

Kalisz, dnia 8 października 2019 r.

WRM.BR.525.2.2019

KOMUNIKAT

Prezydent Miasta Kalisza informuje, że została złożona oferta na realizację zadania z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, tytuł zadania: *Zakodowana historia ulicy*.

Uwagi dotyczące oferty można zgłaszać na piśmie w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty, bezpośrednio w Biurze Rewitalizacji, Główny Rynek 20, pok. nr 11 na parterze w godzinach pracy urzędu.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Krzysztof Kinastowski

P. M. O. J
02.10.19-

Fundacja Animacji Społeczno-Kulturalnej
KWADRATURA
ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 38/60
62-800 KALISZ

URZĄD MIASTA KALISZA
SEKRETARIAT PREZYDENTA

WPL. DNIA **30. WRZ. 2019**

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw
Pożytku Publicznego z dnia 24
października 2018 r. (poz. 2055)

NIP 618-215-14-45 REGON 364015420
KRS 0000609130
URZĄD MIASTA KALISZA
KANCELARIA OGÓLNA

WPL. DNIA **30. WRZ. 2019**

P. Gnębka
Z-ca NACZELNIKA
Wydziału Rozwoju Miasta
Monika Otrębska - Juszczyk

M. Podsadny
Załącznik nr 1
PREZYDENT MIASTA KALISZA -09-30

Nr kor. **PP2019.09.15534**
Ilość zał. **15534**
Podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Krzysztof Jastrzębski
URZĄD MIASTA KALISZA
SEKRETARIAT WICEPREZYDENTA

WPL. DNIA **01. PAŹ. 2019**

Nr kor. **PP2019.09.15534**
Ilość zał. **15534**
Podpis *M. Podsadny*

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Kalisz
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Animacji Społeczno Kulturalnej Kwadratura Numer KRS 0000609130 Regon 364015420 ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 38/60 62-800 Kalisz Tel. 696046297 Mail. kontakt@fundackwakwadratura.pl	<p><i>P. S. Krawczyński</i> Wicepr. WRM 02.10.2019</p> <p>URZĄD MIASTA KALISZA WYDZIAŁ ROZWOJU MIASTA</p> <p>WPL. DNIA 02. PAŹ. 2019</p> <p>Nr kor. PP2019.09.15534 Ilość zał. 15534 Podpis <i>M. Podsadny</i></p> <p>WICEPREZYDENT MIASTA KALISZA Mateusz Podsadny</p> <p><i>Kierownik Prac. Rewizyjnej Leubela Grzes...</i></p>
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Wypych Tel. 696046297 awypych2015@gmail.com

¹⁾Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

A. J.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zakodowana historia ulicy			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	15.10.2019r.	Data zakończenia	19.12.2019r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>„Zakodowana historia ulicy” to projekt dotyczący historii ulicy Złotej. Jest skierowany do uczniów klasy VII /VIII Szkoły Podstawowej Nr 3 (ok. 25 uczestników projektu). Projekt pomoże zidentyfikować się uczniom z miejscem, w którym mieszkają i z którego się wywodzą. Pozwoli zbudować poczucie ważności miejsca, postawę patriotyzmu lokalnego oraz na samodzielne poszukiwania, odkrycia, poznawanie historii. Przestrzenią do realizowania zadań będzie obszar ulicy Złotej a szczególnym przedmiotem zainteresowania będą historie kamienic, zakładów pracy w tym fabryki budowy fortepianów i panin, miejsc związanych z kulturą. Mijane kamienice najczęściej nie kojarzą się młodym ludziom z niczym szczególnym, godnym zatrzymania się i refleksji. Dlatego też odszukanie historii takich miejsc i przywrócenie o nich pamięci jest jednym z ważniejszych celów tego projektu. Realizując działania projektowe uczniowie będą mieli okazję na osobisty i intelektualny kontakt z przerabianym materiałem, który będzie opierał się na doświadczeniach, przeżyciach, własnych interpretacjach oraz autentycznych kontaktach z innymi. Pozwoli to na odkrycie nowych perspektyw, różnych aspektów badanego zagadnienia oraz da uczniom szansę rozwijania osobistego potencjału.</p> <p>Działania podejmowane przez uczniów będą miały wymierny efekt w postaci sporządzenia dokumentacji poszczególnych kamienic na ulicy Złotej- zebrania ich historii w Archiwum Państwowym oraz wykonania dokumentacji fotograficznej. Finałowym elementem projektu będzie przygotowanie przestrzennej wystawy artystycznej wg twórczych koncepcji uczestników na terenie Fabryki Calisia One oraz szkoły, na którą zaproszeni zostaną rodzice, społeczność szkolna oraz mieszkańcy miasta Kalisza. Podczas tego spotkania zaprosimy wszystkich uczestników na podsumowujący wykład dotyczący historii ulicy Złotej oraz zwiedzanie Fabryki Calisia po rewitalizacji.</p> <p>Zebrane materiały zostaną opublikowane na stworzonej do tego projektu podstronie internetowej Fundacji, aby praca wykonana przez uczniów stała się inspiracją dla społeczności lokalnej miasta Kalisza.</p> <p><u>Uczestnicy projektu wezmą udział w 6 tematycznych warsztatach łącznie 16 godzinnych.</u></p>				
Etapy projektu:				
1 spotkanie – Integracja z wyobraźnią – 2 godziny/ 3 osoby prowadzące				
<ul style="list-style-type: none">✓ warsztaty integracyjno – dramowe (1 godz.)✓ warsztaty plastyczne rozwijające wyobraźnię przestrzenną – zapoznanie uczestników z różnymi technikami wykonania prac artystycznych np. collage, instalacja, techniki malarskie, batik, kalkografia (1godz.)✓ catering dla uczestników (woda, owoce)				
2 spotkanie - Spacer Historyczny po ulicy Złotej z ekspertem – 3 godziny/ 3 osoby prowadzące				
<ul style="list-style-type: none">✓ historyczny spacer po ulicy przygotowany przez Hilę Marcinkowską✓ wywiady z mieszkańcami (praca w grupach) – zbieranie ciekawych opowieści o wybranych kamienicach✓ dokumentacja fotograficzna ulicy✓ poczęstunek dla uczestników (lody w Marysieńce na terenie Calisii One)				

²⁾Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

spotkanie – Wizyta w Archiwum Państwowym z ekspertem - 4 godziny/ 3 osoby prowadzące

- ✓ zbieranie informacji o poszczególnych kamienicach i ważnych miejscach

4 spotkanie – działania projektowe Zespół Twórców cz. 1 – 2 godziny/ 2 osoby prowadzące

- ✓ ustalenie zespołów zadaniowych
- ✓ uporządkowanie zebranego materiałów o ulicy Złotej
- ✓ zaplanowanie poszczególnych działań zespołów
- ✓ przygotowanie projektu pracy
- ✓ dokonanie wyboru techniki wykonania pracy
- ✓ poczęstunek dla uczestników (woda, owoce)

5 spotkanie – działania projektowe Zespół Twórców cz. 2 – 2 godziny/ 2 osoby prowadzące

- ✓ praca nad realizacją poszczególnych projektów uczniów
- ✓ poczęstunek dla uczestników (woda, owoce)

6 spotkanie – Finał projektu – Wystawa twórczości uczniów pt: „Zakodowana historia” – 3 godziny/ 4 osoby prowadzące

- ✓ wykład podsumowujący dotyczący historii ulicy Złotej – Majka Graf, Agnieszka Wypych, Hila Marcinkowska
- ✓ wprowadzenie do wystawy - Natalia Zawartka – Ignaszak,
- ✓ wystawa prac uczestników
- ✓ poczęstunek uroczysty poczęstunek dla zaproszonych gości i uczestników

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
warsztat integracyjno- dramowy	1 warsztat	Dokumentacja fotograficzna
Warsztat plastyczny	1 warsztat	Dokumentacja fotograficzna
spacer historyczny	1 spacer	Dokumentacja fotograficzna
Wizyta do Archiwum Państwowego w Kaliszu	1 wizyta w Archiwum Państwowym w Kaliszu	Dokumentacja fotograficzna, zebrana dokumentacja historyczna
Warsztat Zespół Twórców	2 warsztaty	Dokumentacja fotograficzna
Wystawa Finałowa	1 wystawa	Dokumentacja fotograficzna
Wykłady finałowe	3 wykłady	Dokumentacja fotograficzna

Krótką charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Animacji Społeczno - Kulturalnej Kwadratura jest fundacją działającą w obszarze animacji społeczno-kulturowej, powołały ją do życia i tworzą osoby z ogromnym dorobkiem zawodowym w dziedzinie pedagogiki oraz doświadczeniem projektowym.

Działania Fundacji Kwadratura:

1. Kwiecień 2016 - Warsztaty dla dzieci - sztuka opowiadania "Felek i Przyjaciele", w ramach Dziecięcego Festiwalu Działań; Ulicznych - SZTUKAKUKA w Kaliszu;
2. Maj 2016 - Warsztaty teatralne dla dzieci Przestrzeń, słowo i gest w ramach KULTURA I SZTUKA NOCĄ w Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu;
3. Czerwiec 2016 - Spektakl uliczny dla dzieci "Alicja w krainie czarów" w ramach 23 Międzynarodowego Festiwalu Działań Ulicznych La'Strada w Kaliszu;
4. Lipiec 2016 - Spektakl uliczny "Sen Klary" - działania w ramach projektu "Rozmarek Ożywiony 2016", współpraca z Urzędem Miasta w Kaliszu;
5. Lipiec 2016 - Spektakl dla dzieci niepełnosprawnych "Sen Klary" podczas „Wczasorekolekcji z osobami niepełnosprawnymi" w Wojkowie;
6. Lipiec - Sierpień 2016 - współpraca z Kaliska Inicjatywą Miejską w ramach projektu Kultura na Trawie - Kultura na Podwórkach, nasza Fundacja wspiera działania Kaliskiej Inicjatywy Miejskiej w działaniach z zakresu animacji społecznej napo dwórkach;
7. Październik 2016 r. udział w Kongresie Kultury w Warszawie;
8. Grudzień 2016r. udział w Ogólnopolskiej Giełdzie Projektów w Lublinie;
9. Grudzień 2016r – przeprowadzenie warsztatów dla dzieci ozdób choinkowych w ramach Wigilii na Kaliskim Rynku;
10. Grudzień 2016 r. - współpraca z Biurem Rewitalizacji Miasta Kalisza nad projektem "Inwestor Społeczny";
11. Luty 2017 r. - Ferie zimowe z Kwadraturą;
12. Maj 2017 r. Warsztaty teatralne " O czym Szumi papier" - w ramach Dziecięcego Festiwalu Działań Ulicznych - SZTUKAKUKA w Kaliszu;
13. Czerwiec – Listopad 2017 r. - realizacja projektu Podwórkowa Kultura finansowanego w ramach dotacji z MKIDN oraz UM Kalisza – 59.000
14. Lipiec 2017 r. - Miejski Piknik Rodzinny w Parku Miejskim;
15. Lipiec i sierpień 2017 r. bajko-czytanie w ramach projektu Kultura na Trawie;
16. Grudzień 2017 r. - Wigilia na Kaliskim Rynku – warsztaty plastyczne dla dzieci;
17. Luty 2018 r. - Ferie z Kwadraturą;
18. kwiecień 2018r. – udział w Forum Animatorów Kultury w Łodzi;
18. Kwiecień 2018 r. – Warsztaty teatralne połączone ze spektaklem Opowieść o Calineczce – Festiwal Sztukakuka;
19. Kwiecień – Czerwiec – Łapacze Kultury – projekt realizowany w ramach dotacji Marszałka Województwa Wielkopolskiego.
20. Lipiec - Wrzesień 2018r. - realizacja projektu "Sąsiedzi" w ramach dotacji UM Kalisz 10.000 tyś.
21. Czerwiec - Wrzesień 2018r. - Projekt "PlanTy" realizowany w ramach Siły Współpracy dofinansowany ze środków UM Poznań oraz Samorządu Województwa Wielkopolskiego 10.000 tyś.

- .. Czerwiec – Wrzesień 2018r. - Projekt "Podwórka" w ramach dotacji UM Kalisz 40.000 tyś.
23. Czerwiec 2018r. - II Piknik Rodzinny w Parku Miejskim.
24. Grudzień 2018r.- Wigilia na kaliskim rynku, przekazanie na licytację vouchera na spektakl „Opowieść o Calineczce”.
25. Kwiecień-czerwiec 2019r.- realizacja projektu „Łapacze kultury” w ramach dotacji Marszałka Województwa Wielkopolskiego.
26. Maj 2019r. – Projekt Aleja Magnoliowa w ramach działania „Inwestor Społeczny”, współpraca z UM oraz Firmą Wega A.
27. Czerwiec- listopad 2019r. - Podwórkowa Kultura w ramach dotacji UM Kalisz 15.000
28. Lipiec– listopad 2019r. – Projekt Sąsiedzi w ramach dotacji UM Kalisz 7.700
29. Czerwiec 2019r. –spektakl sensoryczny dla naj – najów w ramach festiwalu Sztukakuka dla Malucha
30. Sierpień 2019r. Projekt „Ulica w Kolorach” w ramach dotacji UM Kalisz 10.000

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria 1. 2hx3osx100zł 2. 3hx3osx100zł 3. 4hx3osx100zł 4. 2hx2osx100zł 5. 2hx2osx100zł 6. 3hx4osx100zł	4700	0	0
2.	Materiały niezbędne do przeprowadzenia działań projektowych	1200	0	0
3.	poczęstunek	1200	0	0
4.	Plakat - projekt i wydruk	1000	0	0
5.	Koordinacja, promocja, ewaluacja merytorycznych działań projektowych	1000	0	0
6.	Obsługa księgowa projektu	600	0	0
7.	Obsługa organizacyjno - techniczna projektu tj. transport, zakupy, czynności porządkowe (praca wolontariacka 3 os. x 40h x 35zł)	4200	0	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13900	9700	4200

V. Oświadczenia

