



Kalisz, 5 marca 2020 r.

WKST.0003.02.2020

**Pan
Sławomir Chrzanowski
Radny
Rady Miasta Kalisza**

dotyczy: **interpelacji Pana Radnego z dnia 27 lutego br., dotyczącej funkcjonowania Informacji Turystycznej w Kaliszu.**

Szanowny Panie Radny,

w związku z reorganizacją Centrum Informacji Turystycznej, uprzejmie informuję, że obecnie Informacja Turystyczna w Kaliszu, nadal działa na zasadach wyznaczonych przez Polską Organizację Turystyczną (www.pot.gov.pl).

Do głównych obszarów aktywności IT należą: współpraca z branżą turystyczną i mediami; Poradnictwo dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku zbiorowego; Wydawanie i kolportaż materiałów promocyjnych i informacyjnych; Prowadzenie innych usług turystycznych.

Informacja Turystyczna w Kaliszu realizuje w szczególności następujące zadania:

1. Gromadzenie i aktualizacja danych turystycznych z terenu swego działania.
2. Wdrażanie wizualizacji i standardów obsługi ruchu turystycznego.
3. Dystrybucja materiałów promocyjnych.
4. Ankietowanie osób korzystających z usług punktu IT.
5. Przygotowywanie sprawozdań i raportów.
6. Udzielanie informacji z zakresu turystyki i promocji.
7. Publikacja własnych materiałów promocyjno- informacyjnych i zamieszczanie ich wersji elektronicznych na stronie IT.
8. Współpraca z branżą i organizacjami pozarządowymi, samorządem oraz innymi jednostkami publicznymi i prywatnymi świadczącymi usługi IT.
9. Świadczenie poradnictwa dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku.
10. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność turystyczną.
11. Promocja walorów i produktów turystycznych miasta i regionu.
12. Obsługa turystyczna odwiedzających ekspozycję multimedialną poświęconą dziedzictwu kulturowemu Kalisza i regionu, a także Centrum Baśni i Legend Kaliskich Baszta „Dorotka” ze Skarbcem Sanktuarium św. Józefa.



Kalisz

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

Sprzedaż materiałów promocyjnych jest zadaniem opcjonalnym i w niewielkim zakresie będzie kontynuowana w wysokim sezonie turystycznym. Obecnie bardzo bogatą ofertę pamiątek i kalisianów posiada w sprzedaży Your Press. Miasto Kalisz podpisało umowę na sprzedaż materiałów promocyjnych z firmą "TOMASZ" TOMASZ LIS, prowadzącą punkty sprzedaży Your Press. Sieć salonów i kiosków prasowych obejmuje cztery lokalizacje w Kaliszu: Kanonicka 1, Narutowicza 1, Śródmiejska 26, Wyszyńskiego 42a (Galeria MiniPark).

Z wyrazami szacunku

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Krystian Kinastowski

Klub Radnych Koalicji Obywatelskiej w Kaliszu

Kalisz, dn. 27 luty 2020 r.

Sławomir Chrzanowski
Radny Rady Miasta Kalisza

Sz. P.
Krystian Kinastowski
Prezydent Miasta Kalisza

INTERPELACJA

Zgodnie z §27 Statutu Miasta Kalisza składam interpelację w sprawie funkcjonowania Informacji Turystycznej w Kaliszu.

W Kaliszu od wielu lat istnieje Centrum Informacji Turystycznej. W ostatnim czasie dotarły do mnie informacje o reorganizacji funkcjonowania tej placówki. Dodatkowo okazuje się, że w IT turyści przybywający do naszego miasta nie mogą nabyć żadnych materiałów związanych z Kaliszem, co dla mnie jest niezrozumiałe.

Ponadto, jak wynika z informacji zamieszczonej na stronie www.kalisz.pl Miasto Kalisz podpisało umowę na sprzedaż materiałów promocyjnych z firmą "TOMASZ" TOMASZ LIS, prowadzącą punkty sprzedaży Your Press.

Proszę Pana Prezydenta o wyjaśnienie obecnego statusu Informacji Turystycznej.

Z wyrazami szacunku


Sławomir Chrzanowski
Radny Rady Miasta Kalisza