



Kalisz

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

KPM.0003.0003.2020
D2020.02.00227

Kalisz, 4 lutego 2020 roku

**Pan
Artur Kijewski
Radny
Radny Miasta Kalisza**

Szanowny Panie Radny,

dziękuję za zainteresowanie sytuacją podmiotów gospodarczych, działających w Kaliszu. Zgodzę się, że przedsiębiorcy, zajmujący się tradycyjnymi usługami czy rzemiosłem – szewcy, krawcy itp. – obecnie mogą borykać się na rynku z większymi problemami, niż kilkadziesiąt lat temu. Wynika to w dużej mierze z rozwoju gospodarczego: większej dostępności towarów i usług, znacznej automatyzacji produkcji czy faktu, że często koszty naprawy danej rzeczy przewyższają koszty zakupu nowej.

Odpowiadając na propozycję Pana Radnego, by w szczególny sposób wesprzeć tych przedsiębiorców, informuję jak niżej:

- 1) Miasto Kalisz pomaga wszystkim podmiotom gospodarczym na równych zasadach. Stawianie części przedsiębiorców w pozycji szczególnie uprzywilejowanej kłóciłoby się z zasadami wolnego rynku. Ponadto wskazanie zawodów, rzemiosł i usług zanikających wydaje się kwestią niełatwą – z roku na rok będą się one zmieniać. Dziś zaliczylibyśmy do nich kaletnika czy zegarmistrza, a za kilka lat być może telemarketera czy kasjera w sklepie.
- 2) Procedura uruchomienia działalności gospodarczej już dziś jest znacząco uproszczona. Wpis do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej można uzyskać w ciągu jednego dnia roboczego przy jednym stanowisku w Biurze Obsługi Interesanta przy ul. Kościuszki 1a. Szczegółowy opis działań, które należy podjąć, żeby uzyskać wpis, dostępny jest w internetowym Poradniku Interesanta.
- 3) Możliwe wsparcie związane z polityką podatkową, kierowane do przedstawicieli tradycyjnego rzemiosła lub usług, zostanie przeanalizowane przez Wydział Finansowy Urzędu Miasta Kalisza. Jednak już po wstępnej ocenie stwierdzić można, że zwolnienie właścicieli nieruchomości z podatku od nieruchomości nie spowoduje wsparcia dla podmiotów wykonujących działalność rzemieślniczą. Podmioty te bowiem najczęściej wynajmują nieruchomości od prywatnych właścicieli lub MZBM-u. Na podstawie ewidencji podatkowej nie da się określić ile jest podmiotów wykonujących działalność gospodarczą o charakterze

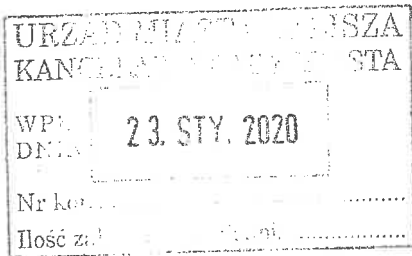


rzemieślniczym i czy są one właścicielami zajmowanych nieruchomości. Polityka podatkowa, związana z opłatami za czynsz będzie jeszcze analizowana, ale należy pamiętać, że rzemieślnicy lub usługodawcy wynajmują powierzchnię od różnych podmiotów – zarówno miejskich jak i prywatnych – co może wiązać się z utrudnieniami dotyczącymi wprowadzenia jednolitych ulg lub zwolnień w tym zakresie.

4) Stworzenie bazy danych o rzemieślnikach i małych zakładach usługowych jest pomysłem ciekawym, ale stanowiłoby podwojenie tego, co już jest dostępne. Baza taka miałaby bowiem najpewniej charakter elektroniczny, a obecnie większość społeczeństwa właśnie w Internecie szuka informacji na temat pożądaných zakładów produkcyjnych lub usługodawców.

5) Działalność rzemieślnicza, usługowa i handlowa prowadzona na obszarze rewitalizacji jest na bieżąco promowana przez Biuro Rewitalizacji na stronie internetowej www.rewitalizacjakalisz.pl w zakładkach aktualności oraz kalendarz wydarzeń. Działania promocyjne polegają zarówno na prezentacji potencjału danej działalności, jak i na informowaniu mieszkańców o wydarzeniach realizowanych przez przedsiębiorców na obszarze rewitalizacji. Działania promocyjne prowadzone są także na portalu społecznościowym Facebook – strona pn. Kurs na Śródmieście oraz w ramach grupy dyskusyjnej pn. Kurs na Śródmieście – Miłośnicy kaliskiego Śródmieścia, której użytkownicy mogą zapoznać się z sylwetkami rzemieślników i przedsiębiorców prowadzących działalność na obszarze rewitalizacji. Realizowane jest też przedsięwzięcie pn. Kurs na Śródmieście, promujące lokalnych przedsiębiorców. Podczas wydarzeń wpisujących się w Kurs na Śródmieście przedsiębiorcy mają możliwość aktywnie włączyć się w ich organizację i przebieg, oferując akcje promocyjne, rabatowe, wydarzenia specjalne. Do tej pory wydarzenie zrealizowano w następujących lokalizacjach: 2017 rok – ul. Śródmiejska i Główny Rynek, 2018 rok – ul. Zamkowa i Chodyńskiego, 2019 rok – ul. Złota. Nie brakuje też innych akcji promocyjnych, realizowanych przez Miasto Kalisz razem z przedsiębiorcami z obszaru rewitalizacji, jak chociażby niedawno rozstrzygnięty konkurs na najciekawszą witrynę o tematyce świątecznej. Zapewniam, że Biuro Rewitalizacji będzie kontynuować prowadzone działania, jak i utrzymywać bieżący kontakt z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą w Śródmieściu oraz reagować na zgłaszane problemy i propozycje.

Łączę wyrazy szacunku
w z. Prezydenta Miasta Kalisza
/.../
Grzegorz Kulawinek
Wiceprezydent Miasta Kalisza



Klub Radnych PiS

Rada Miasta Kalisza



Kalisz, dn. 23 stycznia 2020 r.

Pan
Krystian Kinastowski
Prezydent Miasta Kalisza

Szanowny Panie Prezydencie,

tradycyjne rzemiosło, jak i usługi świadczone przez małe, często jednoosobowe firmy, stanowią nieodzowny element gospodarczy każdego miasta. Widać jednak, że podmioty te borykają się z wieloma problemami.

Mając to na uwadze składam interpelację dotyczącą podjęcia działań na rzecz zanikających w Kaliszu branż rzemiosła i usług, szczególnie w obrębie rewitalizowanych obszarów miasta.

Doskonale wiemy, jak wiele drobnych usług potrzebnych jest nam każdego dnia, ale też coraz częściej spostrzegamy, jak trudno czasem znaleźć dobrego fachowca, bo okazuje się, że zamknięto lub zlikwidowano dany zakład. Najczęstszą przyczyną są koszty utrzymania siedziby (czynsz, opłata za wynajem itp.) i małe możliwości konkurencyjności z dużymi podmiotami. Warto zatem wprowadzić rozwiązania, które pomogą zatrzymać te negatywne zjawiska.

W związku z tym, w celu wsparcia miejskich rzemieślników i małych zakładów usługowych, powinno się podjąć działania dotyczące:

- 1) Ustalenia katalogu rzemiosł i usług zanikających, które będą wspierane przez miasto.
- 2) Uproszczenia wszelkich procedur i wsparcia dla nowych oraz istniejących tego typu podmiotów.
- 3) Polityki podatkowej i najmu lokali gminnych – np. niższych opłat wynajmu, zwolnienia lub niższego podatku od nieruchomości budynków lub ich części wykorzystywanych na prowadzenie takiej działalności gospodarczej.
- 4) Stworzenia bazy danych o rzemieślnikach i małych zakładach usługowych.
- 5) Włączenia rzemiosła, usług i handlu do miejskich akcji promocyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów rewitalizowanych.

Panie Prezydencie, z pewnością poprzez takie działania, różne pracownie, zakłady i punkty usługowe, dostaną możliwość przetrwania na lokalnym rynku, dzięki czemu utrzymają się też miejsca pracy. Kaliszanie będą mieli dobry dostęp do potrzebnych usług, gdyż jak pokazuje życie, obecnie znalezienie np. ślusarza, szewca czy zegarmistrza, wcale nie jest takie proste.

Artur Kijewski

Artur Kijewski

Artur Kijewski
Radny Miasta Kalisza