

WRM.BR. 526.1.2020

Kalisz, dnia 24 czerwca 2020r.

KOMUNIKAT

Prezydent Miasta Kalisza informuje, że została złożona oferta na realizację zadania z zakresu: działalność wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, tytuł zadania: "Półkolonie letnie dla dzieci z obszaru rewitalizacji". Treść oferty w załączeniu.

Uwagi dotyczące oferty można zgłaszać w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty, drogą elektroniczną na adres Wydziału Rozwoju Miasta - Biura Rewitalizacji Urzędu Miasta Kalisza: rewitalizacja@um.kalisz.pl

Prezydent Miasta Kalisza

/---/

Krzystian Kinastowski

URZĄD MIASTA KALISZA
KANCELARIA
Stowarzyszenie Multi.Art
Korczak 16/42, 62-800 Kalisz
WPL. DZIAŁ 18. CZE. 2020
NIP: 618-20-93-000
Nr kor. PP 220.06.09754
Ilość zał. 1 podpis

URZĄD MIASTA KALISZA
SEKRETARIAT PREZYDENTA
WPL. DZIAŁ 18. CZE. 2020
Nr kor.

P. S. Krakowski
Wiceprezydent Miasta Kalisz
Grzegorz Kulawinek
Wiceprezydent Miasta Kalisz
61-90-0707
2020-06-19

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

URZĄD MIASTA KALISZA
WYDZIAŁ ROZWOJU MIASTA
WPL. DZIAŁ 19. CZE. 2020
Nr kor. 220.06.09754
Ilość zał. 1 podpis

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Kalisz
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta (-tów)

1. Nazwa oferenta (-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Multi.Art ul. Korczak 16/42, 62-800 Kalisz KRS 000318320	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewelina Knajdek-Marcinkowska, tel. 793910333, domsiedzki@kalisz@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Półkolonie letnie dla dzieci z Obszaru Rewitalizacji			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	07.07.2020	Data zakończenia	30.08.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Stowarzyszenie Multi.Art pozyskało dotację w wysokości 39.990 zł z programu "Lato w teatrze" realizowanego przez Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na przeprowadzenie półkolonii letnich dla dzieci z Podgórzka i Obszaru Rewitalizacji Kalisz. Projekt pod nazwą "Welcome to Gangland, czyli Witaj Drogi Sąsiedzie!" odbędzie się w terminie 8-22 lipca 2020. Wezmą w nim udział - bezpłatnie - dwie dziesięcioosobowe grupy dzieci z wieku 9-13 lat. Jako Stowarzyszenie mamy duże doświadczenie w organizowaniu działań edukacji kulturalnej - również teatralnej. Postanowiliśmy wykorzystać swój potencjał oraz miejsce, którym dysponujemy i stworzyć - w partnerstwie merytorycznym z Teatrem im. Wojciecha Bogusławskiego w Kaliszu - projekt, w którym -				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2018 r. poz. 450 , z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

[Handwritten signature]

korzystając z narzędzi, jakie daje nam edukacja teatralna - zaczniemy budować podwaliny dla nowej teatralnej publiczności w nieoczywistym miejscu.

Teatr i wszelkie formy edukacji teatralnej to doskonałe "narzędzia" do pracy z dziećmi.

Dla dzieci z Podgórza teatr może stać się sposobem na budowanie własnej tożsamości, wzmacnianie wrażliwości estetycznej, moralnej i społecznej. Dzięki zabawom teatralnym, odgrywaniu ról i wykorzystywaniu umowności może pomóc w przepracowaniu traum i porażek, których dzieciom z Podgórza nie brakuje.

Podczas "zabawy w teatr" dzieci stają się zarówno aktorami, jak i autorami. To wzmacnia ich poczucie sprawczości, kształtuje ich indywidualne umiejętności i talenty, ale także uczy pracy w grupie i wzmacniania więzi - sąsiedzkie i koleżeńskie. Uruchamiając - przez metody typowe dla edukacji teatralnej - pokłady wrażliwości i umiejętność współpracy, postaramy się w nieoczywisty sposób włączyć uczestników do "prawdziwego życia" i pokazać im, że nawet w takich miejscach jak Podgórze można stworzyć prawdziwy Teatr.

Nazwa projektu w przekorny sposób przeinterpretowuje napis na wejściu do Podgórza.

"Welcom to Gangland, czyli Witaj Drogi Sąsiedzie!" to projekt, który poprzez wspólne działania oparte o metody edukacji teatralnej wprowadzi zaproszone do projektu dzieci i młodzież w proces budowania nowej wspólnoty sąsiedzkiej, w której każdy mieszkaniec jest istotnym elementem, każdy ma swój potencjał i wyjątkowe cechy. Każdy ma takie same prawa i obowiązki do dbania o wspólne dobro. I każdy jest mile widzianym sąsiadem, a nie potencjalnym wrogiem - jak może sugerować napis na murze.

Inspiracją dla projektu były działania artystki Izzy Rutkowskiej "Jeż" na wrocławskim Przedmieściu Oławskim oraz działania Fundacji Edukacji i Kultury Drama Way. Dodatkowym bodźcem stała się też książka Grzegorza Kasdepke "Przyjaciele" - opowiadająca o przyjaźni dzieciaków z jednego podwórka.

Przy wsparciu edukatorów i artystów, korzystając z metod edukacji teatralnej, chcemy wzmocnić sąsiedzkie więzi dzieci z Podgórza, zwrócić uwagę na takie cechy jak życzliwość, wzajemna pomoc i budowanie dobrosąsiedzkich relacji.

Wychodząc od tekstu "Przyjaciół" Kasdepke, stworzymy własną wersję przygód dzieciaków z sąsiedztwa. Wspólnie z dziećmi spróbujemy znaleźć najciekawsze osiedlowe historie, przedstawić charakterystyczne postacie.

Jednym z ważnych punktów programu będzie wycieczka do Teatru im. Wojciecha Bogusławskiego. Dla dzieci z Podgórza będzie to prawdopodobnie pierwsza wizyta w tym miejscu. Chcemy by poczuły się w przestrzeni Teatru swobodnie i wiedziały, że to miejsce, do którego mogą przychodzić bez obaw czy do niego pasują.

Program został zgłoszony do bazy wypoczynku dla dzieci i młodzieży jako półkolonie.

W związku z tym, zgodnie z wytycznymi kuratorium oświaty, jako organizatorzy musimy zapewnić uczestnikom przynajmniej jeden ciepły posiłek w ciągu dnia, zadbać o ubezpieczenie grupy i zapewnić opiekuna medycznego. Regulamin programu nie zakłada tych kosztów jako kwalifikowane z pozyskanej dotacji. Te koszty muszą stanowić odrębny wkład własny do projektu. Jest to kwota 4500 zł niezbędna do realizacji zadania i o tę kwotę wnioskujemy.



2



4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / Źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Grupa dzieci uczestniczących bezpłatnie w półkoloniach	20	zdjęcia, dziennik obecności, relacje w mediach społecznościowych
Przeprowadzenie 10 różnych działań warsztatowych ze specjalistami z dziedzin teatru, sztuk plastycznych, dziennikarstwa	10 warsztatów	zdjęcia, umowy z realizatorami
Integracja dzieci z Podgórza i Obszaru Rewitalizacji	dwutygodniowe działania w grupie 20 osób	zdjęcia, materiały video
Informowanie o wartościach dobrosąsiedzkich, budowaniu dobrych relacji, dbaniu o wspólne dobro	dwutygodniowe działania w grupie 20 uczestników, ale również dotarcie do mieszkańców Kalisza - rodziców dzieci, odbiorców informacji w mediach społecznościowych (1020 obserwatorów profilu Facebook Dom Sąsiedzki Podgórze 2-4, 2300 obserwatorów profilu Stowarzyszenie Multi.Art, ok. 7000 obserwatorów profilu Teatru im. Wojciecha Bogusławskiego w Kaliszu)	zdjęcia, relacje w mediach społecznościowych i tradycyjnych
Poszerzenie wakacyjnej, bezpłatnej oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci	1 dwutygodniowy program półkolonii dla 20 dzieci	zdjęcia, dzienniki obecności, relacje w mediach społecznościowych
Poprawa wizerunku Podgórza jako Obszaru Rewitalizacji w relacjach medialnych	Przynajmniej trzy medialne relacje o pozytywnych działaniach na Podgórzu	artykuły, zdjęcia, materiały video
Pokaz finałowy projektu	1 pokaz dla publiczności z Podgórza	zdjęcia, materiał video, relacje w mediach społecznościowych i tradycyjnych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Multi.Art jest organizatorem Multi Art Festivalu, odbywającego się w Kaliszu od 2007 roku w trybie corocznym. Ideą Festivalu jest jest integracja różnych dziedzin sztuki i kultury, a także kojarzenie ze sobą artystów doświadczonych z debiutantami — również tych mającymi korzenie kaliskie lub związanych z miastem. W program Festivalu wpisane są koncerty, spotkania, wystawy, a także warsztaty, których znaczna część

M. G.

Alm

skierowana jest do osób dorosłych (jako grupy defaworyzowanej w zakresie kulturalnej oferty warsztatowej i szkoleniowej w Kaliszu).

W latach 2018 i 2019 Stowarzyszenie otrzymało miejską dotację oraz zrealizowało działania z zakresu rewitalizacji i edukacji społeczno-kulturowej – projekt „W-akacje” oraz cykl warsztatowy „Kalisz po sąsiedzku”.

Projekt „W-akacje” jest odpowiedzią na zdiagnozowane przez nas potrzeby społeczności sąsiadów Skweru Historycznego Rozmarek (historyczny plac w centrum miasta), m.in. potrzebę poszerzenia oferty kulturalno-artystycznej, która może zagospodarować wolny czas dzieci i młodzieży, zamieszkującej okolice Skweru; wprowadzenia zmian w przestrzeni Skweru Historycznego Rozmarek, które uczyniłyby plac miejscem bardziej przyjaznym do spędzania wolnego czasu; stworzenia miejsca wspólnego dla mieszkańców okolic Skweru Historycznego Rozmarek, za które mieszkańcy mogliby czuć się odpowiedzialni.

W ramach projektu do tej pory zaproponowaliśmy pikniki sąsiedzki, warsztaty (2018 – dziennikarskie, 2019 – skupione wokół tematu ekologii) i projekcje bajek dla dzieci oraz pokazy filmowe dla osób dorosłych.

Kolejna edycja projektu „W-akacje” wyraźnie pokazała, że w świadomości kaliszan zmienia się idea Skweru, który zaczyna być postrzegany jako miejsce spędzania wolnego czasu. Pozytywnie oceniamy także rosnącą frekwencję na każdym kolejnym spotkaniu, co pokazuje budowanie się nieformalnej społeczności, zgromadzonej wokół projektu.

W latach 2018 i 2019 byliśmy organizatorem cyklu warsztatów dla osób dorosłych z zakresu edukacji społeczno-kulturowej „Kalisz po sąsiedzku”. To cykl szkoleniowy, którego celem jest inwestowanie w kapitał ludzki i zwrócenie uwagi na oddolne działanie mieszkańców w celu zmiany swojego otoczenia. Uważamy, że efektywny i pozytywny proces rewitalizacji może przebiegać wyłącznie przy szerokim i aktywnym udziale mieszkańców, a projekt „Kalisz po sąsiedzku”

pokazał, że istnieje zapotrzebowanie wśród różnych środowisk na zdobywanie i pogłębianie wiedzy z zakresu edukacji społeczno-kulturowej. Jednym z rezultatów projektu był zorganizowany przez jego uczestników Kaliski Festiwal Lodów - wydarzenie nawiązujące do - pamiętanego przez pokolenia kaliszan - pobitego w Kaliszu rekordu Guinnessa na największego loda na patyku.

Od listopada 2019 roku Stowarzyszenie Multi.Art - w wyniku konkursu ofert - zostało gospodarzem pierwszego w Kaliszu Domu Sąsiedzkiego - miejsca aktywności mieszkańców Kalisza. Realizuje w nim działania społeczne, kulturalne oraz edukacyjne.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria/wynagrodzenia za za działania merytoryczne i obsługę zadania: <ul style="list-style-type: none">• prowadzenie warsztatów• koordynacja zadania• opieka pedagogiczna dzieci uczestniczących	34.800,00	600,00	34.200,00

Maz

	w projekcie, • obsługa techniczna przedsięwzięć w ramach zadania m.in. nagłośnienie, oświetlenie, bileterzy, sprzętaczk • dokumentacja fotograficzna i filmowa projektu • obsługa finansowa i księgowość zadania • obsługa promocyjna zadania • opieka medyczna			
2.	Zakup materiałów niezbędnych do realizacji zajęć warsztatowych oraz przygotowania scenografii.	3.000,00	0	3.000,00
3.	Koszty promocji i reklamy: • wydanie materiałów promocyjnych oraz ich dystrybucja • reklama prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa	1500,00	0	1500,00
4.	Koszty wyżywienia lub poczęstunku dla uczestników warsztatów - 20 osób x 12 dni x 15 zł brutto osobo/dzień	3.600,00	3.600,00	0
5.	Koszty ewaluacji	1200,00	0	1200
6.	Ubezpieczenie uczestników	300	300	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		44.400,00	4500,00	39.900,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta (- tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/ inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzeniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.




.....
.....
.....
Data 18.0C. 2020.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferenta)

Agnieszka Mondra-Kalmucka
SKARBNIK

Stowarzyszenie Multi.Art
Korczak 16/42, 62-800 Kalisz
KRS: 000318320, NIP: 618-20-932090

Ewelina Knaidek-Marcinkowska
Prezas