5, 79.34.00.00-9.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Zamówienie z wolnej ręki

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

- **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 22.02.2010.

IV.2) LICZBA OTRZYMANÝCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREM U DZIELONO ZAMÓWIENIA:

- Klub Sportowy `COLMAN`, ul. Majkowska 32, 62-800 Kalisz, kraj/woj. wielkopolskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 82000,00 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

- **Cena wybranej oferty:** 100040,00
- **Oferta z najniższą ceną:** 100040,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 100040,00
- **Waluta:** PLN.

ZAŁĄCZNIK I

Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę

- **1. Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. art. 67 ust. 1 pkt 1a) i i 1b) ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

- **2. Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Wybór trybu zamówienia w oparciu o art. 67 ust. 1 pkt 1a) i 1b) ustawy Prawo zamówień publicznych wynika z charakteru zamówienia i ustalonych kryteriów udzielenia zamówienia. Zamówienie to może być wykonane tylko przez jednego wykonawcę, tj. Klub Sportowy `COLMAN` z siedzibą w Kaliszu, który prowadzi męską drużynę siatkarską pod nazwą `Grzeński-Hellena Kalisz`, występującą w rozgrywkach II ligi. Ustalono dwa najważniejsze kryteria wyboru kaliskiego klubu sportowego, którego drużyna: 1. jako jedyna występuje w rozgrywkach II-ligowych w kraju i odnosi znaczące sukcesy, 2. jednoznacznie kojarzy się z miastem Kalisz, poprzez umieszczenie nazwy miasta w nazwie klubu i poprzez jego siedzibę. Klub Sportowy `COLMAN` ma jako jedyny wyłączone prawo decydowania o możliwości zastosowania różnych form reklamy miasta Kalisza podczas rozgrywek piłki siatkowej mężczyzn, w której uczestniczy zespół `Grzeński-Hellena Kalisz`. Bezpośrednie relacje telewizyjne, a także informacje w prasie ogólnopolskiej i innych środkach masowego przekazu dają znakomitą możliwość do promocji nie tylko zespołu, ale również Miasta Kalisza. Umieszczenie logo miasta Kalisza we wszelkich publikacjach związanych z rozgrywkami oraz na strojach sportowych zawodników i trenerów daje doskonałe możliwości wypromowania nadprośniańskiego grodu.