

**Zarządzenie Nr 89/2018  
Prezydenta Miasta Kalisza  
z dnia 8 lutego 2018 r.**

**w sprawie organizacji konkursu „Procentuj dla Kalisza”.**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 18, art. 30 ust. 1 oraz art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2017 r. poz. 1875) zarządza się, co następuje:

**§ 1.**

Celem konkursu jest wyłonienie hasła promującego wsparcie kaliskich organizacji pożytku publicznego poprzez przekazanie 1% podatku dochodowego na ich rzecz.

**§ 2.**

Zasady udziału określa regulamin konkursu „Procentuj dla Kalisza”, stanowiący załącznik do zarządzenia.

**§ 3.**

Powołuje się Komisję konkursową w składzie:

- 1) Przewodniczący Komisji Konkursowej – Elżbieta Zmarzła, kierownik Biura Komunikacji Społecznej; Rzecznik Prasowy;
- 2) Członek Komisji – Anna Błaszczuk, pracownik Biura Komunikacji Społecznej;
- 3) Członek Komisji – Tomasz Staszczuk, pracownik Biura Komunikacji Społecznej;
- 4) Członek Komisji – Katarzyna Ciupek, pracownik Biura Komunikacji Społecznej.

**§ 4.**

Nagroda główna Prezydenta Miasta Kalisza Smartfon SAMSUNG Galaxy A8 Czarny do wartości 2.500 zł brutto, która zostanie przyznana autorowi najlepszego hasła promującego i zachęcającego do przekazania 1 % podatku dochodowego kaliskim organizacjom pożytku publicznego. Kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości nagrody zwycięzca zobowiązany jest uregulować przed odbiorem nagrody. Komisja konkursowa może również przyznać dodatkowe wyróżnienia nieprzewidziane w Regulaminie.

**§5.**

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Biura Komunikacji Społecznej – Rzecznikowi Prasowemu.

**§6.**

Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

**§7.**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Grzegorz Sapiński

## **Regulamin Konkursu „Procentuj dla Kalisza”**

### **§1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu „Procentuj dla Kalisza”, którego organizatorem jest Miasto Kalisz za pośrednictwem Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Kaliszu.
2. Zadaniem uczestników Konkursu jest stworzenie hasła promującego i zachęcającego do przekazania 1 % podatku dochodowego na dowolną kaliską organizację pożytku publicznego.

### **§2**

#### **UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest przeznaczony dla osób fizycznych, pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które złożyły deklaracje podatkowe za 2017 rok w Pierwszym Urzędzie Skarbowym w Kaliszu oraz przekazały 1 % podatku należnego na rzecz dowolnej kaliskiej organizacji pożytku publicznego i spełniają warunki niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania formularza zgłoszeniowego, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Uczestnik ma prawo zgłosić maksymalnie jedno hasło promujące.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **§3**

#### **WYMAGANIA**

1. Hasło promujące musi być związane z tematem przewodnim Konkursu, określonym w § 1 Regulaminu.
2. Hasło zgłaszane do Konkursu musi posiadać formę jednozdaniową.

## §4 OGÓLNE ZASADY ZGŁASZANIA

1. Zgłoszenia należy składać w nieprzekraczalnym terminie do **30 kwietnia 2018 r.**
2. Hasło promujące wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu należy przesłać pocztą pod adres Urząd Miejski w Kaliszu, Biuro Komunikacji Społecznej, Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz lub dostarczyć osobiście do Biura Komunikacji Społecznej (Ratusz, pokój nr 23).
3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podpisania oświadczenia o przekazaniu autorskich praw majątkowych i zależnych praw autorskich, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

## §5 KRYTERIA OCENY

1. Oceny formalnej i merytorycznej dokonuje Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Spośród nadesłanych propozycji, spełniających wymagania konkursu, Komisja wybierze trzy najlepsze hasła, przyznając miejsca zgodnie z § 7 ust. 1.
3. O wyborze najlepszych haseł zdecyduje ich atrakcyjność oraz możliwość wykorzystania w promocji przekazywania 1 % podatku dochodowego kaliskim organizacjom pożytku publicznego.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne. Członkowie Komisji nie są zobowiązani do wyjaśniania swoich postanowień.

## §6 NAGRODY

1. Nagroda główna Prezydenta Miasta Kalisza Smartfon SAMSUNG Galaxy A8 Czarny do wartości 2.500 zł brutto, która zostanie przyznana autorowi najlepszego hasła promującego i zachęcającego do przekazania 1 % podatku dochodowego kaliskim organizacjom pożytku publicznego. Kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości nagrody zwycięzca zobowiązany jest uregulować przed odbiorem nagrody.
2. Przed odbiorem nagrody Zwycięzca konkursu będzie zobowiązany do okazania Komisji Konkursowej we wskazanym przez Organizatora terminie zaświadczenia uzyskanego z Pierwszego Urzędu Skarbowego, potwierdzającego złożenie deklaracji podatkowej za rok 2017 w tamtejszym Urzędzie oraz przekazaniu 1 % podatku należnego na rzecz dowolnej kaliskiej organizacji pożytku publicznego. Zaświadczenie zostanie wydane na pisemny wniosek podatnika w Urzędzie Skarbowym po uiszczeniu opłaty skarbowej.
3. Komisja konkursowa może również przyznać dodatkowe wyróżnienia nieprzewidziane w Regulaminie.
4. Organizator poinformuje zwycięzcę o wygranej oraz terminie i sposobie odbioru nagrody drogą mailową lub telefoniczną.

**PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - 1) jest autorem hasła, o którym mowa w § 1 ust. 2, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2017 r. poz. 880);
  - 2) hasło nie było nigdzie wcześniej wykorzystane i jest wynikiem indywidualnej pracy twórczej;
  - 3) przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie do zgłoszonego hasła (osobiste i majątkowe);
  - 4) może rozporządzać prawami autorskimi do hasła w zakresie niezbędnym do udziału w niniejszym konkursie;
  - 5) przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do hasła nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
  - 6) hasło, o którym mowa w § 1 ust. 2 nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzych haseł;
  - 7) jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne dzieła, a w szczególności za roszczenia osób trzecich oparte o zarzut naruszenia praw własności intelektualnej.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż hasło nie jest obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.
3. W razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia – w wyniku korzystania przez Organizatora z hasła w zakresie określonym przez niniejszy regulamin – przysługujących im praw autorskich, Organizator zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Uczestnika, który zobowiązuje się do przejścia powyższych roszczeń.
4. Z chwilą odebrania nagrody, o której mowa § 7 ust. 1, Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora w ramach tej nagrody autorskie prawa majątkowe i zależne prawa autorskie do dzieła na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania hasła bez ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, a także poprzez zapis magnetyczny na każdym nośniku, również na nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, CD-ROM, DVD, papier;
  - 2) w zakresie wprowadzania hasła bez żadnych ograniczeń ilościowych do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym także Internet, sieci wewnętrznych typu Intranet, jak również przesyłania go w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania hasła, w tym wprowadzania go do obrotu, w szczególności w formie drukowanej, w postaci książek (utworów zbiorowych), czasopism, publikacji promocyjnych, w ramach produktów elektronicznych, w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, DVD, w ramach sieci multimedialnych (zarówno sieci wewnętrznych jak i Internet), w systemie on-line;

- 4) w zakresie wypożyczenia, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których hasło zostało utrwalone, zwielokrotnione stosownie do niniejszego ustępu punkt „1”, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępniania filmu, w szczególności określonej w punkcie „2” i „3” niniejszego ustępu;
  - 5) w zakresie nadawania hasła za pomocą wizji (zarówno przewodowej jak i bezprzewodowej) przez stację naziemną, jak i za pośrednictwem satelity;
  - 6) w zakresie odtwarzania i wystawiania hasła;
  - 7) w zakresie publicznego udostępniania hasła, w taki sposób, by każdy mógł mieć do niego dostęp w dowolnym miejscu i czasie.
5. Organizator ma prawo do dalszego udostępniania (jednostkom podległym, osobom trzecim) hasła, o którym mowa w § 1 ust. 2 bez zgody uczestnika konkursu.
6. Organizator ma prawo korzystać z hasła i rozpowszechniać je bez oznaczania go danymi Uczestnika konkursu lub w razie potrzeby dokonać modyfikacji hasła.

## §8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można przesyłać pod adres **bks@um.kalisz.pl**. W tytule maila należy wpisać „**Konkurs Procentuj dla Kalisza**”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
3. Podanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Kalisza z siedzibą w Kaliszu, ul. Główny Rynek 20. Zebrane dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) w celu przeprowadzenia Konkursu. Osobie, której dane zostały zebrane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawienia.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Grzegorz Sapiński

**Załącznik nr 1  
do Regulaminu konkursu  
„Procentuj dla Kalisza”**

**Formularz zgłoszenia  
udziału w konkursie „Procentuj dla Kalisza”**

(uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania formularza zgłoszeniowego  
i dostarczenie go do dnia 30 kwietnia 2018 r.)

**HASŁO PROMUJĄCE** .....

.....

Imię i nazwisko uczestnika Konkursu .....

Data urodzenia.....

Adres zamieszkania .....

E-mail .....

Tel. ....

Oświadczam, że wpisane w formularzu dane są zgodne z prawdą oraz spełniam warunki uczestnictwa w konkursie określone w regulaminie konkursu „Procentuj dla Kalisza”.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Procentuj dla Kalisza”.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Prezydenta Miasta Kalisza zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922) wyłącznie na potrzeby realizacji konkursu.

Zezwalam na wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszkam, jak również o wynikach konkursu w odniesieniu do mojego hasła w celu informowania (także w mediach) o moim udziale w konkursie.

Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Kalisza z siedzibą w Kaliszu ul. Główny Rynek 20. Zebrane dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) w celu przeprowadzenia konkursu. Osobie, której dane zostały zebrane, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawienia. Dane nie będą przekazywane innym podmiotom.

.....

Miejscowość, data

.....

(czytelny podpis uczestnika konkursu)

**Załącznik Nr 2  
do Regulaminu konkursu  
„Procentuj dla Kalisza”**

**Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i zależnych  
praw autorskich**

(uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania oświadczenia  
i dostarczenie go do dnia 30 kwietnia 2018 r.)

Imię i nazwisko uczestnika Konkursu .....

Data urodzenia.....

Adres zamieszkania .....

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Z chwilą ogłoszenia wyników, zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do zgłoszonego w konkursie „Procentuj dla Kalisza” oraz zależne prawa autorskie.
2. Prawa autorskie wskazane w ust. 1 muszą dotyczyć wszelkich pól eksploatacji, w tym obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie.
3. Z tytułu przekazanych praw autorskich zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania roszczeń względem organizatora z tytułu wykorzystania przez niego zwycięskiego dzieła lub z tytułu jego niewykorzystania.
5. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec organizatora i osób trzecich, w przypadku gdy złożona do konkursu propozycja naruszać będzie prawa autorskie osób trzecich.
6. Dane osobowe uczestnika konkursu przetwarzane będą za jego zgodą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) dla potrzeb konkursu.
7. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników konkursu jest Organizator.
8. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.

.....  
Miejscowość, data

.....  
(czytelny podpis uczestnika konkursu)