

PREZYDENT MIASTA KALISZA

Kalisz, dnia 14.09.2023 r.

**KOMUNIKAT:**

Prezydent Miasta Kalisza informuje, że została złożona oferta na realizację zadania z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Treść oferty w załączeniu.

Uwagi dotyczące oferty można zgłaszać na piśmie w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty bezpośrednio w Wydziale Spraw Społecznych i Mieszkaniowych ul. Kościuszki 1a, I piętro pok. 120.

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Krystian Kinastowski

**URZĄD MIASTA KALISZA  
SEKRETARIAT PREZYDENTA**

WPEŁ.  
DNIA

11. WRZ. 2023

Nr kor.

Ilość zał.

Podpis

**URZĄD MIASTA KALISZA  
KANCELARIA OGÓLNA**

WPEŁ.  
DNIA

11. WRZ. 2023

Nr kor.

Ilość zał.

Podpis

PP2023.09.04010  
**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Kalisza
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym

**PREZYDENT  
MIASTA KALISZA**

Krzysztof Kinastowski

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Reakcja z siedzibą w Kaliszu, 62- 800 Kalisz, ul. Śródmiejska 36, nadawca Telewizji Kalisz, nr KRSO 000829952, adres email: biuro@fundacja-reakcja.pl, nr tel. 607 942 977
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marcin Spętany, prezes zarządu fundacji. Nr tel: 607 942 977, email: mspetany@fundacja-reakcja.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Produkcja i emisja programów telewizyjnych nt. uzależnień Seniorów od leków i suplementów			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.10.2023 r.	Data zakończenia	01.12.2023 r.

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**

W ostatnich miesiącach sami Seniorzy zgłaszają nam narastający problem społeczny, potwierdzony badaniami specjalistów. Wśród osób w wieku 60+ nasila się problem jakim jest lekomania i wszelkie kwestie związane z właściwym przyjmowaniem różnego rodzaju medykamentów.

Jak informują specjaliści - rekordziści potrafią przyjmować po 40 leków dziennie! Zjawisko to może niestety narastać, biorąc pod uwagę, że od 1 września ma wejść w życie program darmowych leków dla osób w wieku 65+.

Do tego dochodzą kwestie braku dostatecznej wiedzy na temat łączenia ze sobą leków czy suplementów diety. Senior bardzo często pod wpływem reklam stosuje różnego rodzaju dodatkowe farmaceutyki, bez konsultacji ze specjalistą. W wielu przypadkach zdrowotny problem można rozwiązać naturalnymi sposobami, zmianami nawyków i holistycznym podejściem do swojego dobrostanu psychofizycznego.

Podstawą zawsze jest odpowiednia wiedza i świadomość. Szeroka miejska profilaktyka dotycząca seniorów to nie tylko kwestie związane z oszustwami, z aktywnością fizyczną czy badaniami. Wiele samorządów w ramach programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii angażuje się również w zapobieganie lekomanii i wszelkich problemów związanych z nadużywaniem i niewłaściwym stosowaniem medykamentów wśród starszych mieszkańców.

Wychodząc naprzeciw tym potrzebom, Telewizja Kalisz i Fundacja Reakcja proponują stworzenie we współpracy z Miastem Kalisz trzech odcinków programu na następujące tematy:

**Odc. 1 LEKOMANIA. KIEDY PRZEKRACZASZ GRANICĘ****Odc. 2 ZDROWY SEN, BEZ LEKÓW****Odc. 3 SUPLEMENTY DIETY. JAK TRAFNIE JE DOBRAĆ?**

Program będzie miał formę wywiadu. W pierwszym i drugim odcinku gościem będzie lekarz rodzinny, a w trzecim dietetyk.

Program emitowany będzie w Telewizji Kalisz, czterokrotnie każdy z odcinków tuż po wiadomościach lokalnych o 17:15 i 20:15, tj. w najlepszym czasie antenowym. Emisja odbędzie się w okresie realizacji zadania tj. między 1 października 2023 r. a 1 grudnia 2023 r i jest wkładem własnym niefinansowym w realizację zadania.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Programy telewizyjne	3	Metryki poprodukcyjne, świadczące o powstaniu konkretnego odcinka
Emisje programów telewizyjnych (liczba emisji/ powtórzenia odcinka) w Telewizji Kalisz	21	Mediaplan Telewizji Kalisz zaświadczaający o emisji odcinków we wskazanych dniach i godzinach

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja Reakcja od lat zajmuje się m.in. promocją zdrowego i aktywnego trybu życia wśród kaliskich Seniorów. Umożliwia nam to możliwość skutecznego dotarcia do tej grupy społecznej poprzez działalność Telewizji Kalisz, której jesteśmy nadawcą i właścicielem. Wielokrotnie na antenie Telewizji Kalisz poruszamy tematy związane ze zdrowiem fizycznym i psychicznym Seniorom. We współpracy z Miastem Kaliszem realizowaliśmy m.in. serię poradnikowych programów telewizyjnych „Senior na Medal” oraz „Fitness z TV”, które cieszyły się dużym zainteresowaniem i wysoką oglądalnością.

Ponadto promujemy aktywny, zdrowy tryb życia wśród osób 60+, w czasie epidemii koronawirusa włączaliśmy się czynnie w działalność ochrony zdrowia, prowadzoną przez Miasto Kalisz, promocję szczepionek przeciw Covid 19, potem zaś w propagowanie rehabilitacji pocovidowej m.in. poprzez aktywność na świeżym powietrzu. Nasza Telewizja Kalisz swoim zasięgiem obejmuje całe miasto, w technicznym zasięgu mamy około 70 tysięcy kaliszian, a największą widownię stanowią osoby w wieku 60 +.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja 1 odcinka programu telewizyjnego	3330		
2.	Produkcja 2 odcinka programu telewizyjnego	3330		
3.	Produkcja 3 odcinka programu telewizyjnego	3330		
4.	Emisja wyprodukowanych programów w Telewizji Kalisz	10500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20490	9990	10500

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / ~~oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / ~~oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Monika Sytańska

Data 11.09.2023r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)