

Kalisz, dnia 02.03.2012 r.

KOMUNIKAT

Prezydent Miasta Kalisza, informuję, że została złożona oferta na realizację zadania z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.).

Treść oferty w załączeniu.

Uwagi dotyczące oferty można zgłaszać na piśmie w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty bezpośrednio w Wydziale Kultury i Sztuki, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Kaliszu, ul. Łazienna 6.

TOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI
ŁYZKA MLEKA
www.lyzka.mleka.eu
ul. Serbinowska 23/34, 62-800 Kalisz
tel. 602 325 016, 601 22 99 73
lyzka.mleka@gmail.com
REGON 301611423 NIP 6182127671

*p. M. Jędrzejko - wicepr. WKSi
02.03.2012 r.*

dr inż. Janusz Pechnerz

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
SEKRETARIAT PREZYDENTA
WPL. DNIA **01-03-2012**
Nr kor.
Ilość zał. *pięć* Podpis *[signature]*

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
Wydział Kultury, Sztuki, Sportu i Turystyki
WPL. DNIA **02. MAR. 2012**
Nr kor. **399**
Ilość zał. Podpis *[signature]*

Załączniki do rozporządzenia

1. Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia 15 grudnia 2010r
(Dz.U. 2011, nr 6, poz. 25)

Załącznik nr 1

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST.
3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
Z ZAKRESU KULTURY, SZTUKI, OCHRONY DÓBR KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

KALISKI TYGIEL KULTUROWY: „Była tu kiedyś ulica Złota”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 10 marca 2012 do 31 maja 2012

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Prezydenta Miasta Kalisza
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

[signature]
dz. realizacji
na obs. propag. i realiz.
kol. spr. rytm. i kolekcje

Naczelnik
Wydziału Kultury, Sztuki,
Sportu i Turystyki
[signature]
02.03.2012

Siedziba stowarzyszenia:

Kalisz. ul. Serbinowska 23/34, tel. 602 32 50 16

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Aneta Kolańczyk tel. 601 22 99 73

Izabela Fietkiewicz-Paszek 602 32 50 16

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

stowarzyszenie nie posiada statusu organizacji pożytku publicznego

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Kaliski Tygiel Kulturowy:

„Była tu kiedyś ulica Żłota” - 24 marca 2012

Pierwsze wydarzenie z cyklu pokazującego wielokulturowość Kalisza. Ponieważ Żydzi i Polacy pochodzenia żydowskiego stanowili duży procent mieszkańców miasta cykl zaczynamy wieczorem poświęconym kaliskim Żydom. W dalszej kolejności przewidujemy wieczory: rosyjski, niemiecki, grecki, ormiański i węgierski.

Naszym priorytetem jest nowatorskie przedstawienie tematyki – proponujemy montaż słowno-muzyczny w całości oparty o teksty Kaliszan (badź związane z żydowskim Kaliszem), w wykonaniu Kaliszan m.in. młodzieży i nauczycieli z kaliskich szkół średnich. W dalszej części planujemy koncert łódzkiego zespołu klezmerskiego „Klezmerado” z gościnnym udziałem Kaliszanina, Jerzego Szukalskiego. Prowadzenie wieczoru i prelekcja o żydach kaliskich – Halina Marcinkowska. W trakcie spotkania odbędzie się prezentacja multimedialna (zdjęcia i historyczne dokumenty). Pokłosiem wydarzenia będzie koncertowa płyta CD w nakładzie 500 egz., która będzie darmowym dodatkiem do książki autorstwa Kaliszanki, Anety Kolańczyk (wydanie książki planowane jest na czerwiec 2012 przez Zaulek Wydawniczy Pomyłka w Szczecinie). Płyta będzie nie tylko trwałym zapisem wydarzenia, ale ogólnopolską promocją Kalisza i artystycznych działań Kaliszan.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Cały cykl Kaliski Tygiel Kulturowy będzie w naszym mieście pierwszym wydarzeniem eksponującym tak silnie wielokulturowość Kalisza – i pierwszym opartym o twórczość Kaliszan. Jest to przedsięwzięcie interdyscyplinarne o walorach rozrywkowych, ale przede wszystkim o wartości edukacyjnej. Tygiel przyczyni się do pogłębienia świadomości współczesnych Kaliszan (w tym młodych ludzi, którzy współtworzą wieczory) i wiedzy o historii miasta i jego wielokulturowości, a także do promocji twórców zwianych z Kaliszem.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

- mieszkańcy Kalisza i okolic
- goście z Polski
- seniorzy
- młodzież ponadgimnazjalna i studenci

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację** na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- pogłębienie świadomości i wiedzy o historii miasta i jego wielokulturowości
- zaangażowanie Kaliszan (w tym młodzieży i seniorów) we współtworzenie wydarzenia kulturalnego i artystycznego o wysokiej (dzięki udziałowi profesjonalistów) randze artystycznej
- przywrócenie pamięci o postaciach ważnych dla historii Kalisza i promocja twórczości Kaliszan – zarówno współczesnych (m.in. poezja Henryka Grynberga, poezja i teksty piosenek Izabeli Fietkiewicz-Paszek i Anety Kolańczyk), jak i dawnych (np. poezja Wandy Karczewskiej czy Tadeusza Petrykowskiego)
- w koncercie czynny udział biorą uczniowie i nauczyciele kaliskich szkół średnich, co przyczynia się do integracji obu środowisk.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Kalisz

Restauracja KTW, ul. Park Miejski

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Kaliski Tygiel Kulturowy „Była tu kiedyś ulica Żłota” 24 marca 2012

- montaż słowno-muzyczny w całości oparty o teksty Kaliszan (badź związane z żydowskim Kaliszem), w wykonaniu Kaliszan w reżyserii Włodzimierza Garsztki
 - koncert łódzkiego zespołu klezmerskiego „Klezmerado” z gościnnym udziałem Kaliszanina, Jerzego Szukalskiego.
 - prowadzenie wieczoru i prelekcja o żydach kaliskich – Halina Marcinkowska.
 - prezentacja multimedialna (zdjęcia i historyczne dokumenty).
- /nagranie płyty CD i DVD z koncertu/

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 10 marca 2012 do 31 maja 2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Kaliski Tydzień Kulturowy „Była tu kiedyś ulica Złota”:		
	24 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Spotkanie i omówienie spraw organizacyjnych	10 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Odebranie kompozycji i aranżacji muzyki do tekstów	15 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Przygotowanie scenariusza i reżyserii spektaklu „Była tu kiedyś ulica Złota”	15 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka Teatr na Widoku,
Oficjalne zaproszenie młodzieży, muzyków, aktorów i prelegentów.	15 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Starania o pozyskanie patronów medialnych	marzec 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Informacja w kaliskich mediach	od 15 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Informacja i relacje w ogólnopolskich kwartalnikach literackich	marzec / kwiecień 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka

Projekt zaproszeń i plakatów	10 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Wydruk zaproszeń i plakatów	15 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Plakatowanie i wysyłka zaproszeń	15 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Przygotowanie prezentacji multimedialnych	15 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Przygotowanie scenografii	marzec 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka, Teatr na Widoku, IV Liceum Ogólnokształcące, CKiS w Kaliszu
Przygotowanie nagłośnienia i oświetlenia	23 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka CKiS w Kaliszu, IV Liceum Ogólnokształcące
Spektakl „Była tu kiedyś ulica Złota”	24 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Prelekcja Haliny Marcinkowskiej	24 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Koncert „Klezmerado”	24 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Nagranie płyty DVD	24 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Zakończenie tygla	24 marca 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Wypłata honorariów dla prelegentki i muzyków.	marzec 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka
Nagranie płyty CD	maj 2012	Stowarzyszenie Promocji Sztuki Łyżka Mleka

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- popularyzacja Kalisza
- pogłębienie świadomości historycznej Kaliszan
- uświadomienie mieszkańcom Kalisza jego wielokulturowości
- zapewnienie Kaliszanom (szczególnie młodzieży) wartościowej alternatywy spędzenia wolnego czasu
- zaangażowanie Kaliszan (w tym młodzieży i seniorów) we współtworzenie wydarzenia kulturalnego i artystycznego o wysokiej (dzięki udziałowi profesjonalistów) randze artystycznej
- przywrócenie pamięci o postaciach ważnych dla historii Kalisza i promocja twórczości Kaliszan – zarówno współczesnych (m.in. poezja Henryka Grynberga, poezja i teksty piosenek Izabeli Fietkiewicz-Paszek i Anety Kolańczyk), jak i dawnych (np. poezja Wandy Karczewskiej czy Tadeusza Petrykowskiego)

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	scenariusz i reżyseria spektaklu „Była tu kiedyś ulica Złota”	1	1 000,00	szt.	1 000,00			1 000,00
	kompozycja i aranżacja 7 utworów po 100 zł (umowa o dzieło)	1	700,00	osoba	700,00	700,00		
	udział aktorów w spektaklu „Była tu kiedyś ulica Złota”	12	200,00	osoba	2 400,00			2 400,00
	honorarium dla prelegenta (umowa o dzieło)	1	300,00	osoba	300,00	300,00		
	honoraria dla muzyków biorących udział w spektaklu (umowa o dzieło)	4	500,00	osoba	2 000,00	2 000,00		
	honorarium dla zespołu Klemzrado (umowa o dzieło)	5	700,00	osoba	3 500,00	3 500,00		
	nagranie na DVD (umowa o dzieło)	1	1 000,00	szt.	1 000,00	1 000,00		
	wynajem sali KTW na 1 dzień (15 godzin) imprezy z obsługą (100 zł + VAT na godzinę)	15	123,00	godzina	1 845,00			1 845,00
	nagłośnienie - wynajem	1	700,00	dzień	700,00			700,00
	nagranie płyty CD (faktura)	500	3,00	szt.	1 500,00	1 500,00		
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :	0	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	projekty i wykonanie plakatów	1	800,00	szt.	800,00			800,00

	projekty i wykonanie zaproszeń	1	500,00	szt.	500,00			500,00
	wydruk plakatów (faktura)	20	20,00	szt.	400,00	400,00		
	wydruk zaproszeń (faktura)	150	2,00	szt.	300,00	300,00		
IV	Ogółem:				16 945,00	9 700,00	0,00	7 245,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji		9 700,00 zł	57,24%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾		0,00 zł	0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹⁷⁾		0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾		0,00 zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾		0,00 zł	0,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾		0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)		7 245,00 zł	42,76%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)		16 945,00 zł	100,00%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Wśród członków stowarzyszenia są osoby od lat zajmujące się organizacją imprez kulturalnych, związane z literaturą, muzyką, doświadczone w prowadzeniu różnego typu przedsięwzięć kulturalnych. To zapewnia gwarancję właściwego poziomu w realizacji projektu, ale ma także wpływ na koszty – członkowie stowarzyszenia nie pobierają honorarium za prowadzenie spotkań, za udział imprezie. Inni członkowie stowarzyszenia – graficy, wydawcy, właściciel agencji artystycznej - za swoją pracę (projekty i wykonanie broszur, plakatów, zaproszeń etc.) także nie pobierają wynagrodzenia, co znacznie obniża koszt przedsięwzięcia. Także obsługa administracyjno-księgową jest dobrowolną i nieodpłatną pracą członków stowarzyszenia. Stowarzyszenie będzie nieodpłatnie korzystać z restauracji KTW i nagłośnienia CKiS. Patronat medialny miejscowej prasy i Radia Centrum, a także 3 ogólnopolskich czasopism literacko-artystycznych i kulturalnych w pierwszym sezonie działalności stowarzyszenia pozwolił na skuteczne nagłośnienie organizowanych przez nas wydarzeń kulturalnych i artystycznych, a także zapewnił wydarzeniom bogate relacje; gotowość naszych dotychczasowych – i kolejnych - patronów do medialnego wsparcia dla planowanych w 2012 roku wydarzeń pozwala mieć pewność, że wydarzenia niniejszego projektu będą należycie nagłośnione, zarówno przed, jak i po fakcie.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Danuta Szukalska: 30 lat pracy w Hotelu Orbis-Proсна w Kaliszu kolejno na stanowiskach – księgową, rewident zakładowy – samodzielne stanowisko kadrowo-płacowe.

Andrzej Sznejweis: Uprawia grafikę warsztatową i projektową. Brał udział w kilkunastu znaczących wystawach zbiorowych (np. 1998: "Plakat Roku", Krakowski Ogólnopolski Konkurs na Artystyczny Plakat - I nagroda.) i indywidualnych (m.in. 1990 - Galerie Pictor, Mainz; 1992 - "Perfectionism - Art", Trojanowska Gallery, San Francisco; 1994 - Synagoga Geinhausen; 1994 - "Jak w teatrze", Teatr Śląski im. S. Wyspiańskiego, Katowice; 1995 - Credit Agricole de la Madeleine, Chartres i wiele innych). Komisarz pleneru „Misterium Papieru” w Rogowie Opolskim.

Izabela Fiekiewicz-Paszek: Poetka, od kilku lat redaktor 2 kwartalników literackich („Migotania” i „Szafa”), autorka felietonów, tekstów piosenek, recenzentka. Wydała 2 książki poetyckie: „Portret niesymetryczny” [2010] (II nagroda w Ogólnopolskim Konkursie Literackim „Złoty Środek Poezji” na najlepszy poetycki debiut książkowy 2010) i „Próby wyjścia” [2011]. Wyróżniona nagrodą Prezydenta Miasta Kalisza w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego (2011)

Włodzimierz Garszka: Współpracował z Teatrem Laboratorium we Wrocławiu biorąc bezpośredni udział w przygotowaniu i realizacji przedsięwzięć parateatralnych pod kierunkiem J. Grotowskiego. Założył i kieruje amatorskimi scenami - Teatrem Polowym i Teatrem Naga, które zdobywają uznanie na ogólnopolskich festiwalach. Od 1990 zajmuje się teatrem „Teatr na Widoku”, który wystawił dotąd kilkaset spektakli. Jego teatr zdobył liczne nagrody. Propaguje twórczość literacką młodzieży szkolnej. Współautor programu "Kultura ku uczestnictwu" i „Wiedza o kulturze współczesnej” dla młodzieży licealnej. Opracowuje biogramy wybitnych kaliszczan, publikowane na stronach internetowych.

Maciej Michalski – doktor nauk humanistycznych (praca doktorska z historii teatru), absolwent studiów na wydziale aktorskim Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej im. L. Solskiego w Krakowie, od lat prowadzi teatr „TAM 2” i młodzieżowe koło teatralne. Autor kilkunastu publikacji z dziedziny kultury. Reżyser wielu przedstawień, także w teatrach zawodowych.

Patrycja Kliber: Absolwentka PSM im. H. Melcera w Kaliszu na wydziale śpiewu solowego. Studiuje filologię angielską i edukację artystyczną na Wydziale Pedagogiczno-Artystycznym UAM w Kaliszu. Na koncie ma sukcesy wokalne i recytatorskie (m.in. II miejsce w kaliskich prezentacjach monodramów 2004, II miejsce w konkursie recytatorskim Strofy znad Proсны 2005, finalistka Wojewódzkiego Konkursu Recytatorskiego Twórczości A. Mickiewicza w Śmiełowie, dwukrotna laureatka konkursu o Laur Najlepszego Recytatora Roku 2005 i 2007 w Kaliszu, I miejsce w 2007 i Grand Prix w 2008 w Ogólnopolskim Przeglądzie Inscenizacji Fragmentów Dzieł W. Shakespeare’a w Języku Angielskim w Lublinie). Uczestniczka konkursów wokalnych, popisów szkoły muzycznej i koncertów.

Aneta Kolańczyk: Wydała kilka książek dotyczących literatury i literatów Wielkopolski (m.in. „Dzieciństwo i młodość Adama Asnyka”, „Kalisz – mała ojczyzna wielkich ludzi”, „Wieczna narzeczona. Literackie wędrówki po Wielkopolsce”), pod jej redakcją ukazała się zbiorowa praca „100 lat Kościuszki”, autorka kilkudziesięciu artykułów w prasie (m.in. w „Ziemi Kaliskiej”, „Kalisii Nowej”, „Przeglądzie Wielkopolskim”, „Twórczości” i in.)

Prowadziła przez 2 lata audycje radiowe „Na naszej ziemi rodzą się twórcy” w Radio Rodzina. Wykłady – Biblioteka, KTPN, Muzeum M. Dąbrowskiej w Russowie, Pałac Myśliwski w Antoninie, PTTK, PWSZ. Współtwórca Kaliskich Spotkań z Kulturą. Organizator wystaw „Kaliszanie piszący” – Muzeum Okręgowe Ziemi Kaliskiej i „M. Dąbrowska i H. Sutarzewicz – kaliskie damy literatury” – MBP im. A. Asnyka. Pomysłodawca, organizator i konferansjer imprez charytatywnych. Od wielu lat przewodnicząca jury w konkursie recytatorskim „Strofy znad Proсны” i juror w konkursie poetyckim „Zielone pióra”. Współtwórca plenerowego widowiska poświęconego A. Asnykowi. Współtwórca cyklu kaliskich imprez lit.-muz. „Wieczór piosenek i słowa”. Przewodnicząca Jury Ogólnopolskiego Turnieju Jednego Wiersza (VII 2008). Wiceprezes Stowarzyszenia im. H. Sutarzewicz. Dwukrotnie wyróżniona nagrodą Prezydenta Miasta Kalisza w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego i nagrodą Prezydenta Miasta Kalisza w

dziedzinie edukacji.

Dariusz Sikora: Prowadzi Agencję Artystyczną GODDAM, której głównym profilem działania są usługi telewizyjne i filmowe. Dysponuje profesjonalnym sprzętem telewizyjnym do obróbki graficznej i montażu obrazu. W pracy posiuguje się profesjonalnym sprzętem do produkcji filmowej i telewizyjnej wynajmowanym od wyspecjalizowanych firm. Współpracuje z wieloma zawodowymi twórcami telewizyjnymi i filmowymi, którzy są zatrudniani w zależności od potrzeb i specyfiki przedsięwzięcia. Od wielu lat współpracuje ze stacjami telewizyjnymi w Polsce. W przypadku niektórych ich powstanie odbywało się przy jego aktywnym współudziale. Współtworzy programy wszelkiego typu: informacyjne, sportowe, widowiska estradowe i koncerty. Prowadzi także działalność wydawniczą wyspecjalizowaną w poezji. Przygotowuje książki do druku począwszy od wstępnego doboru tekstu, korekty, kompozycji całości, oprawy graficznej, skończywszy na finalnym dostarczeniu wydrukowanego nakładu do odbiorcy.

Anna Tabaka: Dziennikarz, historyk sztuki, regionalista, badacz, popularyzator dziejów Kalisza, członek Kaliskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk. Współautorka popularnonaukowego cyklu z zakresu historii i sztuki regionu (na łamach „Życia Kalisza”) oraz wydawnictwa „Szkatułki czasu. Najstarsze kaplice Kalisza”. Autorka wstępu historycznego albumu „Kalisz – miasto świętego Józefa. Pielgrzymka Jana Pawła II” oraz scenariuszy do filmów: „Kalisz na szlaku bursztynowym” i „Z miłości do muzyki dawnej. Schola Cantorum” oraz dokumentu-pożegnania prof. J. Rubińskiego „Z miłości do życia”. Wieloletni dziennikarz „Życia Kalisza”, autorka (wraz z M. Błachowiczem) książki „Nowy Kaliszanie”. Wyróżniona nagrodą Prezydenta Miasta Kalisza w dziedzinie twórczości, upowszechniania kultury i ochrony dziedzictwa narodowego.

Jerzy Szukalski: Uczestnik amatorskiego ruchu artystycznego. Członek zespołu Małych Form Teatralnych, recytator z nagrodami miejskimi i wojewódzkimi, śpiewak chóralny, liczne występy estradowe. Współpraca teatrem M. Michalskiego i W. Garsztki Przygotowywał młodzież gimnazjalną do udziału w I Ogólnopolskim Festiwalu Poetyckim i W. Karczewskiej.

Cezary Sikorski: Filozof, doktor nauk humanistycznych, przedsiębiorca, wydawca, poeta. Właściciel firmy wydawniczej pod nazwą Zaulek Wydawniczy Pomyłka.

Tomasz Paszek: projektuje i wykonuje wszystkie loga, plakaty, arkusze, zaproszenia, prezentacji i skład książek.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Prywatne komputery członków stowarzyszenia
Prywatne samochody członków stowarzyszenia
Prywatne telefony członków stowarzyszenia

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

1. **I Ogólnopolski Festiwal Poetycki im. Wandy Karczewskiej (18-19 listopada 2011)** – projekt dofinansowany ze środków budżetu Miasta Kalisza w ramach mecenatu nad kulturą, zorganizowany we współpracy z Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu i Miejską Biblioteką Publiczną im. Adama Asnyka
2. **Cykl spotkań autorskich podsumowanych Turniejem Jednego Wiersza (19 listopada 2011)** – projekt finansowany przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego
3. **Ogólnopolska Konferencja Naukowa o Ekfrizie** połączona z Wieczorem Poezji i Obrazu (Gołuchów, 14 maja 2011) – projekt finansowany przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego.

Organizacja wielu imprez kulturalnych w pierwszym sezonie działalności stowarzyszenia (m.in.

1. 7 listopada 2010: **Wieczór Poezji i Piosenki Tango**, w Sali Gobelinowej Zamku w Gołuchowie, Oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu. Poezja (Dorota Ryst -Warszawa, Sławomir Płatek – Gdańsk) i koncert Patrycji Kliber z zespołem oraz Beaty Dąbrowskiej i Jerzego Szukalskiego. Tańczyła para tancerzy ze Szkoły Tańca Sieroszewski Studio przy CKiS w Kaliszu.
2. 16 kwietnia 2011 **Rozmowy z Miłozsem**, w Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu, cieszące się wielkim zainteresowaniem spotkanie z historykiem literatury, krytykiem, tłumaczem i wykładowcą akademickim prof. dr hab. Stanisławem Beresiem. Wykład o życiu i twórczości Cz. Miłozsa, połączony z premierową projekcją filmu z wywiadu profesora z poetą przeplatany był rozmowami Macieja Michalskiego i Włodzimierza Garsztki z gościem i wzbogacony recytacją poezji bohatera spotkania w wykonaniu Jerzego Szukalskiego.
3. 8 kwietnia 2011: francuski **wieczór literacko-kabaretowy Ces't la Vie** w Restauracji KTW; stowarzyszenie było współorganizatorem wydarzenia, w którym wzięło udział kilkudziesięciu wykonawców

oraz liczne inne wydarzenia kulturalne np. wieczór kolęd w Domu Życia)

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Drukarnia (sklep „Plastyk”)

Firma tłocząca płyty CD

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31 maja 2012;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/załoga(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI
ŁYŻKA MLEKA
www.lyzkamleka.eu
ul. Serbinowska 23/34, 62-800 Kalisz
tel. 602 325 016, 601 22 99 73
lyzkamleka@gmail.com
REGON 301611423 NIP 6182127671

STOWARZYSZENIE PROMOCJI SZTUKI
....."Łyżka Mleka".....
Beata Dobrowska
.....Beata Katarzyna Dobrowska.....
PREZES ZARZĄDU
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data...01.03.2012.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

- ²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- ³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- ⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- ⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- ⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.