

Zarządzenie Nr 170/2025
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 17 marca 2025 r.

w sprawie zaopiniowania „Sprawozdania z działalności Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Kaliszu za 2024 rok”.

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024r., poz. 1465 z późn. zm.) oraz art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2024r., poz.1616) zarządza się, co następuje:

§ 1

Opiniuję się pozytywnie „Sprawozdanie z działalności Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Kaliszu za 2024 rok”, stanowiące załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Kalisza
/.../
Krystian Kinastowski

Załącznik
do zarządzenia Nr 170/2025
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 17 marca 2025 r.

SPRAWOZDANIE

z działalności
Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Kaliszu
za 2024 rok

Prezydent Miasta Kalisza
/.../
Krystian Kinastowski

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI MIEJSKIEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW

II. REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKA KONSUMENTÓW

- 1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.**
- 2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.**
- 3. Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.**
- 4. Powództwa na rzecz konsumentów.**
- 5. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz z organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.**
- 6. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.**
- 7. Podejmowanie działań wynikających z:**
 - ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,**
 - ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,**
 - art. 42 ust. 1 pkt 3 uokik (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów)**
 - art. 42 ust. 5 uokik w zw. z art. 63 Kpc (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy)**

III. PODSUMOWANIA I WNIOSKI KOŃCOWE

IV. TABELLE

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI MIEJSKIEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW

Miejski Rzecznik Konsumentów realizuje zadania publiczne w zakresie ochrony praw konsumentów działając na podstawie ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2024r., poz. 1616).

W strukturze organizacyjnej Urzędu usytuowanie Rzecznika określa Regulamin Organizacyjny Urzędu Miasta Kalisza.

Miejski Rzecznik Konsumentów przyjmuje interesantów w Urzędzie Miasta Kalisza ul. Kościuszki 1a, wejście B, pok. nr 4 (parter).

Sprawozdanie zostało sporządzone według wzoru opracowanego przez UOKiK, w oparciu o prowadzony rejestr porad indywidualnych i wystąpień do przedsiębiorców.

Miejski Rzecznik Konsumentów w Kaliszu zgodnie z art. 43 ust. 1 w/w ustawy, w terminie do dnia 31 marca każdego roku, przedkłada Prezydentowi do zatwierdzenia roczne sprawozdanie ze swojej działalności w roku poprzednim oraz przekazuje je właściwej miejscowo Delegaturze Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Poznaniu.

II. REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKA KONSUMENTÓW

Do zadań Rzecznika Konsumentów, stosownie do art. 42 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów należy w szczególności:

- zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów,
- składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów,
- występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów,
- współdziałanie z właściwymi miejscowo delegaturami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi,
- wykonywanie innych zadań określonych w ustawie lub przepisach odrębnych.

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Podstawową formą świadczenia pomocy na rzecz konsumenta było bezpłatne poradnictwo konsumenckie oraz udzielanie informacji prawnej.

Pomoc ta obejmowała w szczególności do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy prawnej w zakresie ochrony ich interesów w formie poradnictwa i informacji prawnej (osobiście, telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej).

Wykonując to zadanie Rzecznik dokonuje analizy zasadności skargi lub problemu przedstawionego przez konsumenta i przedstawia mu możliwości prawne rozwiązania sprawy, analizuje zapisy umów, kart gwarancyjnych i innych dokumentów oraz interpretuje przepisy. Rzecznik kieruje konsumentów do właściwych instytucji lub organów (Inspekcji Handlowej, Urzędu komunikacji Elektronicznej, Urzędu Regulacji Energetyki, Rzecznika Finansowego, Policji, Prokuratury itp.).Realizując obowiązek bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej, okresie sprawozdawczym, Miejski Rzecznik Konsumentów w Kaliszu udzielił łącznie 1734 porad osobistych, telefonicznych i pisemnych.

Zakres problemów z jakimi zgłaszali się konsumenci był szeroki i różnorodny. Najczęściej zgłaszane sprawy dot. gwarancji jak i ustawy o prawach konsumenta (niezgodności towaru z umową) oraz odstąpienia od umowy. Porady pisemne polegały na udzieleniu konsumentom pisemnej odpowiedzi na ich zapytania w szczególności o wskazanie przepisów, w oparciu o które mogliby reklamować towar, czy przygotowywanie projektów pism do przedsiębiorców (reklamacji, odwołań, odstąpień od umowy).

Duża ilość spraw dotyczyła skarg konsumentów na sprzedawców, którzy uchylali się od odpowiedzialności za wady zakupionych towarów czy usług, narzucali konsumentom tryb dochodzenia roszczeń z tytułu posiadanej gwarancji, pomimo iż konsument wyraźnie wskazywał na to, że od sprzedawcy oczekują zaspokojenia roszczeń z rękojmi czy niezgodności towaru z umową.

Również duża ilość spraw dotyczyła sprzedaży ze sprzedawcą zagranicznym, którego towar najczęściej pochodzący z Chin jest dostarczany przez pośredników. Konsumenci nie czytają regulaminów, mają problem z odstąpieniem od umowy, a towar należy odesłać do sprzedawcy, co związane jest poniesieniem dość dużych kosztów, który czasami przewyższa wartość zakupionego towaru. W tej sytuacji konsumentki więc rezygnują z odstąpienia od umowy.

Nadmienić należy, iż do Rzecznika zgłaszają się również osoby ze sprawami nie mającymi charakteru konsumenckiego. W takich sprawach Rzecznik udzielał informacji i wskazywał właściwe instytucje.

Charakter i ilość udzielenia pomocy prawnej przedstawia tabela Nr 1.

2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.

W roku 2024 Miejski Rzecznik Konsumentów nie występowała z wnioskami o stanowienie i zmianę przepisów prawa miejscowego.

3. Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.

Podstawą prawną wystąpień do przedsiębiorców jest art. 42 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Wystąpienia do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów są podstawowym narzędziem w wykonywaniu ustawowych zadań przez Rzecznika Konsumentów, a przedsiębiorca otrzymując pismo od rzecznika konsumentów ma obowiązek udzielenia informacji i wyjaśnień będących przedmiotem wystąpienia.

Wystąpienia do przedsiębiorców są podejmowane na skutek wnoszonych przez konsumenta skarg dotyczących naruszeń praw i interesów konsumentów. Duża ilość spraw dotyczy nie tylko zagadnień prawnych, ale wymaga ustalenia przyczyny wady.

Rzecznik zauważa, iż mediacje prowadzone z przedsiębiorcami są coraz trudniejsze, bowiem w wielu sprawach dotyczących ustalenia okoliczności faktycznych, przyczyn powstania wady towaru czy też prawidłowości wykonanej usługi, potrzebna jest wiedza specjalistyczna, której niestety Rzecznik nie posiada. W tej sytuacji koniecznym dla rozstrzygnięcia sporu byłoby kierowanie sprawy na drogę sądową, na którą z kolei konsumenci niechętnie przystają, obawiając się ponoszenia dodatkowych kosztów. Również na sposób załatwienia sprawy duży wpływ ma polityka

reklamacyjna poszczególnych przedsiębiorców. Zdarzają się sytuacje, iż niektórzy przedsiębiorcy już po pierwszym wystąpieniu uznają reklamację.

Rzecznik korzystała pomocy rzeczoznawcy ds. obuwia i galanterii skórzanej, który dokonywał oceny organoleptycznej towaru. Wydane opinie pozwalały na ewentualne sformułowanie zarzutów merytorycznych wobec przedsiębiorców.

W swoich wystąpieniach Rzecznik opisuje stan faktyczny przedstawiony przez konsumenta i wynikający z posiadanych dokumentów, podaje podstawę prawną, wzywa do złożenia wyjaśnień i przedłożenia stosownych dokumentów a także proponuje polubowne zakończenia sporu.

W roku 2024 większość spraw, z jakimi zgłosili się konsumenci dotyczyła umów sprzedaży tj. dużo skarg dotyczyło reklamowanego obuwia i odzieży (61) oraz meble, artykuły wyposażenia wnętrz, (8) urządzeń gospodarstwa domowego, urządzeń elektronicznych i sprzętu komputerowego (7).

W minionym okresie sprawozdawczym Rzecznik wystąpiła pisemnie do przedsiębiorców w 127 sprawach, wymagających interwencji. Podkreślić należy, iż ilość wystąpień jest wyższa, bowiem były sprawy, w których Rzecznik występowała kilkakrotnie do przedsiębiorcy.

W większości przypadków, po wystąpieniu Rzecznika, przedsiębiorca proponował polubowne załatwienie sprawy, na które z reguły Przedsiębiorcy wyrażali zgodę.

W sprawach których przedsiębiorca, nie wyraził woli ugodowego załatwienia sporu, konsumenci zostali poinformowani o prawie dochodzenia roszczeń na drodze pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich lub postępowania sądowego.

Wskazać należy, iż Rzecznik prowadzi jedynie postępowanie mające na celu polubowne zakończenie sprawy bez jakichkolwiek uprawnień do przeprowadzenia postępowania dowodowego bądź wymuszenia zadowolającej konsumenta decyzji przedsiębiorcy. Rzecznik nie posiada uprawnień kontrolnych, nie może wydawać nakazów i zakazów, nakładać kar i grzywien. Spór konsumencki ma charakter cywilnoprawny i jeżeli przedsiębiorca podtrzymuje swoje negatywne stanowisko, ten spór może zostać rozstrzygnięty tylko na drodze sądowej.

Szczegółową charakterystykę przedmiotu pisemnych interwencji i wystąpień podjętych przez Rzecznika przedstawia tabela Nr 2.

4. Powództwa na rzecz konsumentów

Kierowanie spraw na drogę postępowania sądowego jest konsekwencją braku woli przedsiębiorcy do polubownego załatwienia sprawy, a w szczególności gdy ignoruje on bezsporne roszczenia konsumentów, nie udziela wyjaśnień w sprawie złożonej reklamacji, lub dopuszcza się innych naruszeń praw konsumentów.

W roku sprawozdawczym Rzecznik nie wytaczała powództw na rzecz konsumentów oraz nie wstępowała do toczącego się postępowania na wniosek konsumenta.

5. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz z organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.

Rzecznik kontynuowała współpracę ze wszystkimi organizacjami konsumenckimi. Współdziałanie z wymienionymi podmiotami polegało na wzajemnej wymianie informacji dotyczących działań przedsiębiorców, które mogą naruszać prawa i interesy konsumentów oraz wymianie poglądów i

ustalaniu jednolitej interpretacji przepisów prawnych. Z uwagi na uzyskanie szybkiej odpowiedzi wymiana informacji następowała telefonicznie. Podkreślić należy, iż Rzecznik Konsumentów współpracował z również z innymi Rzecznikami w celu wymiany doświadczeń, informacji w zakresie ochrony konsumentów.

6. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.

W roku 2024 Miejski Rzecznik Konsumentów przy pomocy Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Kaliszu zorganizowała XVIII Wielkopolską Olimpiadę Wiedzy Konsumenckiej, na szczeblu powiatowym, w której wzięło udział 57 uczniów z 8 szkół ponadpodstawowych.

Miejski Rzecznik Konsumentów uczestniczyła w webinarium prowadzonych przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Rzecznika Finansowego oraz Fundację ProPublika.

Ponadto korzystała z bezpłatnych publikacji przygotowanych przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Rzecznika Finansowego, Urząd Komunikacji Elektronicznej, Urząd Regulacji Energetyki dostępnych na ich stronach internetowych.

Również podczas rozmów telefonicznych czy za pomocą poczty elektronicznej Konsumentów, byli informowani o przysługujących prawach.

W kilku sprawach Przedsiębiorca powołał się na przepisy kodeksu cywilnego (rękojmię), pomimo iż zakup odbył się już w roku 2024r. zatem obowiązującym przepisem jest ustawa o prawach konsumenta (niezgodność towaru z umową).

Rzecznik w/w przypadkach informowała Przedsiębiorców o błędnej podstawie prawnej.

7. Podejmowanie działań wynikających z:

- **art. 479 (38) Kpc (niedozwolone postanowienia umowne),**
- **ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,**
- **ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,**
- **art. 42 ust. 1 pkt 3 uokik (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów),**
- **art. 42 ust. 5 uokik w zw. z art. 63 Kpc (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy).**

W 2024r. Rzecznik nie prowadziła postępowań w oparciu o przepisy ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, nie podejmowała działań wynikających z ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym. Rzecznik nie prowadził postępowań o wykorzenia na szkodę konsumentów ani nie przedstawiał sądowi istotnego poglądu w sprawie.

W okresie sprawozdawczym wobec 2 przedsiębiorców, skierowane zostało zawiadomienie do organów ścigania o wykroczeniu z art. 114 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (naruszenie przez przedsiębiorcę obowiązku udzielenia rzecznikowi konsumentów wyjaśnień i informacji będących przedmiotem wystąpienia lub obowiązek ustosunkowania się do uwag i opinii rzecznika, co zagrożone jest karą grzywny nie mniejszą niż 2000zł).

III. PODSUMOWANIA I WNIOSKI KOŃCOWE

Niniejsze sprawozdanie opisuje podjęte działania w zakresie ochrony konsumentów. Od 1 stycznia 2023r. obowiązuje ustawa o prawach konsumenta, która wyłączyła stosowanie przepisów Kodeksu cywilnego dot. rękojmi za wady. Nowymi przepisami wprowadzono nowe nazewnictwo, co powoduje nadal dezorientację wśród konsumentów jak i nawet przedsiębiorców. Stąd też konsumenci na bieżąco potrzebują informacji.

Ponadto wskazać należy, iż Konsumenci czerpią wiedzę z internetu, co niekiedy powoduje iż otrzymują błędne informacje. Dlatego też ważna jest edukacja konsumentów.

Istotną więc rolą Rzecznika było i jest podnoszenie świadomości prawnej konsumentów. Wskazać należy, że istnieje więc potrzeba stałego podnoszenia kwalifikacji poprzez uczestnictwo Rzecznika w różnego rodzaju szkoleniach dot. praw konsumenckich.

Miejski Rzecznik Konsumentów sposób ciągły podnosi swoje kwalifikacje i umiejętności, w ramach możliwości, korzysta z bezpłatnych szkoleń (online) oferowanych przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Rzecznika Finansowego.

Zatem zasadnym pozostaje w dalszym ciągu organizowanie bezpłatnych szkoleń czy też spotkań w obrębie województwa. W dalszym ciągu istnieje potrzeba zapewnienia materiałów edukacyjnych, w celu realizacji zadań o charakterze edukacyjno-informacyjnym.

Praca Rzecznika zazwyczaj jest doceniana i cieszy się popularnością (bywają konsumenci, którzy kontaktują się z Rzecznikiem kilkadziesiąt razy w różnych sprawach). Rzecznik otrzymuje wiele podziękowań za załatwienie sprawy. Jednak są również tacy konsumenci, którzy żądają wręcz pozytywnego załatwienia jego sprawy i pomimo tłumaczenia że brak jest kompetencji ustawowych do spełniania danego żądania, bywają wtedy agresywni i potrafią obrazić Rzecznika.

Podsumowując kolejny rok pracy Miejskiego Rzecznika Konsumentów należy stwierdzić, iż liczba udzielonych porad konsumentom utrzymała się na tym samym poziomie, a liczba prowadzonych postępowań o charakterze mediacyjnym w formie wystąpień minimalnie zmalała.

Działalność Rzecznika była dostosowana do charakteru i okoliczności konkretnej sprawy. Rzecznik stara się uzyskać pozytywne rozwiązanie sprawy w sposób polubowny. Zdecydowana większość przedsiębiorców uznaje reklamacje, po interwencji Rzecznika

IV . Tabele

Struktura biur rzecznika, stan kadrowy.

1. Województwo	WIELKOPOLSKIE
2. Miasto /Powiat	KALISZ
3. Liczba mieszkańców miasta/powiatu	89175 dane z rejestru mieszkańców
4. Imię i nazwisko rzecznika konsumentów	ANNA ZARADNA
5. Wykształcenie (np. wyższe prawnicze)	WYŻSZE Studia podyplomowe „Prawo Ochrony Konsumentów”
6. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w pełnym wymiarze czasu pracy (1 etat). Proszę napisać TAK lub NIE.	TAK
NIE DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI „TAK” NA PYT. 6	-
7. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w niepełnym wymiarze czasu pracy. Proszę zaznaczyć odpowiednią odpowiedź.	-
DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI NA PYT. 7	-
8. Liczba dni/godzin w tygodniu, w których wykonywane są zadania Rzecznika Konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny).	-
9. Rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura (art. 40 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Proszę napisać TAK lub NIE.	NIE
10. Rzecznik Konsumentów w ramach działalności Rzecznika korzysta z pomocy innych osób. Proszę napisać TAK lub NIE.	NIE
11. Liczba osób, która stale pomaga Rzecznikowi Konsumentów w wykonywaniu obowiązków Rzecznika (jeśli liczba nie jest stała, to wpisać średnią liczbę).	-
12. Budżet biura. Jeśli rzecznik nie ma własnego budżetu, proszę wpisać koszt zadania własnego „ochrona konsumentów” w budżecie powiatu/miasta. Jeśli podanie dokładnych kosztów jest niemożliwe, proszę je oszacować.	5000zł. oraz wynagrodzenie, materiały biurowe, wysyłka listów poleconych itp.

Tabela 1.
udzielanie porad i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów

	1.1.osobiście i telefonicznie													razem	1.2. sprawy rozpatrywane pisemnie													razem												
	rozwiązanie umowy				wady towarów i nienależyte wykonanie umowy				warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne				inne		razem	rozwiązanie umowy				wady towarów i nienależyte wykonanie umowy				warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne					inne	razem										
	w toku bez znaczenia	na odległość	poza lokalnie	poza lokalnie	w toku bez znaczenia	na odległość	poza lokalnie	poza lokalnie	warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne	na odległość	poza lokalnie	poza lokalnie	inne			na odległość	poza lokalnie	poza lokalnie	warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne	na odległość	poza lokalnie	poza lokalnie	inne	na odległość	poza lokalnie	poza lokalnie														
SPRZEDAŻ:																																								
a	art. żywnościowe													6														18												
b	57	89			12	12	4																				67	4	284											
c	meble, artykuły wyposażenia wnętrza, utrzymania domu													31	21	121														1	2	2								
d	urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy													12	3	178														3	3	3								
e	samochody i środki transportu osobistego															21																								
f	kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące													4														4												
g	produkty związane z opieką zdrowotną													4														6		1	1									
h	art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci													6	6	47														1	1	1								
i	23	12			44																						54	32	169											
USŁUGI:																																								
j	związane z rynkiem nieruchomości															12														12										
k	2	bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja													9														43	1		1	1							
l	czyszczenie i naprawa odzieży i obuwi													6														6												
m	konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu															12														7		19								
n	finansowe															23		3														26								
o	3	ubezpieczeniowe															12		6														8		29					
p	pocztowe i kurierskie													6														8		14										
r	3	telekomunikacyjne													10		6														3		22		2	2				
s	transportowe													8														4		12										
t	turystyka i rekreacja													7														8		15		1	1	2	2					
u	sektor energetyczny i wodny													3														3		6										
w	związane z opieką i opieką zdrowotną															6														4		10								
x	edukacyjne															6														4		10								
y	14	inne													43														118			5	1	19						
RAZEM		119	131	3	513	44	4			4																281	66	1165			4	4	3					7	1	56
informacje ogólne													326													326	24													24
niekonsumentkie													187													187	13													13
																										1678	razem:													56

Tabela 2.
występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów

															RAZEM						
	rozwiązanie umowy				wady towarów nienależyte wykonanie umowy				warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne				nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.				inne				
	w toku	bez znaczenia	na odległość	poza lokalnie	w toku	bez znaczenia	na odległość	poza lokalnie	w toku	bez znaczenia	na odległość	poza lokalnie	w toku	bez znaczenia		na odległość	poza lokalnie				
	SPRZEDAŻ:																				
a	art. żywnościowe																				
b	2	6			47	6												61			
c			2		8													10			
d	1	1			7	3												12			
e					1	1												2			
f																					
g					1													1			
h																					
i			1		8											1		10			
	USŁUGI:																				
j	związane z rynkiem nieruchomości																				
k			1		3													4			
l					1													1			
m					1													1			
n					3										1			4			
o					1													1			
p					1													1			
r					4													4			
s																					
t					5											1		6			
u					1										1			2			
w	1				1													2			
x	1				1													2			
y					1													1			
	RAZEM																				
																		125			
	informacje ogólne																				
	niekonsumenckie																				
	razem:																				