



Kalisz

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

Kalisz, 15.04.2021 r.
WSSM.0003.5.2021

**Pan
Dariusz Grodziński
Radny Rady Miasta Kalisza**

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na interpelację w sprawie reklam zamieszczanych na kaliskich autobusach informuję, że jest to jeden z elementów promocji miejskich programów, przynoszących korzyści mieszkańcom.

Reklamy na autobusach KLA zostały zamieszczone nieodpłatnie, na podstawie aneksu do umowy zawartej pomiędzy Miastem Kalisz a Kaliskimi Liniami Autobusowymi Sp. z o.o. W ten sposób promowane były programy - Białe Soboty oraz Kaliska Karta Mieszkańca. Miasto poniosło z tego tytułu jedynie jednorazowy koszt wykonania usługi oklejania w wysokości 12 300 zł brutto.

Reklamy miejskich programów znajdują się na sześciu autobusach – dwa z nich są oklejone całe, cztery mają oklejone tylko tyły.

Nie ma podstaw, by mówić o utracie możliwości zarobkowania przez KLA. Spółka dysponuje łącznie trzydziestoma trzema autobusami, na których można zamieszczać reklamy (nie było nigdy takiej sytuacji, by zajęte zostały wszystkie możliwe powierzchnie reklamowe). Obecnie reklamy znajdują się tylko na dziewiętnastu pojazdach, aż czternaście z nich ma wolną powierzchnię reklamową, co jest jednoznaczne z faktem, że KLA nie ponosi rzekomych strat.

Z wyrazami szacunku
Prezydent Miasta Kalisza
/.../
Krystian Kinastowski

Kalisz, dn. 16 marca 2021 r.

**Sz. P.
Krystian Kinastowski
Prezydent Miasta Kalisza**

Interpelacja w sprawie reklam prezydenta na autobusach KLA.

Z przykrością przyjąłem odpowiedź na moją interpelację, w której zasugerowałem Panu odstąpienie od reklamowania się na kaliskich autobusach. Wbrew temu co Pan napisał w swoim piśmie KPM.0003.0004.2021, takie reklamy wcale nie są działaniem korzystnym dla miasta i mieszkańców. Nieprawdziwe jest też stwierdzenie, że miasto Kalisz nie ponosi z tytułu tych reklam żadnych kosztów. Ponieważ w życiu nie ma nic za darmo, podliczmy to razem.

Na początku kadencji, utrzymywał Pan, że rzeczony reklamy finansowane są z budżetu miasta, z programów miejskich. Jakie łączne koszty poniosło miasto reklam z Pana wizerunkiem?

Od kiedy KLA Sp. z o.o. świadczy usługę ekspozycji reklam nieodpłatnie, na podstawie jakiej umowy i powierzchnię reklamową o jakiej wartości cennikowej zajmują reklamy z Pana wizerunkiem?

Utrata możliwości zarobkowania przez KLA to też koszt nas wszystkich.

Z poważaniem

/-/ Dariusz Grodziński

Radny Rady Miasta Kalisza