

Zarządzenie Nr 689/2019
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 6 grudnia 2019 r.

w sprawie ustalenia treści regulaminu konkursu na najciekawiej zaaranżowaną witrynę sklepową o tematyce świątecznej – Boże Narodzenie 2019

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r. poz. 506 z późn. zm.), uchwały nr XLIX/657/2018 Rady Miasta Kalisza z dnia 1 marca 2018 r. w sprawie zmiany Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Kalisza przyjętego uchwałą nr XLI/512/2017 Rady Miejskiej Kalisza z dnia 27 lipca 2017r. w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Kalisza, zarządza się co następuje:

§ 1.

Ustala się treść regulaminu konkursu na najciekawiej zaaranżowaną witrynę sklepową o tematyce świątecznej – Boże Narodzenie 2019, stanowiącego załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Rozwoju Miasta.

§ 3.

Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Kalisza
/.../
Krystian Kinastowski

REGULAMIN KONKURSU NA NAJCIEKAWIEJ ZAARANŻOWANĄ WITRYNĘ SKLEPOWĄ O TEMATYCE ŚWIĄTECZNEJ – BOŻE NARODZENIE 2019

I. ORGANIZATORZY KONKURSU

Organizatorami konkursu są Miasto Kalisz i Dawid Borowiak, zwani dalej „Organizatorami”.

II. PARTNERZY KONKURSU

Partnerem konkursu jest Leroy Merlin Polska Sp. z o. o.

III. OBSZAR OBJĘTY KONKURSEM

Konkurs jest realizowany na obszarze rewitalizacji wyznaczonym uchwałą nr XXV/313/2016 Rady Miejskiej Kalisza z dnia 21 czerwca 2016 r., tj. na terenie Śródmieścia i okolic.

IV. CELE KONKURSU

1. Podnoszenie jakości estetycznej przestrzeni publicznej Miasta Kalisza.
2. Promowanie pozytywnych inicjatyw w zakresie aranżacji witryn sklepowych.
3. Zaangażowanie przedsiębiorców w świadome i pozytywne kształtowanie przestrzeni publicznej.
4. Zwiększenie świadomości przedsiębiorców w zakresie estetycznego aranżowania witryn sklepowych.

V. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na najciekawiej zaaranżowaną witrynę sklepową o tematyce świątecznej – Boże Narodzenie 2019 na obszarze rewitalizacji, tj. Śródmieścia i okolic.
2. Termin „witryna sklepowa” rozumie się jako: okno/okna wystawowe przynależące do lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza.
3. Konkurs skierowany jest do wszystkich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą, usługową na na obszarze rewitalizacji (Śródmieścia Kalisza).
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej Urzędu Miasta Kalisza www.kalisz.pl oraz na stronie www.rewitalizacjakalisz.pl

VI. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Propozycje do miana najciekawiej zaaranżowanej witryny sklepowej o tematyce świątecznej mogą zgłaszać wszyscy zainteresowani, np. właściciele lub pracownicy sklepów, właściciele nieruchomości, mieszkańcy oraz goście odwiedzający Kalisz.
2. Jedna osoba może zgłosić nieograniczoną liczbę witryn sklepowych do konkursu.
3. Propozycje witryn sklepowych wraz z ich adresami należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: rewitalizacja@um.kalisz.pl
4. Po otrzymaniu zgłoszenia każda witryna zostanie sfotografowana przez Organizatorów i po uzyskaniu zgody właściciela sklepu na udział w konkursie, opublikowana na stronie www.ilovekalisz.pl.
5. Termin przyjmowania propozycji ustala się od 6 do 16 grudnia 2019 roku.

6. Wyłącznie witryny sklepowe o tematyce świątecznej wezmą udział w konkursie. W przypadku zgłoszenia witryny o innej tematyce, nie zostanie ona dopuszczona do udziału w konkursie.

VII. PROCEDURA WYBORU

Wyboru najciekawiej zaaranżowanej witryny sklepowej o tematyce świątecznej dokonują mieszkańcy Kalisza w głosowaniu internetowym poprzez stronę www.ilovekalisz.pl w terminie od 17 do 22 grudnia 2019 roku.

VIII. NAGRODY

1. Nagrody zostaną ufundowane przez Prezydenta Miasta Kalisza, Borowiak Nieruchomości Dawid Borowiak oraz Leroy Merlin Polska Sp. z o. o.

2. Przyznane zostaną następujące nagrody:

1) I nagroda główna – bon podarunkowy o wartości 500,00 zł do wykorzystania w Leroy Merlin Polska Sp. z o. o. oraz nagrody rzeczowe o wartości 898,00 zł;

2) II nagroda – bon podarunkowy o wartości 300,00 zł do wykorzystania w Leroy Merlin Polska Sp. z o. o. oraz nagrody rzeczowe o wartości 729,00 zł;

3) III nagroda – bon podarunkowy o wartości 200,00 zł do wykorzystania w Leroy Merlin Polska Sp. z o. o. oraz nagrody rzeczowe o wartości 699 zł.

3. Nagrodzone zostaną witryny sklepowe, które uzyskają największą ilość głosów.

4. Nagrody zostaną przekazane w terminie do 21 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

IX. SPOSÓB OGŁOSZENIA I WYKORZYSTANIA WYNIKÓW KONKURSU

1. Po rozstrzygnięciu konkursu Organizatorzy niezwłocznie poinformują właścicieli nagrodzonych witryn sklepowych o wynikach.

2. Wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości w dniu 23 grudnia 2019 r. na stronie internetowej Miasta Kalisza www.kalisz.pl oraz na stronie www.rewitalizacjakalisz.pl.

3. Wyniki konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

X. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Kalisza, Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz. W sprawach dotyczących konkursu, można się kontaktować telefonicznie z Panią Małgorzatą Mikołajczyk, pracownikiem Biura Rewitalizacji w Wydziale Rozwoju Miasta Urzędu Miasta Kalisza, telefonicznie nr tel. 62 765 43 68 lub e-mailem: mmikolajczyk@um.kalisz.pl.

2. Inspektorem danych osobowych jest Pan Marcin Pługowski, e-mail: ido@um.kalisz.pl.

3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia konkursu, publikacji informacji o laureatach oraz publikacji fotografii witryn sklepowych na stronie internetowej Urzędu Miasta Kalisza www.kalisz.pl oraz na stronie www.rewitalizacjakalisz.pl.

3. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:

2.1 umożliwienie uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału,

2.2 umożliwienie przeprowadzenia konkursu,

2.3 opublikowanie informacji o laureatach,

2.4 archiwizację dokumentów.

3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.

4. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:

4.1 dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;

4.2 sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;

4.3 ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

4.4 wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania konkursu oraz powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorom przysługuje prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

2. Osobami upoważnionymi do udzielania informacji na temat konkursu są pracownicy Biura Rewitalizacji w Wydziale Rozwoju Miasta Urzędu Miasta Kalisza: nr tel. 62 765 43 68, e-mail: rewitalizacja@um.kalisz.pl.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Krzysztof Kinastowski

ZGODA NA PRZETWARZANIE I PUBLIKACJĘ DANYCH OSOBOWYCH

Wyrażam / nie wyrażam zgodę na podawanie do publicznej wiadomości mojego imienia i nazwiska w związku z udziałem w konkursie na najciekawiej zaaranżowaną witrynę sklepową o tematyce świątecznej – Boże Narodzenie 2019 we wszelkich ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o nim i jego wynikach.

Przyjmuję do wiadomości następujące informacje od Organizatorów:

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Kalisza, Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz. W sprawach dotyczących konkursu, można się kontaktować telefonicznie z Panią Małgorzatą Mikołajczyk, pracownikiem Biura Rewitalizacji w Wydziale Rozwoju Miasta Urzędu Miasta Kalisza, telefonicznie nr tel. 62 765 43 68 lub e-mailem: mmikolajczyk@um.kalisz.pl.

2. Inspektorem danych osobowych jest Pan Marcin Pługowski, e-mail: ido@um.kalisz.pl.

3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia konkursu, publikacji informacji o laureatach oraz publikacji fotografii witryn sklepowych na stronie internetowej Urzędu Miasta Kalisza www.kalisz.pl oraz na stronie www.rewitalizacjakalisz.pl.

3. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:

2.1 umożliwienie uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału,

2.2 umożliwienie przeprowadzenia konkursu,

2.3 opublikowanie informacji o laureatach,

2.4 archiwizację dokumentów.

3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.

4. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:

4.1 dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;

4.2 sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;

4.3 ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

4.4 wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania konkursu oraz powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród.

.....
Data i czytelny podpis