

**Zarządzenie nr50a/2014
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 29 stycznia 2014r.**

w sprawie ustalenia Regulaminu wewnętrznego oficjalnego miejskiego fanpage'a Miasta Kalisza na portalu społecznościowym Facebook.

Na podstawie art. 33 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013r. poz. 594 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1.

W celu określania zasad i warunków korzystania z oficjalnego miejskiego fanpage'a Miasta Kalisza na portalu społecznościowym Facebook udostępnionego pod adresem internetowym www.facebook.com/Kalisz.najstarsze.polskie.miasto ustala się „Regulamin wewnętrzny oficjalnego miejskiego fanpage'a Miasta Kalisza na portalu społecznościowym Facebook” stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Wykonanie zarządzenia powierza się dyrektorowi Kancelarii Prezydenta Miasta Kalisza.

§ 3.

Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik
do zarządzenia Nr 50a/2014
Prezydenta Miasta Kalisza
z dnia 29 stycznia 2014 r.

Regulamin wewnętrzny oficjalnego miejskiego fanpage'a Miasta Kalisza na portalu społecznościowym Facebook.

1. Oficjalnym fanpage'em Kalisza na portalu społecznościowym Facebook jest strona Miasto Kalisz pod linkiem <https://www.facebook.com/Kalisz.najstarsze.polskie.miasto>
2. Fanpage jest narzędziem o charakterze promocyjno-informacyjnym.
3. Fanpage Miasto Kalisz daje internautom możliwość komentowania wszystkich pojawiających się wpisów.
4. Administrator fanpage'a nie usuwa wpisów i komentarzy internautów, poza wpisami i komentarzami wymienionymi w punktach 5. i 6.
5. Bezwzględnie usuwane są wpisy i komentarze internautów:
 - 1) wulgarne (w tym także te z „wykropkowanymi” częściowo wulgaryzmami),
 - 2) rasistowskie, antysemickie itp.,
 - 3) nawołujące do nienawiści,
 - 4) mające charakter reklamy lub kampanii,
 - 5) zawierające dane osobowe,
 - 6) naruszające godność osobistą osób trzecich,
6. Administrator może usunąć wpisy lub komentarze internautów, które nie odnoszą się do komentowanej publikacji (spam), a mają negatywny wpływ na estetykę fanpage'a.
7. Osoby, które trzykrotnie dopuszczą się publikowania wpisów i komentarzy wymienionych w punktach 5. i 6. będą blokowane.
8. Administrator udostępnia przysłaną przez internautów informację dotyczącą wydarzenia na terenie Kalisza tylko, jeśli jest to wydarzenie powszechnie dostępne dla mieszkańców i wstęp na nie jest bezpłatny.
9. Fanpage Miasto Kalisz nie stanowi oficjalnej drogi komunikacji z Urzędem Miejskim.
10. Powyższe zasady są zgodne z regulaminem portalu społecznościowego Facebook i powszechnie obowiązującą netykieta.
11. Niniejszy regulamin wewnętrzny oraz regulamin portalu społecznościowego Facebook są podstawą do funkcjonowania oficjalnego miejskiego fanpage'a Miasto Kalisz.