

**Zarządzenie Nr 227/2025
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 14 kwietnia 2025 r.**

w sprawie powołania Komisji Przetargowej i ustalenia Regulaminu przetargu ustnego nieograniczonego na oddanie w dzierżawę, od dnia 1 lipca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. gablot reklamowych „City Light” znajdujących się w wybranych wiatach przystankowych, stanowiących własność Miasta Kalisza.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. 2024 r., poz. 1465 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Powołuje się Komisję Przetargową do przygotowania i przeprowadzenia przetargu ustnego nieograniczonego na oddanie w dzierżawę, od dnia 1 lipca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. gablot reklamowych „City Light” znajdujących się w wybranych wiatach przystankowych, stanowiących własność Miasta Kalisza, w następującym składzie:

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1) Tomasz Ludwiczak | – przewodniczący, |
| 2) Mariusz Mironowicz | – z-ca przewodniczącego, |
| 3) Paweł Nowak | – członek, |
| 4) Anna Kwiatkowska | – członek. |

§ 2

Ustala się Regulamin przetargu stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Komunikacji.

§ 4

Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Krystian Kinastowski

Załącznik nr 1
do Zarządzenia nr 227/2025
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 14 kwietnia 2025 r.

Regulamin przetargu ustnego nieograniczonego

na oddanie w dzierżawę, od dnia 1 lipca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. gablot reklamowych „City Light” znajdujących się w wybranych wiatach przystankowych, stanowiących własność Miasta Kalisza.

§ 1

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia przetargu ustnego nieograniczonego na oddanie w dzierżawę, od dnia 1 lipca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. gablot reklamowych „City Light” znajdujących się w wybranych wiatach przystankowych, stanowiących własność Miasta Kalisza.
2. Celem przetargu jest uzyskanie najwyższej ceny czynszu dzierżawnego.

§ 2

1. Przedmiotem przetargu jest oddanie w dzierżawę, od dnia 1 lipca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. gablot reklamowych „City Light”, wyszczególnionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Łączna powierzchnia 37 gablot reklamowych wynosi 148,00 m².

§ 3

1. Do przygotowania i przeprowadzenia przetargu powołana została przez Prezydenta Miasta Kalisza Komisja Przetargowa.
2. Przetarg przeprowadza się w formie przetargu ustnego nieograniczonego.
3. Ogłoszenie o przetargu będzie wywieszone na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miasta Kalisza (Główny Rynek 20), opublikowane na stronie internetowej Miasta Kalisza pod adresem www.bip.kalisz.pl oraz podane do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej Urzędu Miasta Kalisza, co najmniej 7 dni przed przetargiem.

§ 4

1. Cena wywoławcza za dzierżawę jednego metra kwadratowego gabloty reklamowej „City Light” za jeden miesiąc wynosi 10,00 zł + 23% VAT.
2. Wysokość postąpienia wynosi 1,00 zł + 23% VAT.

§ 5

1. Warunkiem przystąpienia do przetargu jest złożenie pisemnego zgłoszenia zamiaru przystąpienia do udziału w przetargu, o którym mowa w § 9 ust. 2 oraz wpłacenie wadium **w wysokości: 1 000,00 zł** (słownie: tysiąc złotych 00/100), na konto Urzędu Miasta Kalisza, Główny Rynek 20, nr konta: 39 1090 1128 0000 0001 5108 9160, **w terminie do dnia 5 maja 2025 r.** (za datę wpływu wadium uważa się wpływ środków pieniężnych na konto Urzędu Miasta Kalisza).
2. Przy wpłacie wadium, na dowodzie wpłaty należy wpisać : **"wadium, przetarg na dzierżawę gablot reklamowych"**.
3. Wadium wniesione przez uczestnika przetargu, który przetarg wygrał zalicza się na poczet czynszu dzierżawnego.
4. Uczestnikom przetargu, którzy nie wygrali przetargu, wadium zwraca się niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni po zamknięciu, odwołaniu lub unieważnieniu przetargu.

§ 6

1. Ustala się, że zawarcie umowy z uczestnikiem przetargu, który wygrał przetarg nastąpi w terminie do 30 czerwca 2025r.
2. O terminie zawarcia umowy dzierżawy, uczestnik przetargu, który wygrał przetarg zostanie powiadomiony telefonicznie na wskazany przez uczestnika przetargu numer telefonu bądź pisemnie.

3. W przypadku gdy wylicytowana cena czynszu dzierżawnego, jest wyższa niż kwota wadium, o której mowa w §5 ust. 1 warunkiem zawarcia umowy dzierżawy jest okazanie dokumentu potwierdzającego zapłatę wylicytowanego czynszu dzierżawnego za jeden miesiąc dzierżawy pomniejszoną o wysokość wpłaconego wadium.

§ 7

1. Jeżeli uczestnik przetargu, który wygrał przetarg nie stawi się i nie zawrze umowy dzierżawy w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 1, przedmiot przetargu może być zaproponowany uczestnikowi przetargu, który zaproponował kolejną najwyższą cenę czynszu powyżej ceny wywoławczej.
2. Jeżeli uczestnik przetargu, który wygrał przetarg nie uiści czynszu dzierżawnego za miesiąc dzierżawy, Prezydent Miasta Kalisza może odstąpić od zawarcia umowy.
3. W wypadku o którym mowa w ust. 1 i 2 uczestnikowi przetargu, który nie zawarł umowy lub nie zapłacił czynszu dzierżawnego wadium nie zwraca się.

§ 8

O wysokości postąpienia czynszu dzierżawnego decydują uczestnicy przetargu z tym, że jego wysokość nie może być niższa niż kwota o której mowa w §4 ust. 2.

§ 9

1. W przetargu mogą brać udział podmioty, które:
 - 1) są przedsiębiorcami o statusie „aktywny” (niezawieszony);
 - 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu przetargu;
 - 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu przetargu;
 - 4) nie zalegają z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
2. Zgłoszenie o zamiarze przystąpienia do udziału w przetargu należy składać nie później niż do dnia 5 maja 2025r. do godz. 15.00:
 - 1) w formie pisemnej w zamkniętych kopertach z dopiskiem: „Przetarg na dzierżawę gablot reklamowych City Light”, w sekretariacie Wydziału Komunikacji p. 109 w Urzędzie Miasta Kalisza, ul. Tadeusza Kościuszki 1a lub
 - 2) w formie elektronicznej opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym na adres mailowy: wk@um.kalisz.pl.
3. Do zgłoszenia zamiaru przystąpienia do udziału w przetargu należy załączyć:
 - 1) aktualną informację odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców KRS/ wydruk z systemu teleinformatycznego z CEIDG wystawiony/wydrukowany nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert;
 - 2) oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczenia, o dysponowaniu potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu przetargu oraz o zapoznaniu się z treścią Regulaminu przetargu i akceptacji projektu umowy, według wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu;
 - 3) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu z należnościami wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert (w przypadku składania oferty wspólnej dokument składają wszyscy oferenci wspólnie ubiegający się o dzierżawę);
 - 4) dowód wpłaty wadium;
 - 5) pełnomocnictwo do reprezentowania przedsiębiorcy podczas licytacji - w przypadku gdy przedsiębiorcę reprezentować będzie osoba inna niż wskazana we właściwym rejestrze/ewidencji.

§ 10

W przetargu nie mogą uczestniczyć osoby wchodzące w skład Komisji Przetargowej oraz osoby, które pozostają z członkami Komisji Przetargowej w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może budzić to wątpliwości co do bezstronności Komisji Przetargowej.

§ 11

Przetarg jest ważny bez względu na liczbę uczestników przetargu, jeżeli przynajmniej jeden uczestnik zaoferował co najmniej jedno postąpienie powyżej ceny wywoławczej, określonej w § 4.

§ 12

Uczestnicy przetargu zgłaszają ustnie kolejne postąpienia ceny, dopóki mimo trzykrotnego wywołania nie ma dalszych postąpień.

§ 13

Po ustaniu zgłaszania postąpień przewodniczący Komisji Przetargowej wywołuje trzykrotnie ostatnią, najwyższą cenę czynszu dzierżawnego i zamyka przetarg, a następnie ogłasza uczestnika przetargu, który wygrał przetarg.

§ 14

Uczestnik przetargu, który wygrał przetarg zostaje ustalony jako dzierżawca i jest związany wylicytowaną ceną czynszu dzierżawnego, pomniejszoną o wysokość wpłaconego wadium.

§ 15

Z przeprowadzonego przetargu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Przetargowej.

§ 16

Ustalenia zawarte w protokole przetargu stanowią podstawę do zawarcia umowy dzierżawy.

§ 17

1. Uczestnik przetargu może wnieść do Prezydenta Miasta Kalisza, w terminie 3 dni, od dnia rozstrzygnięcia przetargu skargę na czynności związane z przeprowadzeniem przetargu.
2. W przypadku wniesienia skargi Prezydent Miasta Kalisza może uznać skargę za zasadną i unieważnić przetarg albo uznać skargę za niezasadną.

§ 18

Prezydent Miasta Kalisza podaje informację o wyniku przetargu do publicznej wiadomości wywieszając ją na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Kalisza (Główny Rynek 20) na okres 3 dni.

§ 19

Prezydent Miasta Kalisza może odwołać lub unieważnić ogłoszony przetarg bez podania przyczyny, informując o tym w sposób właściwy dla ogłoszenia przetargu.

§ 20

Integralną część niniejszego regulaminu stanowią następujące załączniki:

- 1) wykaz tablic reklamowych „City Light”,
- 2) mapa sytuacyjna z zaznaczoną lokalizacją tablic reklamowych „City Light” na terenie miasta Kalisza,
- 3) projekt umowy dzierżawy tablic reklamowych,
- 4) wzór zgłoszenia o zamiarze przystąpienia do przetargu wraz z oświadczeniami.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Krystian Kinastowski

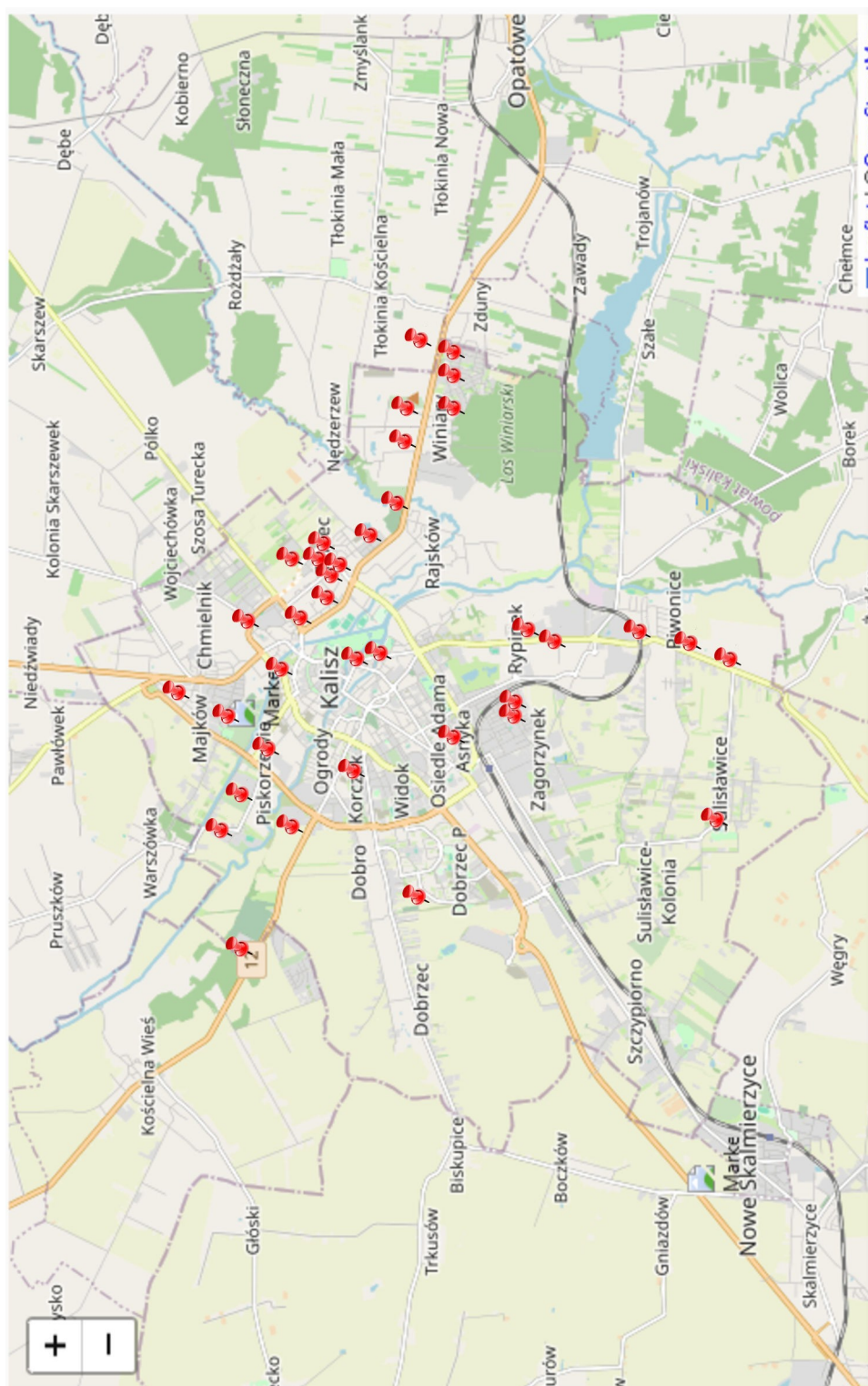
Załącznik nr 1

do Regulaminu przetargu ustnego nieograniczonego
na dzierżawę tablic reklamowych „City Light” znajdujących się w wybranych wiatach przystankowych,
stanowiących własność Miasta Kalisza.

L.p.	Lokalizacja	Wymiary pow. informacyjnej (w cm)	Powierzchnia (w m2)
1	Bankowa 02	112 x 180	4
2	Bażancia PUK 01	112 x 180	4
3	Częstochowska Inkubator 04	112 x 180	4
4	Częstochowska Kubusia Puchatka 12	112 x 180	4
5	Częstochowska WSK 13	112 x 180	4
6	Dobrzecka Reja 01	112 x 180	4
7	Kresowa 01	112 x 180	4
8	Kołobrzaska Okrąglicka 01	112 x 180	4
9	Leśna 02	112 x 180	4
10	Łódzka Miła 06	112 x 180	4
11	Łódzka Okrąglicka 18	112 x 180	4
12	Łódzka OSRiR 04	112 x 180	4
13	Łódzka Tyniec 09	112 x 180	4
14	Łódzka Warszawska 02	112 x 180	4
15	Łódzka Winiary 16	112 x 180	4
16	Łódzka Winiary Sieradzka 14	112 x 180	4
17	Poznańska Kampus PWSZ Pętla 11	112 x 180	4
18	Poznańska Wojska Polskiego 01	112 x 180	4
19	Połaniecka 01	112 x 180	4
20	Romańska Pętla 06	112 x 180	4
21	Pokrzywnicka Pasterska 04	112 x 180	4
22	Pokrzywnicka Miodowa 06	112 x 180	4
23	Pokrzywnicka Starożytna 02	112 x 180	4
24	Staffa 02	112 x 180	4
25	Skarszewska Gdyńska 02	112 x 180	4
26	Szlak Bursztynowy Wzgórza 12	112 x 180	4
27	Szlak Bursztynowy Niemojowskich 12	112 x 180	4
28	Szlak Bursztynowy Niemojowskich 15	112 x 180	4
29	Szlak Bursztynowy Łódzka 12	112 x 180	4
30	Szlak Bursztynowy Łódzka 17	112 x 180	4
31	Tuwima POM 04	112 x 180	4
32	Tatrzańska Karpacka 01	112 x 180	4
33	Tatrzańska Karpacka 02	112 x 180	4
34	Wojciechowskiego 02	112 x 180	4
35	Złota Haft 02	112 x 180	4
36	Złota Działki 04	112 x 180	4
37	3-Maja 01	112 x 180	4

Razem: 148

Załącznik nr 2
do Regulaminu przetargu ustnego nieograniczonego na dzierżawę tablic reklamowych „City Light”
znajdujących się w wybranych wiatach przystankowych, stanowiących własność Miasta Kalisza



UMOWA DZIERŻAWY Nr (projekt)

zawarta w Kaliszu w dniur. pomiędzy:

Miastem Kalisz, Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz, NIP 618-001-59-33

reprezentowanym przez:

.....,

zwanym w dalszej treści umowy „**Wydzierżawiającym**”,

a,

reprezentowanym przez:

.....

zwanym w dalszej treści umowy „**Dzierżawcą**”.

§1

Przedmiotem umowy jest dzierżawa gablot reklamowych „City Light” wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, znajdujących się w wybranych wiatach przystankowych stanowiących własność Miasta Kalisza, w celu umieszczania przez Dzierżawcę afiszy, plakatów, itp., na zlecenie osób trzecich.

§2

Zawarcie umowy następuje w wyniku przeprowadzenia przez Wydzierżawiającego przetargu ustnego nieograniczonego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z. 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).

§3

1. Dzierżawca zobowiązuje się płacić Wydzierżawiającemu czynsz w wysokości określonej w §5 i używać gablot reklamowych zgodnie z ich przeznaczeniem i w sposób zgodny z niniejszą umową.
2. Nośniki reklam eksponowane przez Dzierżawcę nie mogą zawierać treści o charakterze politycznym, wulgarnych, dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć, narodowość według odczucia Wydzierżawiającego.
3. Przekazanie i przejęcie przedmiotu dzierżawy nastąpi w dniu 1 lipca 2025 r., na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

§4

1. Wydzierżawiający oddaje Dzierżawcy przedmiot umowy w dzierżawę na okres od dnia **1 lipca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2026 r.**
2. Umowa może być przedłużona na dalszy okres, nie dłuższy jednak niż trzy lata, na pisemny wniosek Dzierżawcy złożony trzy miesiące przed upływem terminu dzierżawy, za zgodą Wydzierżawiającego.
3. Każdej ze stron przysługuje prawo wypowiedzenia umowy z zachowaniem co najmniej trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia, upływającego ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego.
4. Wydzierżawiającemu przysługuje prawo natychmiastowego wypowiedzenia umowy w przypadku:
 - 1) opóźnienia Dzierżawcy z zapłatą całości lub części czynszu lub innych świadczeń wynikających z umowy za dwa pełne okresy płatności - w takim przypadku Wydzierżawiający pisemnie poinformuje Dzierżawcę o zamiarze natychmiastowego wypowiedzenia umowy oraz udzieli

Dzierżawcy dodatkowego miesięcznego terminu na zapłatę zaległego czynszu,

- 2) gdy Dzierżawca swoim niewłaściwym postępowaniem utrudnia korzystanie z pasa drogowego w sąsiedztwie gablot reklamowych,
 - 3) jeżeli Dzierżawca używa przedmiotu dzierżawy w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem albo w sposób pociągający za sobą jego znaczne zniszczenie lub prowadzi działalność niezgodną z prawem,
 - 4) likwidacji lub zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej przez Dzierżawcę,
 - 5) jeżeli Dzierżawca dopuszcza się innego naruszenia jakichkolwiek postanowień umowy.
5. Strony zgodnie ustalają, że przedmiot umowy, w tym ilość dzierżawionych gablot może ulec zmianie w przypadku zakupu nowych wiat, zniszczenia któregośkolwiek z nich lub konieczności usunięcia z powodu realizacji inwestycji i przedsięwzięć związanych z istotnymi potrzebami Miasta Kalisza, usuwania awarii i innych zdarzeń, które wymagać będą dla ich realizacji wykorzystania terenu, na którym znajdują się gabloty reklamowe.

§5

1. Ustalony w drodze przetargu czynsz miesięczny za dzierżawę gablot reklamowych ustala się w wysokości.....zł brutto (słownie:) w tym netto w wysokościzł (słownie:) oraz podatek od towarów i usług (VAT) według stawki 23% w wysokości zł (słownie:) z zastrzeżeniem ust 4 i 5 oraz §11.

Miesięczna opłata za dzierżawę 1m ² powierzchni (netto)	Łączna powierzchnia dzierżawy	Miesięczna opłata za dzierżawę powierzchni (netto)	Miesięczna opłata za dzierżawę powierzchni (brutto)
..... zł	148,00 m ²	 zł	 zł

2. Czynsz miesięczny za dzierżawę pojedynczej gabloty reklamowej, wymienionej w załączniku nr. 1 do umowy, ustala się jako iloczyn powierzchni ogłoszeniowej oraz stawki za 1 m².
3. Dla potrzeb rozliczeń przyjmuje się, że miesiąc liczy 30 dni.
4. W przypadku zwiększenia lub zmniejszenia ilości gablot reklamowych, czynsz wymieniony w ust. 1 ulegnie zmianie o wartość wynikającą ze zwiększenia lub zmniejszenia powierzchni ogłoszeniowych.
5. W przypadku zmiany podatku od towarów i usług (VAT) czynsz za dzierżawę brutto ulegnie zmianie stosownie do zmiany stawki podatku bez zmiany czynszu netto.
6. Zmiana wysokości czynszu, o której mowa w ust. 5 wymaga zmiany umowy, z zastrzeżeniem czasowego wyłączenia gablot reklamowych z umowy.
7. Czynsz płatny będzie z góry na podstawie faktury VAT wystawionej do 7-go dnia każdego miesiąca i płatnej w terminie do 14 dni od daty wystawienia.
8. W przypadku niedotrzymania terminu zapłaty określonego w ust. 8, Wyzierżawiający naliczy odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia w zapłacie czynszu.

§6

1. Dzierżawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) uprawnionym do otrzymywania faktur VAT.
2. Dzierżawca oświadcza, że posługuje się numerem NIP

§7

Dzierżawca nie może bez pisemnej zgody Wydierżawiającego oddać przedmiotu umowy lub jego części osobie trzeciej do bezpłatnego używania ani go poddierżawiać pod rygorem wypowiedzenia umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.

§8

1. Koszty związane z zajęciem pasa drogowego ponosi Dzierżawca. Koszty związane z bieżącą eksploatacją przedmiotu dzierżawy np. uszkodzenie zamka w drzwiach gabloty ponosi Dzierżawca. Koszty związane z wymianą zbitą szyby ponosi Wydierżawiający.
2. Wszelkie opłaty z tytułu korzystania przez Dzierżawcę ze środowiska naturalnego oraz z tytułu jego zanieczyszczenia w wyniku działalności Dzierżawcy, jak również koszty usunięcia odpadów z przedmiotu dzierżawy ponosi wyłącznie Dzierżawca.
3. Dzierżawca zobowiązany jest do utylizacji odpadów szkodliwych dla środowiska we własnym zakresie, poza terenem nieruchomości, na której znajduje się przedmiot dzierżawy.
4. Dzierżawca zobowiązuje się do przeprowadzenia na własny koszt napraw eksploatacyjnych związanych z właściwym utrzymaniem stanu technicznego gablot reklamowych.
5. Dzierżawca zobowiązuje się do udzielania informacji pod numerem telefonu oraz za pośrednictwem e-mail..... wszystkim zainteresowanym osobom o warunkach zamieszczania ogłoszeń.
6. Dzierżawca w uzgodnieniu z Wydierżawiającym zobowiązuje się na własny koszt do umieszczenia na każdej gablocie, informacji o konieczności uzyskania zgody w celu umieszczania informacji wraz numerem telefonu, pod którym Dzierżawca będzie udzielał informacji telefonicznej.
7. Dzierżawca jest zobowiązany do ponoszenia wszelkich kosztów, podatków i innych ciężarów związanych z utrzymaniem gablot reklamowych.
8. Dzierżawca zobowiązany jest do pisemnego informowania Wydierżawiającego o obowiązującym cenniku za świadczone usługi.

§9

1. Wydierżawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzania kontroli przestrzegania przez Dzierżawcę warunków umowy. Do przeprowadzania kontroli upoważnieni będą wyznaczeni przez Wydierżawiającego pracownicy.
2. W razie stwierdzenia, w trakcie kontroli, naruszenia warunków umowy Dzierżawca będzie zobowiązany do zapłaty Wydierżawiającemu kary umownej w wysokości 20% wartości miesięcznego czynszu brutto.

§10

1. Po zakończeniu umowy Dzierżawca zwróci Wydierżawiającemu przedmiot umowy w stanie niepogorszonym, wynikającym z normalnego eksploataowania. Odpowiedzialność za stan gablot reklamowych do dnia przekazania ponosi Dzierżawca. Gabloty reklamowe zostaną przekazane Wydierżawiającemu po uprzednim oczyszczeniu ich z plakatów.
2. Zwrot przedmiotu dzierżawy nastąpić powinien w terminie wskazanym przez Wydierżawiającego nie dłuższym jednak niż 7 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy. Odbiór przedmiotu dzierżawy nastąpi na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.
3. W wypadku dokonania przez Dzierżawcę nakładów na przedmiot dzierżawy Wydierżawiający może żądać przywrócenia przedmiotu dzierżawy do stanu poprzedniego lub zachować nakłady. Dzierżawcy nie przysługuje zwrot jakichkolwiek kosztów z tytułu dokonania nakładów.
4. W przypadku opóźnienia w zwrocie Wydierżawiającemu przedmiotu umowy Dzierżawca zapłaci Wydierżawiającemu wynagrodzenie za bezumowne korzystanie z przedmiotu umowy w wysokości czynszu ustalonego zgodnie z §5.

§ 11

Dzierżawca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z wykonywaniem umowy.

§ 12

Upoważnia się pracowników Urzędu Miasta Kalisza do sprawowania nadzoru nad wykonaniem niniejszej umowy.

§ 13

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie zmiany w treści umowy wymagają formy pisemnej w formie aneksu, pod rygorem nieważności.
3. Ewentualne spory powstałe na tle wykonywania umowy rozstrzygać będzie Sąd właściwy w Kaliszu.
4. Strony ustalają następujące adresy do korespondencji, w tym składania oświadczeń woli:
 - a) Wyzierżawiający: Miasto Kalisz, Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz,
 - b) Dzierżawca:
5. Strona umowy zobowiązana jest do poinformowania drugiej strony o zmianie adresu. W razie niewykonania obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, pismo wysłane na adres wskazany w ust. 4 uważa się za doręczone.
6. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, z których 1 egz. otrzymuje Wyzierżawiający, a 1 egz. Dzierżawca.

§ 14

Załączniki do niniejszej umowy stanowią:

1. Załącznik nr 1 - Tabelaryczny wykaz gablot reklamowych City Light.
2. Załącznik nr 2 - Protokół zdawczo – odbiorczy z gablot reklamowych City Light.

.

WYDZIERŻAWIAJĄCY:

DZIERŻAWCA:

Załącznik nr 4

do Regulaminu przetargu ustnego nieograniczonego na dzierżawę gablot reklamowych „City Light” znajdujących się w wybranych wiatkach przystankowych będących własnością Miasta Kalisza.

.....
(dane uczestnika)

.....

.....
(adres)

.....
(telefon)

**Urząd Miasta Kalisza
Główny Rynek 20
62-800 Kalisz**

Zgłaszam/y niniejszym zamiar przystąpienia do przetargu ustnego na dzierżawę gablot reklamowych będących własnością Miasta Kalisza.

W przypadku nie wygrania przetargu proszę o zwrot wadium na konto nr:

.....

.....
(imię, nazwisko i podpis osoby uprawnionej
do reprezentacji oferenta)

Załączniki:

1. dokument dowodu wpłaty wadium,
2. aktualną informację odpowiadającą odpisowi aktualnemu z Rejestru Przedsiębiorców KRS/ wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (w skrócie CEIDG) wystawiony/wydrukowany nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert,
3. aktualne zaświadczenie o niezaleganiu z należnościami wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
4. pełnomocnictwo do reprezentowania przedsiębiorcy podczas licytacji*

Oświadczam, iż posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie, dysponuję potencjałem technicznym i osobowym, wymagany do wykonania przedmiotu przetargu oraz że zapoznałem/łam się z treścią Regulaminu przetargu i akceptuję projekt umowy, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu przetargu ustnego nieograniczonego na oddanie w dzierżawę, od dnia 1 lipca 2025 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. gablot reklamowych „City Light” znajdujących się w wybranych wiatkach przystankowych będących własnością Miasta Kalisza.

.....
(imię, nazwisko i podpis osoby uprawnionej
do reprezentowania oferenta)

UWAGA: zgłoszenie można złożyć osobiście w Urzędzie Miasta Kalisza ul. T. Kościuszki 1a p.109 lub przesłać na adres mailowy wk@um.kalisz.pl

* Niepotrzebne skreślić