



WGOŚ.0003.0013.2021
D2021.02.01945

Kalisz, 19 lutego 2021 r.

Pan

Dariusz Grodziński

Radny

Rady Miasta Kalisza

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego z 4 lutego 2021 r. informuję, że w planie zamówień publicznych miasta na 2021 rok uwzględniono postępowanie o udzielenie zamówienia pn. „Iluminacja świąteczna ulic i placów Kalisza” za orientacyjną wartość zamówienia w kwocie 700.000,00 zł. Przedstawiona w planie kwota, obejmuje wykonanie usługi przyozdobienia Miasta Kalisza przez okres trzech sezonów świątecznych. W skład usługi wchodzi: wynajem dekoracji, montaż, demontaż i przechowywanie do następnego sezonu zdemontowanych iluminacji. Wartość jednego sezonu szacowana jest na kwotę ok. 230.000,00 zł (każdy z poprzednich trzech sezonów opiewał na kwotę 216.250,04 zł). Kwota ta może ulec zmianie. Naszym zamiarem jest, by miasto – zgodnie z oczekiwaniami mieszkańców – było odświętnie udekorowane, jednakże forma i zakres wykonania ozdób pozostają jeszcze otwarte.

W opublikowanym planie uwzględniono, także postępowanie o udzielenie zamówienia pn. „Utrzymanie czystości na terenie miasta Kalisza” za orientacyjną wartość zamówienia w kwocie 500.000,00 zł. Przedstawiona w planie kwota, obejmuje wykonanie usługi utrzymania czystości Miasta Kalisza w podziale na pięć rejonów przez okres 12 miesięcy. Zaznaczyć należy, że w planie podajemy wartość szacunkową, wyliczoną na podstawie art. 35 ustawy Prawo zamówień publicznych tzn. wartość usługi o podobnym zakresie z poprzednich ostatnich



12 miesięcy lub poprzednim roku budżetowym powiększona o prognozowany na dany rok średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem.

Przed przystąpieniem do sporządzania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, oprócz już wpisanych w zakres prac terenów Miasto sukcesywnie, na wnioski mieszkańców oraz po przeprowadzeniu wizji w terenie przez pracowników Wydziału, dopisuje do poszczególnych rejonów dodatkowy zakres terenów, które powinny być objęte przedmiotową usługą.

W związku z powyższym w bieżącym roku utrzymaniem czystości i porządku zostało dodatkowo objęte 23.990,72 m² chodników, placów oraz ścieżek rowerowych, a całość powierzchni terenów ujętych w zakresie prac obejmuje 234.037,16 m².

Nadmienię, że wydatki na utrzymanie czystości na terenie miasta Kalisza sukcesywnie będą rosnąć wraz z powierzchnią terenów przeznaczonych do utrzymania czystości. Jednocześnie zamierzamy zintensyfikować działania mające na celu egzekwowanie powierzanych w tym zakresie zadań.

Łączę wyrazy szacunku

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Krystian Kinastowski

Kalisz, dn. 4 lutego 2021 r.

**Sz. P.
Krystian Kinastowski
Prezydent Miasta Kalisza**

Interpelacja w sprawie planowanych na 2021 rok zamówień w zakresie utrzymania czystości w mieście i świątecznych ozdób.

Przeglądając plan zamówień publicznych miasta na 2021 rok przykuły moja uwagę dwie pozycje: 700 000 zł na iluminację świąteczną ulic i placów Kalisza, oraz 500 000 zł na utrzymanie czystości na terenie miasta Kalisza.

Proszę mnie wyprowadzić z błędu jeśli się mylę, ale czy nie jest tak, że najlepszą wizytówką i ozdobą miasta jest porządek i czystość na jego ulicach, chodnikach, placach, skwerach, plantach, przystankach i innych terenach publicznych?

Sądząc po obserwacjach niezadawalającego stanu dotychczasowego, kwota 500 tys. zł na cały rok nie jest wystarczająca na utrzymanie miasta w porządku i czystości. Przypomnę, że przygotowany przez Koalicję Obywatelską program „Odnowa Kalisza” zakładał wydatkowanie kwoty 1 mln zł rocznie na ten cel. Pan też powinien zastanowić się nad zwiększeniem tej kwoty, o co niniejszym proszę.

Co się natomiast kryje pod kwotą 700 tys. zł planowaną na 2021 rok, z ekspozycją raptem dwumiesięczną, w okresie bożonarodzeniowym? Proporcje planowanych wydatków pomiędzy całoroczną czystością, a sezonową ozdobą, wydają się zachwiane i niefortunne. Na ozdoby świąteczne przeznaczyłbym góra 300 tys zł, a na skuteczne sprzątnięcie miasta nawet 1 mln zł.

Z poważaniem

/-/ Dariusz Grodziński

Radny Rady Miasta Kalisza