

KOMUNIKAT:

Prezydent Miasta Kalisza informuje, że została złożona oferta na realizację zadania pt. „Bądź Kobieta Zdrową i Piękną” z zakresu działalności na rzecz osób niepełnosprawnych w trybie art. 19a ustawy dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Treść oferty w załączeniu.

Uwagi dotyczące oferty można zgłaszać na piśmie w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty bezpośrednio w Wydziale Spraw Społecznych i Mieszkaniowych ul. Kościuszki 1a, I piętro pok.120.”.

PREZYDENT MIASTA KALISZA

/-/ JANUSZ PEČHERZ

Kalisz , 26 września 2013r.

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
SEKRETARIAT PREZYDENTA
Wpł.
DNIA 20.09.2013
Nr kor.
Ilość zał. Podpis

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
Wpł.
DNIA 20.09.2013
Nr kor. PP2013.09.1050
Ilość zał. Podpis

p.T. Reprezentacji - uszcz. 6880
20.09.2013 v -

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
Wpł.
DNIA 23.09.2013
Nr kor. PP2013.09.1050
Ilość zał. Podpis

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia 15 grudnia 2010r
(Dz.U. 2011, nr 6, poz. 25)

inż. Tomasz Rogoziński
Załącznik nr 1

WZÓR

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH) PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Działania na rzecz osób niepełnosprawnych
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

(tytuł zadania publicznego)
„Bądź Kobietą Zdrową i Piękną”

w okresie od 05.10.2013 do 31.10.2013 r.

W FORMIE *skonekcyjnej*
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ
Prezydent Miasta Kalisza
.....
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾²⁾

1) nazwa: **Kaliski Klub „Amazonki”**

2) forma prawna:⁴⁾ **Stowarzyszenie** posiada status organizacji pożytku publicznego

- stowarzyszenie () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁶⁾
0000044163

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **05.04.2005**

5) nr NIP: **618-18-04-164** nr REGON: **250674934**

6) adres:

miejsowość: **Kalisz ul.: Staszica 28 a**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Kalisz** powiat:⁸⁾ **kaliski**

województwo: **wielkopolskie**

kod pocztowy: **62 - 800** poczta: **Kalisz**

7) tel.: **62 599-72-72** faks: -

e-mail: **amazonkikalisz@wp.pl**

8) numer rachunku bankowego: **97 1020 2212 0000 5602 0024 4954**

nazwa banku: **PKO BP I O/Kalisz**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) **Barbara Wrzeńska - prezes**

b) **Helena Skoneczka - skarbnik**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Kaliski Klub „Amazonki” 62-800 Kalisz ul. Staszica 28 a tel. klubowy 62 599-72-72

Barbara Wrześcińska – 502 368 531

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Reprezentowanie interesów kobiet w trakcie i po leczeniu raka piersi, współdziałanie ze stosownymi instytucjami i podejmowanie wszelkich działań na rzecz wyrównywania szans kobiet po leczeniu choroby nowotworowej z kobietami zdrowymi, udział w pracach krajowych i międzynarodowych organizacji do walki z rakiem piersi. Rehabilitacja w trakcie i po leczeniu raka piersi: działalność Psychiczna- obejmująca swoim zasięgiem kobiety dotkniętą chorobą i ich rodziny Fizyczna – mająca na celu przywrócenie sprawności z wykorzystaniem specjalistycznego sprzętu rehabilitacyjnego, organizowanie grup wsparcia (sekcja ochotniczek-wolontariuszek i telefon nadziei). Profilaktyka raka piersi: opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów informacyjnych: współpraca z mediami w zakresie profilaktyki oraz podejmowanie różnych akcji związanych z wczesnym wykrywaniem raka piersi.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej (10)

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczonego zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

W tegorocznym Październiku „Miesiącu Walki z Rakiem Piersi” podjęliśmy działania w kierunku integracji kaliskich amazoнок, włącznie z integracją z amazonkami z całej Polski poprzez wspólny udział i wsparcie w modlitwie, współuczestniczenie w Ogólnopolskiej Pielgrzymce Amazoнок na Jasnej Górze w Częstochowie w dniu 05.10.2013 r.

Wspólna modlitwa kobiet dotkniętych tą samą chorobą, wyzwała w nas nowe możliwości i siły do pracy na rzecz kobiet będących na początku drogi walki z chorobą.

Profilaktyka raka piersi jest dla nas wyzwaniem nadrzędnym. Tej tematyce postanowiliśmy poświęcić dużo uwagi. W siedzibie naszego stowarzyszenia odbędą się tzw. „Drzwi Otwarte” w dniach 08 i 15.10.2013 r., czyli możliwość rozmowy kaliszczanek, które nas odwiedzą, z amazonkami i nade wszystko z lekarkami onkologami. Będą mogły wyjaśnić niepokoje jakie je nurtują, nauczyć się samobadania piersi a w razie potrzeby otrzymać bezpłatne talony na wykonanie USG piersi lub mammografię, finansowane przez Urząd Miasta Kalisza. Amazonki, kobiety zadbane aktywne zdystansowane do problemu choroby, zaświadczyają sobą, że chorobę nowotworową można pokonać, że trzeba się badać, by móc ją ewentualnie wykryć we wczesnej fazie, dającej szansę na wyleczenie w 100 %.

Rak piersi jest najczęstszym nowotworem występującym u kobiet na świecie i w Polsce. Nie ma jednoznacznej odpowiedzi jaka jest przyczyna powstawania nowotworów piersi. Ryzyko zachorowania może dotyczyć każdej kobiety, a czasami i mężczyzn. Trzeba wiedzieć, jak dużo zależy od nas, jak ważna jest profilaktyczna troska o zdrowie. Wszystkie kobiety powinny posiadać niezbędną wiedzę w zakresie profilaktyki raka piersi, która pomaga lepiej zrozumieć wszelkie zagadnienia związane z chorobą, zapobieganiem, wykrywaniem, leczeniem oraz rehabilitacją. To właśnie wzrost świadomości społecznej oraz postęp medycyny rokuje wyleczenie choroby i poczucie spokoju. Dlatego jakże ważne są akcje społeczne, zachęcające do badań, do zmiany stylu życia, a także do zwrócenia uwagi mediów, często lekarzy rodzinnych i decydentów. Doskonałym przykładem jest wyznaczenie Angeliny Jolie, siła mediów i specjalistów onkologów, pobudzenie zainteresowania profilaktycznego kobiet. Kaliski Klub „Amazonki” od lat podejmuje różne działania profilaktyczne w celu uświadamiania kobiet i całego społeczeństwa o jakże ważnej profilaktyce, o potrzebie regularnych badań, że rak wcześniej wykryty daje szansę na całkowite wyleczenie. O tym wszystkim będziemy mówili w dniu 17.10.2013 r. podczas tegorocznego „VI Marszu Życia i Nadziei” z hasłem przewodnim „Bądź Kobietą Zdrową”, z nadzieją, że jeżeli nasza akcja profilaktyczna przyczyni się do uratowania choćby jednego życia, to będzie nasz kolejny sukces i wiara, że akcje profilaktyczne są potrzebne i że warto je organizować, czyli uczyć społeczeństwo kaliskie na niezwykle ważną potrzebę badań profilaktycznych, wczesnego wykrywania i leczenia raka piersi. Dziś wiemy, żeby odnieść sukces i wygrać tą nierówną walkę z nowotworem potrzebujemy informacji dotyczącej profilaktyki. Wiedza i odpowiedzialność wzmocni nas w momencie zachorowania w walce z tą chorobą a wczesna diagnoza pozwala na zastosowanie

odpowiednich metod leczenia przez lekarzy onkologów. Amazonki doświadczone chorobą i szczęśliwym wyzdrowieniem są żywym dowodem na to, że chorobę można pokonać, a po przebytej chorobie można wrócić do aktywnego, normalnego życia i cieszyć się każdym dniem. „Bądź Kobietą Piękną”, to hasło będzie przewodniczyć spotkaniu integracyjnemu amazoнок, zaproszonych gości, ze specjalistami zdrowego żywienia i urody. Amazonki chętnie uczestniczą w takich spotkaniach, czerpią garściami wiedzę z tych spotkań, którą następnie wprowadzają w życie swoje i innych kobiet. W taki właśnie sposób pokazują, jak bardzo są wdzięczne za podarowane po raz drugi życie. Szczęśliwe, są gotowe pomagać kobietom, które znalazły się na początku trudnej walki z chorobą. Dla chorych są osobami jakże wiarygodnymi, są żywym dowodem na to, że z chorobą trzeba walczyć i że można ją pokonać. W dniu 24.10.2013 r., tegoroczną akcją profilaktyczną zakończymy wspólną modlitwą z naszymi rodzinami w intencji wszystkich amazoнок kaliskich, szczególnie tych zmagających się obecnie z chorobą jak również w intencji koleżanek, które od nas odeszły już na zawsze.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Akcje profilaktyczne w naszym mieście są niezwykle potrzebne i uzasadnione, szczególnie niskim procentem kobiet poddających się badaniom w wieku 50 – 69 lat. W wyniku wspólnych akcji profilaktycznych amazoнок, Prezydenta Miasta Kalisza, Dyrektora WOK przy Wielkopolskim Centrum Onkologicznym i mediów kaliskich, odnotowano niewielki wzrost przebadanych Kaliszanek w ramach Populacyjnego Programu Wczesnego Wykrywania Raka Piersi. Jednak ciągle stosunkowo niski i z pewnością nie zadowalający.

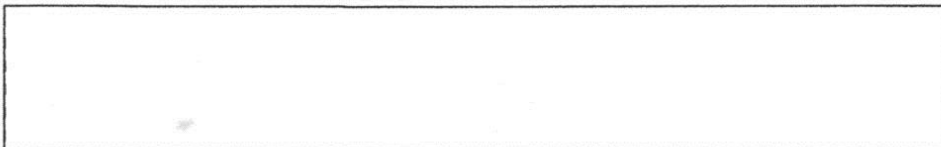
Na ten stan rzeczy składa się wiele przyczyn jak np. brak miejskiego ośrodka profilaktyki stacjonarnej, który prowadził by stałe działania na rzecz profilaktyki, nie tylko okazjonalnie.

Kobiety jednak mają możliwość badania się w ramach programu miejskiego, poradni onkologicznej, mammbusach, w szpitalu w Kaliszu. Mimo wszystko z tych możliwości do końca nie korzystają.

Sytuację tą należy uzdrawiać poprzez jeszcze większą ilość akcji i ofert profilaktycznych. W tym celu w ramach naszych możliwości Klub poszerza tę ofertę o nasze akcje profilaktyczne o dodatkową możliwość badania kobiet przez lekarzy onkologów, o naukę samobadania piersi i rozmów z amazoнками, zdystansowanymi do swoich przeżyć w czasie „Drzwi Otwartych” w klubie.

Drzwi otwarte i nasze różne akcje profilaktyczne wpisały się w w kalendarium wydarzeń w naszym mieście. Określona grupa kobiet chętnie korzysta ze spotkań z nami, dopytuje o następne, jednak w naszej ocenie stanowi zaledwie znikomy procent do ogólnie pojmowanego problemu, czyli niskiego procentu przebadanych kaliszanek w naszym województwie.

Jeżeli każda akcja profilaktyczna przyczyni się do zmiany tej sytuacji i odwróci niekorzystne tendencje przebadanych kaliszanek to trzeba i warto je organizować.



3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Uczestnikami będą członkinie Kaliskiego Klubu „Amazonek”, dla których integracja , wspólna modlitwa z koleżankami z całej Polski jest wsparciem emocjonalnym. „Drzwi Otwarte” w siedzibie klubu w dniach 08 i 15.10.2013 r. organizowane są dla kaliszanek, kobiet zdrowych, by mogły skorzystać z badań i porad profilaktycznych. Ważną dla nas grupą adresatów jest młodzież kaliskich szkół ponadgimnazjalnych, do których przede wszystkim będzie skierowany apel dotyczący potrzeby i nawyku samobadania piersi od najmłodszych lat. Równie ważne będzie spotkanie integracyjne amazonek, zaproszonych gości ze specjalistami zdrowego żywienia i urody, celem podniesienia kondycji zdrowotnej. Przewidujemy iż w tegorocznej październikowej akcji profilaktycznej weźmie udział ok. 800 osób, w tym duża grupa młodzieży kaliskich szkół ponadgimnazjalnych.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Kaliski Klub „Amazonek” jest ostoją dla kobiet w trakcie i po leczeniu raka piersi. Kobiety otoczone są troskliwą opieką koleżanek zdystansowanych do swoich przeżyć z chorobą, rehabilitantek, psychologa. W takiej atmosferze obopólnego zrozumienia powracają do zdrowia i sprawności psychofizycznej szybciej aniżeli kobiety pozostające w izolacji od innych. Po szczęśliwym wyleczeniu wracają do rodzin do pracy zawodowej i włączają się do prac na rzecz kobiet, będących na początku drogi powracania do zdrowia. Wszystkie świadome zagrożenia, jakie niesie ciągle groźna choroba nowotworowa piersi, chętnie podejmują się coraz to nowych wyzwań i działań na rzecz kobiet, nie odczuwających potrzeby badań, nie świadomych niebezpieczeństwa. Amazonki wiedzą, że jeżeli jest chora żona, matka lub córka to z pewnością jest chora cała rodzina. Taka sytuacja pociąga za sobą dalsze nieciekawe następstwa w tej rodzinie. Amazonki za podarowane po raz drugi i często następne życie, mają potrzebę tak zwanego spłacania długu i przyczyniania się do ratowania istnień ludzkich. Działalność wszystkich amazonek i każdej pojedynczo jest niezwykle cenna i potrzebna, przynosząca z pewnością wymierne efekty w naszym mieście w zakresie zdrowotności kaliszanek i ich rodzin. Z niepokojem obserwujemy niski procent badających się kobiet w naszym mieście i chcemy

by nasze działania odwróciły tą tendencję jeszcze przed rozpoczęciem kompleksowego leczenia chorób onkologicznych, działań profilaktycznych w Filii Wielkopolskiego Centrum Onkologicznego w Kaliszu.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali²⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Świadomość wiedzy o chorobie, możliwościach przeciwstawiania się chorobie, integracji osób dotkniętych chorobą wspierających się nawzajem, troski lekarzy nad pacjentami, roli mediów sprzyja zawsze zwycięskiej walce z chorobą nowotworową. Wiedza dotycząca profilaktyki raka piersi, przekazana podczas październikowej tegorocznej akcji profilaktycznej, wzbogaci świadomość w społeczeństwie kaliskim szczególnie wśród naszej młodzieży, jak wszystkich innych osób. Dzięki pozyskanej wiedzy i dzieleniu się rzetelnymi informacjami o chorobie możemy nie tylko pomóc sobie, ale także wpłynąć na to, by otoczenie lepiej rozumiało cel działań profilaktycznych i w większym aniżeli dotychczas procencie z nich korzystało.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

- Udział kaliskich amazoнок w Ogólnopolskiej Pielgrzymce Amazoнок na Jasnej Górze w Częstochowie
- Drzwi otwarte w siedzibie Kaliskiego Klubu „Amazonki”
- VI Kaliski Marsz Życia i Nadziei z hasłem przewodnim BĄDŹ KOBIETĄ ZDROWĄ
- Spotkanie integracyjne amazoнок, zaproszonych gości ze specjalistami zdrowego żywienia i urody z hasłem przewodnim BĄDŹ KOBIETĄ PIĘKNĄ
- Wspólna Msza Święta w intencji kaliskich amazoнок, szczególnie borykających się z problemem choroby i tych, które od nas odeszły już na zawsze, celebrowana w Kaliskiej Katedrze Św. Mikołaja.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Wyjazd członkiń Kaliskiego Klubu „Amazonki do Częstochowy, możliwości integracji polskich kobiet dotkniętych chorobą nowotworową i wspólnego uczestniczenia we Mszy Św. Wszystkie zaopatrzone w jeden kwiat, celem hołdu dla Matki Boskiej Częstochowskiej.
2. Przygotowanie „Drzwi Otwartych” w siedzibie klubu, Prowadzenie nauki samobadania piersi dla zainteresowanych kaliszanek w miłej atmosferze, udzielanie informacji na nurtujące je pytania, Wspieranie pracy lekarza onkologa, w razie potrzeby wydawanie skierowań na badanie USG piersi lub mammografię, dla Pań w wieku 50-69 udzielanie rzetelnej informacji, dotyczącej możliwości wykonywania badań mammograficznych, głównie w mammobusach.
3. Przygotowanie „VI Kaliskiego Marszu Życia i Nadziei” z hasłem przewodnim **BĄDŹ KOBIECĄ ZDROWĄ** (baner, zaproszenia, plakaty, ulotki, transparent, rollo) , konferencję prasową, cykliczne przekazywanie w „Radio Centrum” wybranych historii walki z chorobą kaliskich amazoнок, a także historii będącej świadectwem na to, jak ważne są regularne badania, pozwalające na jak najwcześniejsze wykrycie choroby, dające szansę kobiecie na całkowite wyleczenie. Historia ta będzie stanowiła swoistą lekcję profilaktyki i zostanie przedstawiona społeczeństwu uczestniczącemu w marszu przez kaliską aktorkę. Uczestnicy marszu, w tym młodzież, będą podkreślać jakże ważną profilaktykę raka piersi poprzez przygotowane transparenty i emblematy, związane tematycznie z hasłem tegorocznego marszu. Będą też chorągiewki i baloniki, które były b.dobrze postrzegane w latach poprzednich, podkreślające potrzebę takich akcji w Kaliszu. Nie zabraknie innych atrakcji jak amazonki na koniach, towarzyszącej orkiestry dętej z czyrliederkami i innymi niespodziankami.
4. Przygotowanie spotkania integracyjnego amazoнок, zaproszonych gości ze specjalistami zdrowego żywienia i urody z hasłem przewodnim **BĄDŹ KOBIECĄ PIĘKNĄ**. Na spotkaniu będzie można m.in. ustalać indywidualne diety, skorzystać z porad specjalistów od urody itd. Spotkanie będzie przebiegało przy dźwiękach muzyki z możliwością kosztowania potraw przygotowanych wg przepisów dietetyka.
5. Przygotowanie do uroczystej Mszy Świętej kaliskich amazoнок i ich rodzin. Przygotowanie i wysłanie zaproszeń rodzinom koleżanek, które od nas odeszły już na zawsze, do udziału we Mszy Świętej. Zakupienie kwiatów.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 05.10.2013 do 31.10.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Przygotowanie programu na okoliczność tegorocznej całomiesięcznej akcji profilaktycznej – Październik Miesiącem Walki z Rakiem Piersi	05.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
2. Organizacja wyjazdu na Ogólnopolską Pielgrzymkę „Amazonek” do Częstochowy	05.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
3. Zakup baneru w związku z wyjazdem do Częstochowy	05.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
4. Przygotowanie treści i wydruk zaproszeń, plakatów i ulotek w związku z „Otwartymi Drzwiami Klubu” i VI Marszem Życia i Nadziei	05-16.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
5. Zorganizowanie konferencji prasowej z kaliskimi mediami, w celu włączenia się mediów w akcję październikową	10.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
6. Zaproszenie młodzieży szkół ponadgimnazjalnych do współpracy w VI Kaliskim Marszu Życia i Nadziei	05-16.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
7. Organizacja „Otwartych Drzwi Klubu” z udziałem lekarzy onkologów	05-16.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
8. Zaproszenie społeczeństwa kaliskiego i gości poprzez media, plakaty i zaproszenia do udziału w „Otwartych Drzwiach” i VI Marszu Życia i Nadziei	05-16.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
9. Przedstawienie wybranych historii choroby kaliskich „Amazonek” w kaliskim Radio Centrum	05-16.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
10. Organizacja VI Marszu Życia i Nadziei: - zakup baloników, chorągiewek, emblematów, rollopa, transparentu - wynajem orkiestry dętej na trasę marszu - przedstawienie historii choroby kaliskiej amazonki z podkreśleniem ważności samobadania piersi przez kobiety z udziałem aktorki.	05-16.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
11. Zorganizowanie poczęstunku dla zaproszonych gości i członkiń klubu w klubie „Komoda”	17.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
12. Udział kaliskich „Amazonek” z rodzinami we mszy św. w kaliskiej Katedrze	24.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
13. Przygotowanie podziękowań dla wszystkich osób wspierających tegoroczną akcję profilaktyczną z okazji Października Miesiąca Walki Z Rakiem	18-31.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”
14. Ostateczne rozliczenie płatności związanych z realizacją zadania	18-31.10.2013	Kaliski Klub „Amazonki”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁶⁾

Większe aniżeli dotychczas zintegrowanie kaliskich amazońek i ich rodzin, włącznie z amazonkami z całej Polski, obecnymi w Częstochowie. Podwyższenie świadomości w społeczeństwie kaliskim o jakże ważnej i niezbędnej profilaktyce raka piersi. Zdecydowane zwiększenie procentu kobiet w Kaliszu, poddających się okresowym badaniom profilaktycznym, zwłaszcza kobiet znajdujących się w grupie ryzyka na zachorowanie, czyli będących w wieku 50 – 69 lat. Uświadomienie młodym dziewczętom potrzeby wyrobienia u siebie nawyku systematycznego samobadania piersi.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	liczba jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne po stronie Kaliskiego Klubu „Amazonki”							
	1) wynajem autokaru	1	1200,-	kurs	1200,-	0	1200,-	
	2) wydruk baneru	1	250,-	szt.	250,-	250,-		
	3) wydruk zaproszeń	50	2,-	szt	100,-	100,-		
	4) wydruk plakatów	150	2,-	szt	300,-	300,-		
	5) wydruk ulotek	1000	0,60	szt	600,-	600,-		
	6) wynagrodzenie lekarzy	2	300,-	osoba	600,-	600,-		
	7) zakup baloników	500	1,20	szt	600,-	600,-		
	8) zakup chorągiewek	500	0,36	szt	180,-	180,-		
	9) zakup rollopa	1	250,-	szt	250,-	250,-		
	10) zakup transparentu	1	250,-	szt	250,-	250,-		
	11) honorarium aktorki	1	300,-	osoba	300,-	300,-		
	12) honorarium orkiestry	1	1000,-	szt	1000,-	1000,-		
	13) poczęstunek	150	15,-	osoba	2250,-	1000,-	1250,-	
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Kaliskiego Klubu „Amazonki”:							
	1) obsługa księgowa	1	250,-	osoba	250,-	250,-		
	2) koordynator projektu	1	250,-	osoba	250,-	250,-		
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Ofereńta) ¹⁹⁾ :							
	1)							
	2)							
IV	Ogółem:				8380,-	5930,-	2450,-	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5930,- zł	70,76%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	2450,- zł	29,24%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) zł%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	8380,- zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....
.....
.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Zadanie będzie realizowane przez :
Członkinie Kaliskiego Klubu „Amazonki”

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Siedziba stowarzyszenia, w tym sala rehabilitacyjna
Fantom do nauki samobadania piersi
Sprzęt multimedialny

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Nadrzędnym celem Kaliskiego Klubu „Amazonki”, to działanie na rzecz profilaktyki w społeczeństwie kaliskim. Organizowanie akcji profilaktycznych i „Drzwi Otwartych” w siedzibie klubu. Zapraszanie kaliszanek w sposób ciągły do regularnych badań profilaktycznych. Stowarzyszenie nasze realizuje zadania z zakresu rehabilitacji psychofizycznej od początku istnienia, ciągle udoskonalając metody rehabilitacji. Poszukiwanie nowych form rehabilitacji, zabieganie o stosowny sprzęt i doksztalcanie naszych rehabilitantów i psychologa, przekłada się na coraz lepsze i większe efekty pracy klubu na rzecz zdrowia członków. Pomoc ta przywraca żony i matki rodzinom. Członkinie powracają do życia społecznego i zawodowego.

w realizacji zadań z zakresu rehabilitacji psychofizycznej uczestniczyli Urząd Miasta Kalisza i Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki w Poznaniu.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.11.2013 r.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

- 5) oferent/ofereci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES
Barbara Wrzesińska
SKARBNIK
Helena Skoneczka

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data 20.09.2013 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki

organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

- ⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- ⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.

