

Zarządzenie Nr 614/2017
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 12 października 2017 r.

w sprawie organizacji konkursu na film krótkometrażowy promujący Miasto Kalisz.

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 18, art. 30 ust. 1 oraz art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1875) zarządza się, co następuje:

§1.

Organizuje się w 2017 roku na terenie miasta Kalisza konkurs na film krótkometrażowy promujący Miasto Kalisz.

§2.

Celem konkursu jest inicjowanie i utrzymywanie kanałów komunikowania się z mieszkańcami Kalisza oraz przedstawienie walorów miasta Kalisza w formie audiowizualnej.

§3.

Zasady udziału określa regulamin konkursu na film krótkometrażowy promujący miasto Kalisz, stanowiący załącznik do zarządzenia.

§4.

Powołuje się Komisję konkursową w składzie:

- 1) Przewodniczący Komisji Konkursowej – Elżbieta Zmarzła, kierownik Biura Komunikacji Społecznej; Rzecznik Prasowy
- 2) Członek Komisji – Anna Błaszczyk, pracownik Biura Komunikacji Społecznej
- 3) Członek Komisji – Tomasz Staszczuk, pracownik Biura Komunikacji Społecznej
- 4) Członek Komisji – Katarzyna Ciupek, pracownik Biura Komunikacji Społecznej
- 5) Członek Komisji – Joanna Czajczyńska, pracownik Biura Komunikacji Społecznej

§5.

Ustala się główną nagrodę w wysokości 5.000 zł, (kwota zostanie pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości nagrody, tj. kwoty 500,00 zł), która zostanie przyznana twórcy najlepszego filmu krótkometrażowego promującego Miasto Kalisz.

§6.

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Komunikacji Społecznej;Rzecznikowi Prasowemu.

§7.

Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

§8.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Grzegorz Sapiński

**Załącznik
do Zarządzenia Nr 614/2017
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 12 października 2017 r.**

Regulamin Konkursu na film krótkometrażowy promujący Miasto Kalisz

**§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu na film krótkometrażowy promujący Miasto Kalisz zwanego dalej „Konkursem”. Filmy konkursowe muszą ukazywać miasto:
 - 1) historycznie oryginalne, zaskakujące, ciekawe i stabilne,
 - 2) tradycyjnie bezpieczne, bliskie, z powodami do dumy,
 - 3) gospodarne –idące do przodu, wykorzystujące swoje zasoby i silne strony.

Szczegóły, którymi należy się inspirować znajdują się w załączonym do Regulaminu Briefie – załącznik nr 1.

2. Zadaniem uczestników Konkursu jest ujęcie treści promujących Miasto Kalisz w najwyższej jakości formie audiowizualnej dostosowanej do percepcji odbiorców. Docelowymi odbiorcami konkursowych filmów mają być kaliszanie i turyści.

**§2
ORGANIZATOR KONKURSU**

Konkurs organizowany jest przez Miasto Kalisz za pośrednictwem Biura Komunikacji Społecznej.

**§3
UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Konkurs ma charakter otwarty, przeznaczony jest dla fizycznych osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania formularza zgłoszeniowego, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Uczestnik ma prawo zgłosić maksymalnie jeden film.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§4

WYMAGANIA TECHNICZNE FILMU

1. Film musi być związany z tematem przewodnim Konkursu, określonym w §1 Regulaminu.
2. Film zgłaszany do Konkursu może być wykonany w dowolnej technice (np. przy użyciu cyfrowej kamery video, aparatu telefonicznego lub telefonu komórkowego).
3. Film powinien być zapisany w proporcjach 16:9, w rozdzielczości HD 1920x1080, w postaci pliku (dozwolone formaty: avi, wma,wmv, mkv lub mp4).
4. Czas trwania filmu nie przekracza 3 minut.
5. Film zostanie wycofany z Konkursu, jeżeli jego wadliwa jakość techniczna uniemożliwi projekcję.

§5

OGÓLNE ZASADY ZGŁASZANIA

1. Zgłoszenia należy składać w nieprzekraczalnym terminie do **1 grudnia 2017 r.**
2. Film konkursowy wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu należy przesłać pocztą pod adres Urząd Miejski w Kaliszu, Biuro Komunikacji Społecznej, Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz lub dostarczyć osobiście.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podpisania oświadczenia o przekazaniu autorskich praw majątkowych i zależnych praw autorskich, który stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
4. Film powinien zostać umieszczony na odpowiednim nośniku (płyta DVD, pamięć flash z interfejsem USB lub karta SD) zgodnie z warunkami określonymi w §4.

§6

KRYTERIA OCENY

1. Oceny formalnej i merytorycznej dokonuje Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Spośród nadesłanych filmów Komisja wybierze jeden zwycięski projekt.
3. Podstawowym kryterium oceniania będzie spełnienie przez nadesłany film warunków określonych w Regulaminie, a także kreatywność, pomysłowość, zgodność z tematem, oryginalność, wartość artystyczna oraz jakość nadesłanych prac.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne. Członkowie Komisji nie są zobowiązani do wyjaśniania swoich postanowień.

§7

NAGRODY

1. Nagroda pieniężna w wysokości 5.000 zł (kwota zostanie pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości nagrody, tj. kwoty

500,00 zł), zostanie przyznana dla twórcy najlepszego filmu krótkometrażowego promującego Miasto Kalisz. Komisja konkursowa może również przyznać dodatkowe wyróżnienia nieprzewidziane w Regulaminie.

2. Nagroda zostanie wręczona podczas oficjalnej prezentacji filmu na zorganizowanej konferencji prasowej.

§8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - 1) jest twórcą filmu, o którym mowa w § 1 w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2017 r. poz. 880);
 - 2) utwór nie był nigdzie wcześniej wykorzystany;
 - 3) przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie do przekazanego utworu (osobiste i majątkowe);
 - 4) może rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy;
 - 5) przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do utworu nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
 - 6) film, o którym mowa w §1 i §4 został wykonany osobiście;
 - 7) film, o którym mowa w §1 i §4 nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzych nagrań;
 - 8) jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne utworu, a w szczególności za roszczenia osób trzecich oparte o zarzut naruszenia praw własności intelektualnej.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż utwór nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.
3. W razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia – w wyniku korzystania przez Organizatora z filmu w zakresie określonym przez niniejszy regulamin – przysługujących im praw autorskich, Organizator zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Uczestnika, który zobowiązuje się do przejęcia powyższych roszczeń.
4. Z chwilą odebrania nagrody, o której mowa w § 7 ust. 1 Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora w ramach tej nagrody autorskie prawa majątkowe i zależne prawa autorskie do utworu na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu bez ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, a także poprzez zapis magnetyczny na każdym nośniku, również na nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, CD-ROM, DVD, papier;
 - 2) w zakresie wprowadzania filmu bez żadnych ograniczeń ilościowych do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym także Internet, sieci wewnętrznych typu Intranet, jak również przesyłania utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania filmu, w tym wprowadzania go do obrotu, w szczególności w formie drukowanej, w postaci książek (utworów

- zbiorowych), czasopism, publikacji promocyjnych, w ramach produktów elektronicznych, w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, DVD, w ramach sieci multimedialnych (zarówno sieci wewnętrznych jak i Internet), w systemie on-line;
- 4) w zakresie wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których utwór został utrwalony, zwielokrotniony stosownie do niniejszego ustępu punkt „1”, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępniania filmu, w szczególności określonej punkcie „2” i „3” niniejszego ustępu;
 - 5) w zakresie nadawania filmu za pomocą wizji (zarówno przewodowej jak i bezprzewodowej) przez stację naziemną, jak i za pośrednictwem satelity;
 - 6) w zakresie odtwarzania i wystawiania filmu;
 - 7) w zakresie publicznego udostępniania filmu, w taki sposób, by każdy mógł mieć do niego dostęp w dowolnym miejscu i czasie.
5. Organizator ma prawo do dalszego udostępniania (jednostkom podległym, osobom trzecim) film, o którym mowa w §1 i §4 bez zgody uczestnika konkursu.
6. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać film bez oznaczania go danymi Uczestnika konkursu.
7. Wraz ze zgłoszeniem udziału w konkursie i przekazaniem filmu, o którym mowa w §1 i §4, następuje przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można przysyłać pod adres **bks@um.kalisz.pl**. W tytule maila należy wpisać „**Konkurs na film krótkometrażowy**”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
3. Podanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Kalisza z siedzibą w Kaliszu ul. Główny Rynek 20. Zebrane dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922) w celu przeprowadzenia Konkursu. Osobie, której dane zostały zebrane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawienia.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Grzegorz Sapiński

**Załącznik Nr 1
do Regulaminu Konkursu
na film krótkometrażowy
promujący Miasto Kalisz**

BRIEF

filmu krótkometrażowego promującego Miasto Kalisz

<p>Consumer Insight (potrzeba konsumenta)</p>	<p>Miasto dla mnie to takie miasto, gdzie mam poczucie bezpieczeństwa, stabilności. Jest to raczej mniejsze miasto, spokojniejsze, ale takie, które ma dużo do zaoferowania, jest wyjątkowe. Nie może stać w miejscu, wie co jest jego siłą i na niej buduje swój rozwój. A ja rozwijam się razem z nim: mieszkam, pracuję, uczę się, wychowuję dzieci, inwestuję, zwiedzam, żyję.</p>
<p>Brand Promise</p>	<p>Kalisz to najstarsze miasto w Polsce, pod względem wielkości drugie w Wielkopolsce, o znamienitej tradycji handlowej, rzemieślniczej oraz przemysłów: lekkiego, spożywczego, lotniczego i muzycznego. To miejsce, gdzie żyje kultura i muzyka – jazz, fortepian. Tu zaczyna się historia.</p>
<p>RTB</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) „Miasto” odwołujące się do tradycji najstarszego na ziemiach polskich centrum osadniczego posiadającego metrykę pisaną. Miasto historyczne, związane z rozwojem państwowości polskiej, położone na Szlaku Bursztynowym, silny ośrodek państwa wczesnopiastowskiego (Kaliski Gród Piastów na Zawodziu). Na obszarze starówki zabytki – historyczna część miasta, ponadto zabytki sakralne, tereny zielone; 2) Tradycja handlowa i rzemieślnicza – obecność na Szlaku Bursztynowym, rozwijające się małe i średnie firmy, atrakcyjne miejsce również dla większych inwestorów – przemysł tradycyjny lekki, lotniczy, spożywczy; 3) Bogate i różnorodne tradycje kulturalne: teatralne, muzyczne, literackie, plastyczne, itd.
<p>USP/ESP</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Historycznie oryginalne, zaskakujące, ciekawe i stabilne; 2) Tradycyjnie bezpieczne, bliskie, z powodami do dumy; 3) Gospodarne – idzie do przodu, wykorzystuje swoje zasoby i silne strony.

Brand values	Historia, kultura/ tradycja, gospodarność.
Cechy key message	Dojrzałość, oryginalność, bliskość, klasa, rozwój.
Value proposition (pożądany wizerunek)	Kalisz to dobre miejsce do życia, nauki, pracy i biznesu. Łączy w sobie spokój, bezpieczeństwo, ciepło mniejszego miasta, a przy tym może ciekawić i zaskakiwać swoją historią i tradycją jak niejedno duże miasto. To dobre miejsce do rozwoju biznesu dzięki byciu gospodarnym jak przystało na miasto z Wielkopolski o bogatych tradycjach handlowych, rzemieślniczych i przemysłowych.
Odwołanie do hasła miasta	Kalisz. Dopisz swoją historię.

**Załącznik Nr 2
do Regulaminu Konkursu
na film krótkometrażowy
promujący Miasto Kalisz**

**Formularz zgłoszenia
udziału w Konkursie na film krótkometrażowy promujący Miasto Kalisz**
(uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania formularza zgłoszeniowego
i dostarczenie go wraz z filmem do dnia 1 grudnia 2017 r.)

Imię i nazwisko uczestnika Konkursu
Data urodzenia.....
Adres zamieszkania
E-mail
Tel.

- Oświadczam, że wpisane w formularzu dane są zgodne z prawdą oraz spełniam warunki uczestnictwa w Konkursie określone w regulaminie Konkursu na film krótkometrażowy promujący Miasto Kalisz.
- Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu na film krótkometrażowy promujący Miasto Kalisz i bez zastrzeżeń przyjmuję jego postanowienia.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Prezydenta Miasta Kalisza zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922) wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu.
- Zezwalam na wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszkam, jak również o wynikach konkursu w odniesieniu do mojej pracy konkursowej w celu informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie.
- Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Kalisza siedzibą w Kaliszu ul. Główny Rynek 20. Zebrane dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) w celu przeprowadzenia Konkursu. Osobie, której dane zostały zebrane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawienia. Dane nie będą przekazywane innym podmiotom.

.....
Miejscowość, data

.....
(czytelny podpis uczestnika konkursu)

**Załącznik Nr 3
do Regulaminu Konkursu
na film krótkometrażowy
promujący Miasto Kalisz**

**Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i zależnych
praw autorskich**

(uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania oświadczenia
i dostarczenie go wraz z filmem do dnia 1 grudnia 2017 r.)

Imię i nazwisko uczestnika Konkursu

Data urodzenia.....

Adres zamieszkania

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Z chwilą ogłoszenia wyników, zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do zgłoszonego w konkursie filmu oraz zależne prawa autorskie.
2. Prawa autorskie wskazane w ust. 1 muszą dotyczyć wszelkich pól eksploatacji, w tym obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie.
3. Z tytułu przekazanych praw autorskich zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania roszczeń względem organizatora z tytułu wykorzystania przez niego zwycięskiego filmu lub z tytułu jego nie wykorzystania.
5. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec organizatora i osób trzecich, w przypadku gdy złożona do konkursu propozycja naruszać będzie prawa autorskie osób trzecich.
6. Dane osobowe uczestnika konkursu przetwarzane będą za jego zgodą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) dla potrzeb konkursu.
7. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników konkursu jest Organizator.
8. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.

.....

Miejscowość, data

.....

(czytelny podpis uczestnika konkursu)