

**Zarządzenie Nr 545/2017
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 13 września 2017 r.**

w sprawie przeprowadzenia ankiety dotyczącej przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r., poz. 446 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1.

Przedmiotem ankiety są zagadnienia związane z przystąpieniem do sporządzenia projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

§ 2.

Ankieta w formie elektronicznej będzie zainstalowana na oficjalnej stronie internetowej Miasta (www.kalisz.pl w zakładkach „dla mieszkańców - uchwała krajobrazowa”), zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do zarządzenia.

§ 3.

Ankieta internetowa będzie uruchomiona w okresie od 14.09.2017r. do 30.09.2017 r.

§ 4.

Wyniki ankiety zostaną przedstawione na stronie internetowej Miasta.

§ 5.

1. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierza się właściwemu merytorycznie Wiceprezydentowi Miasta.
2. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Budownictwa, Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego w Kaliszu.

§ 6.

Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

§ 7.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Kalisza
/.../
Grzegorz Sapiński

Ankieta Uchwała krajobrazowa



Wprowadzenie

Wypełniając ankietę pomożesz nam sformułować zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Regulacje zostaną ujęte w uchwale krajobrazowej, która uporządkuje elementy przestrzeni publicznej negatywnie wpływające na estetykę miasta.

1. Proszę podać kim jesteś?

Zaznacz maksymalnie 4 odpowiedzi.

- mieszkańcem miasta
- właścicielem nieruchomości
- przedsiębiorcą
- turystą
- nie mieszkam w Kaliszu, dojeżdżam tu do szkoły lub pracy
- żaden z powyższych

2. W jakim jesteś wieku?

Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- do 18 lat
 - 19 - 25 lat
 - 26 - 39 lat
 - 40 - 65 lat
 - powyżej 65 lat
-

3. Czy zwracasz uwagę na liczbę reklam* przemieszczając się w Kaliszu i czy korzystasz z ich treści?

* Poprzez reklamę należy rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne.

Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- tak korzystam, są czytelne i pomocne a ilość jest odpowiednia
 - tak korzystam, są czytelne i pomocne, ale ilość jest zbyt duża
 - reklam jest za dużo, są usytuowane chaotycznie przez co są nieskuteczne i nieczytelne
 - nie zwracam uwagi na ilość reklam i ich treść
-

4. Proszę podać co przeszkadza w reklamach umieszczonych na terenie miasta Kalisza?

Zaznacz maksymalnie 8 odpowiedzi.

- nadmierna liczba
 - chaotyczne rozmieszczenie
 - jaskrawa kolorystyka
 - zbyt duży rozmiar
 - niska jakość wykonania i zły stan techniczny
 - mrugające światło
 - niedostosowanie do architektury budynku
 - zła lokalizacja
 - inne, jakie? (proszę wpisać poniżej)
-

5. Proszę podać co jeszcze przeszkadza w reklamach umieszczonych na terenie miasta Kalisza?

Proszę wpisać poniżej.

.....

.....

.....

.....

6. Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na wiatach przystankowych



Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- bez zmian
- ograniczyć
- wykluczyć

7. Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Billboard wielkogabarytowy



Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- bez zmian
- ograniczyć
- wykluczyć

8. Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na ogrodzeniu



Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- bez zmian
- ograniczyć
- wykluczyć

9. Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Szyld*

*Szyldem nazwamy tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują.



Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- bez zmian
- ograniczyć
- wykluczyć

10. Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama świetlna i pulsująca



Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- bez zmian
- ograniczyć
- wykluczyć

11. Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na terenach zieleni



Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- bez zmian
- ograniczyć
- wykluczyć

12. Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama na elewacji budynków



Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- bez zmian
- ograniczyć
- wykluczyć

13. Co należy zrobić z reklamą na zdjęciu? Reklama wolnostojąca



Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- bez zmian
 - ograniczyć
 - wykluczyć
-

14. Czy reklamy powinny być ograniczone na zabytkach i terenach placów zabaw?

Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- zdecydowanie tak
 - raczej tak
 - raczej nie
 - zdecydowanie nie
 - jest mi to obojętne
-

15. Czy dostrzegasz potrzebę stworzenia przepisów regulujących zasady

umieszczania reklam na terenie Miasta?

Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- zdecydowanie tak
 - raczej tak
 - raczej nie
 - zdecydowanie nie
 - nie mam zdania
-

16. W jakiej części miasta zauważasz nadmiar reklam?

Zaznacz maksymalnie 7 odpowiedzi.

- ulica Wrocławska
 - Śródmieście
 - ulica Górnośląska
 - Aleja Wojska Polskiego
 - ulica Łódzka
 - Nowy Rynek
 - ulica Stawiszyńska
 - inne lokalizacje, jakie? (proszę wpisać poniżej)
-

17. W jakiej części miasta zauważasz nadmiar reklam, podaj inne lokalizacje.

.....

.....

.....

.....

.....

18. Na jaki cel Miasto powinno przeznaczyć środki z ewentualnie wprowadzonej opłaty za umieszczanie reklam?

Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- urządzenie nowych skwerów i parków
 - doposażenie miasta w kosze na śmieci, ławki
 - poprawę czystości przestrzeni publicznej
 - budowę placów zabaw i rekreacji
 - inne inwestycje
-

19. Czy Miasto powinno określać wygląd ogrodzeń?

Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- zdecydowanie tak
 - raczej tak
 - raczej nie
 - zdecydowanie nie
 - nie mam zdania
-

20. Co chcesz, aby było określone w przepisach dotyczących ogrodzeń?

- kolorystyka
 - wysokość
 - przezierność
 - materiał
-

21. Czy Miasto powinno określać wygląd elementów małej architektury (ławek, koszy na śmieci, wyposażenia placów zabaw itp.)?

Zaznacz maksymalnie jedną odpowiedź.

- zdecydowanie tak
- raczej tak
- raczej nie
- zdecydowanie nie
- nie mam zdania

22. Co chcesz, aby było określone w przepisach dotyczących elementów małej architektury?

- kolorystyka
 - wymiary
 - lokalizacja
 - materiał
-

23. Proszę przedstawić własne spostrzeżenia i uwagi dotyczące reklam, szyldów, obiektów małej architektury i ogrodzeń w Kaliszu.

(proszę wpisać poniżej)

.....


.....

.....

.....

.....

Dziękujemy bardzo za wzięcie udziału w badaniu.

PREZYDENT
MIASTA KALISZA

Grzegorz Sapiński