

Kalisz, dnia 6.08.2019 r.

KOMUNIKAT

Prezydent Miasta Kalisza, informuje, że została złożona oferta na realizację zadania z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r., poz. 688)
Treść oferty w załączeniu.

Uwagi dotyczące oferty można zgłaszać na piśmie w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty, bezpośrednio w Wydziale Kultury i Sztuki, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Kalisza, ul. Kościuszki 1A.

Prezydent Miasta Kalisza
/.../
Krystian Kinastowski

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI

ŁYZKA MLEKA

www.lyzkamleka.poezja-art.eu

ul. Dworcowa 6/6, 62-800 Kalisz

tel. 602 325 016, 601 22 99 73

lyzkamleka@gmail.com

REGON 301611423 NIP 6182127671

URZĄD MIASTA KALISZA

WYDZIAŁ KULTURY I SZTUKI, SPORTU I TURYSTYKI

WPL.

DY.

Nr kof.

Hość zał.

05. SIE. 2019

PP2019 08 02 000

Podpis

Kelly

Załączniki do rozporządzenia

Przewodniczącego Komitetu do spraw Pozytku Publicznego z dnia

24 października 2018 r. (poz. 2055)

p. J. Wątródzka
Prac. o anal. 05.08.2019
Zastępca Naczelnika Wydziału Kultury i Sztuki, Sportu i Turystyki
mgr Anna Bogaczyk
Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Kalisza
2. Rodzaj zadania publicznego	Kultura i Sztuka, Ochrona Dóbr Kultury i Dziedzictwa Narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta (-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyzka Mleka, Numer KRS: 0000371951, Kod pocztowy: 62-800, poczta: Kalisz, Miejscowość: Kalisz, ulica: Dworcowa 6/6, adres do korespondencji: taki sam jak adres oferenta, www.lyzkamleka.poezja-art.eu, e-mail: lyzkamleka@gmail.com.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dane kontaktowe adres email: lyzkamleka@gmail.com, numer telefonu: 602325016; adres strony: http://lyzkamleka.poezja-art.eu , dane osób upoważnionych imię i nazwisko: Izabela Fietkiewicz-Paszek, adres email: izapaszek@gmail.com, tel. +48 602 32 50 16

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Adam Sztark. Opowieść o odwadze			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	02 września 2019	Data zakończenia	25 listopada 2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Przedmiotem zadania jest wydanie publikacji książkowej wraz publiczną jej prezentacją. Adam Sztark. Opowieść o odwadze to książka napisana przez trzy uczennice Zespołu Szkół Ekonomicznych w Kaliszu pod redakcją ich nauczycielki Izabelli Galuby-Bryi. Aleksandra Gadzinowska, Dorota Kowalska i Ewelina Wojtyńska pochyliły się nad biografią jednego z kaliskich Sprawiedliwych jezuitów o. Adama Sztarka.</p> <p>Publikacja jest efektem udziału w projekcie Sprawiedliwi Wśród Narodów Świata jako ponadczasowy wzór postaw – szkolenia dla młodzieży z zakresu kompetencji społecznych. Projekt był realizowany przez Katedrę UNESCO Uniwersytetu Jagiellońskiego, a finansowany przez UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Głównym celem projektu było popularyzowanie wiedzy na temat wybranego przez grupę lokalnego bohatera. Początkowo uczennice „niosły kaganek oświaty” wśród swoich kolegów (cykl lekcji wychowawczych nt. Sprawiedliwych wśród Narodów Świata, prezentacja postaci o. Adama Sztarka). Swojego bohatera przedstawiły także słuchaczom Radia Rodzina w audycji „James Bond w sutannie – o. Adam Sztark”.</p> <p>Przez cały czas trwania projektu poszukiwały dokumentów, materiałów, by praca ich była dobrze osadzona w źródłach. Docieranie do akt, relacji świadków, wojennych opowieści było wielką przygodą, ale i ciężką pracą. Wiele dokumentów było napisanych w języku hebrajskim czy angielskim. Uczennice korzystały m.in. z archiwów: Żydowskiego Instytutu Historycznego w Warszawie, Zakonu o.o. Jezuitów w Starej Wsi, w Kaliszu, Archiwum oo. Jezuitów w Krakowie i w Warszawie. Korzystały także ze zbiorów Archiwum Państwowego w Kaliszu i Instytutu Yad Vashem w Jerozolimie (dokumenty po angielsku i hebrajsku, obrady Komisji ds. Przyznania Tytułu).</p> <p>Zwieńczeniem udziału w projekcie jest napisanie publikacji na temat jezuitów ojca Adama Sztarka. Książka (ok. 70 stron), przedstawia biografię jezuitów, wątki kaliskie, działalność w czasie II wojny światowej, męczeńską śmierć, relacje ocalałych, relacje świadków historii, informacje nt. sposobu przyznawania odznaczenia Sprawiedliwych wśród Narodów Świata, procesu beatyfikacyjnego jezuitów. W podsumowaniu przeczytać można o udziale uczennic w projekcie, zobaczyć zdjęcia – to czyni publikację bardziej żywą, aktualną, napisaną z „uczniowską” pasją.</p> <p>Przedmiotem wnioskowanego zadania są:</p>				

Handwritten signature and initials

- przygotowanie publikacji, jej profesjonalny skład, korekta, ostateczna redakcja oraz druk
- publiczna prezentacja wydawnictwa

Działania zaplanowane są na **okres** od 2 września do 25 listopada 2019.

Miejsce realizacji: Kalisz i Wielkopolska.

Cele zadania:

- wprowadzenie nowej pozycji książkowej, która w osobisty, przystępny i atrakcyjny dla odbiorcy sposób opisuje historię jezuity uhonorowanego tytułem Sprawiedliwego wśród Narodów Świata,
- kształtowanie świadomych własnej tożsamości postaw mieszkanki i mieszkańców Kalisza i okolic poprzez popularyzację życiorysu bohatera, wzmacnianie lokalnego patriotyzmu
- przywrócenie pamięci o losie bohatera ważnego dla Kalisza i regionu, do tej pory słabo obecnego w społecznej świadomości

Grupy odbiorców:

Bezpośredni odbiorcy – czytelnicy książki, przede wszystkim osoby mieszkające w Kaliszu i regionie, poza indywidualnymi odbiorcami publikacji jej odbiorcami będą czytelnicy bibliotek; prześlemy egzemplarze do bibliotek kaliskich (w tym szkolnych) oraz zainteresowanych bibliotek w innych miastach.

Odbiorcami publikacji będą również osoby zainteresowane historią Kalisza i regionu oraz chcące poszerzyć swoją wiedzę w tym zakresie. Publikacja jest skierowana także do osób spoza Kalisza i regionu zainteresowanych w szczególności historią II wojny światowej, przywracaniem pamięci, relacjami polsko-żydowskimi etc.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu, a tym samym publikacji, uzależniona jest od nakładu (200), nie ogranicza się jednak do tej liczby, ponieważ prześlemy egzemplarze do bibliotek szkolnych i publicznych, co z wielokrotni krąg czytelników-odbiorców.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Koordinacja, obsługa i ewaluacja projektu (2 IX – 25 IX 2019)	Kompleksowa obsługa projektu, prowadzenie dokumentacji, sporządzanie umów, w tym wolontariackich, sporządzenie sprawozdania.	Sprawozdanie (część merytoryczna) z realizacji zadania zostanie złożone w stosownym terminie.
Obsługa finansowo-księgową (2 IX – 25 IX 2019)	Prowadzenie finansowo-księgowej dokumentacji, dokonanie przelewów, odprowadzenie podatków etc.	Sprawozdanie (część finansowo-księgową) z realizacji zadania zostanie złożone w przewidzianym terminie.
Działania medialne, promocyjne i informacyjne (2 IX – 25 IX 2019, a także po zakończeniu projektu)	Prowadzenie facebookowego fanpage, założenie podstrony projektu na www stowarzyszenia, działania media relations (koordynacja działań promocyjnych, przygotowanie, informacja dla lokalnych mediów).	Materiały będą wirtualnej przestrzeni publicznej oznaczane #SztarkKalisz, fanpage, podstrona na www stowarzyszenia oraz informacje w lokalnych mediach będą do sprawdzenia na bieżąco w internecie / w lokalnej prasie.
Redakcja książki (2-30 IX 2019)	Ostateczna redakcja tekstu, dopasowanie zdjęć, dwie korekty tekstu	Efektom działań będzie kompleksowe przygotowanie materiału do składu.
Dwie korekty (2-30 IX 2019)		
Skład i druk (1 X – 5 XI 2019)	Wykonanie składu publikacji, próbnego wydruku oraz wydruku.	Efektom działań będzie gotowa książka w 200 egzemplarzach.
Dystrybucja publikacji (5 – 20 XI 2019)	Książki zostaną rozesłane (egz. obowiązkowe) oraz dostarczone z listem intencyjnym przez uczennice-autorki do kaliskich bibliotek i instytucji kulturalnych.	Fizycznie książki będą do wglądu w kaliskich bibliotekach i instytucjach kulturalnych.
Prezentacja 3 autorek i opiekunki grupy (10 XI 2019)	Na IX Ogólnopolskim Festiwalu Poetyckim im. W. Karcewskiej w Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu.	Do Urzędu Miejskiego dostarczymy zaproszenie na spotkanie, wraz zaproszeniem na festiwal. Ze spotkania sporządzimy dokumentację fotograficzną i filmową, którą dołączymy do sprawozdania merytorycznego.

Al. 2

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie przeprowadziło dotąd 31 projektów współfinansowanych przez Urząd Miejski w Kaliszu, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, a także ze środków programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich (pełna lista: <http://lyzkamleka.poezja-art.eu/statut/>), w tym m.in. 9 edycji projektu *Cykl wydarzeń kulturalnych „zwersz się z nami pod wieczór”*, 9 edycji *Ogólnopolskiego Festiwalu Poetyckiego im. Wandy Karczewskiej*, wydanie oraz działania edukacyjne i kulturalne wokół książki *Wszystko dla Pań. Alternatywny przewodnik po Kaliszu i okolicy* Anny Tabaki i Przemysława Dukaja i wiele innych. Stowarzyszenie jest wydawcą kilkunastu książek (lista: <http://lyzkamleka.poezja-art.eu/publikacje/>) Redakcją książki *Adam Sztark. Opowieść o odwadze* zajmuje się **Izabella Galuba-Bryja**, która była opiekunką grupy młodych autorek w trakcie pracy nad publikacją, ale także konsultantką merytoryczną (jako wykształcona edukatorka w dziedzinie Historii, Kultury i Tradycji Żydów oraz Zagłady). Galuba-Bryja jest nauczycielką polonistką, aktywistką społeczną, animatorką kultury i organizatorką wielu imprez charytatywnych i kulturalnych o zasięgu miejskim.

Skład i wydruk zlecimy drukarni, która zaproponowała najkorzystniejszą (cena + jakość) ofertę, natomiast dwie korekty zlecamy Romanowi Rojewskiemu, który od kilkadziesiąt lat profesjonalnie zajmuje się redakcją, korektą i tworzeniem tekstów do publikacji w różnych mediach o ogólnopolskim zasięgu.

Obsługą finansowo-księgową zajmuje się Tomasz Paszek, **koordynacją, obsługą i ewaluacją projektu** – Izabela Fietkiewicz-Paszek, natomiast **obsługą medialną** uczennice-autorki publikacji oraz Izabela Fietkiewicz-Paszek. Za te działania ww. osoby nie pobierają honorariów, co znacznie obniża koszt zadania (kosztorys, IV.4-6) – 46 % wartości projektu stanowi wkład osobowy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 – redakcja książki /umowa o dzieło/	250	250	0
2.	Koszt 2 – dwie korekty /umowa o dzieło/	250	250	0
3.	Koszt 3 – skład i druk (200 egz.) /faktura/	3000	3000	0
4.	Koszt 4 – publiczna prezentacja 3 autorek i opiekunki grupy oraz działania medialne, promocyjne i informacyjne (m.in. prowadzenie facebookowego profilu i informacje dla prasy) /4 umowy wolontariackie/	2000	0	0
5.	Koszt 5 – obsługa finansowo-księgową /umowa wolontariacka/	500	0	0
6.	Koszt 6 – koordynacja, obsługa i ewaluacja projektu /umowa wolontariacka/	500	0	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6500	35000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam (-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI

„Łyzka Mleka”

Stowarzyszenie Promocji Sztuki

Data 5 sierpnia 2019

Łyzka Mleka

Aneta Teresa Kolańczyk
CZŁONEK ZARZĄDU

Izabela Fietkiewicz-Paszek
sekretarz zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)