



## PREZYDENT MIASTA KALISZA

Główny Rynek 20  
62-800 Kalisz  
tel. +48 62 7654301  
fax +48 62 7642032  
www.kalisz.pl

WSSM.0003.18.2015

Kalisz, 24 listopada 2015r.

**Pani**

**Jolanta Mancewicz**

**Radna Rady Miejskiej Kalisza**

W odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 03.11.2015r. dotyczącą kwoty wydatków poniesionych na reklamę organizowanych przez Urząd Miejski akcji zdrowotnych „Zdrowy Kalisz” uprzejmie informuję, że całoroczny koszt wydatków poniesionych na reklamę akcji profilaktycznych kształtował się w następujący sposób:

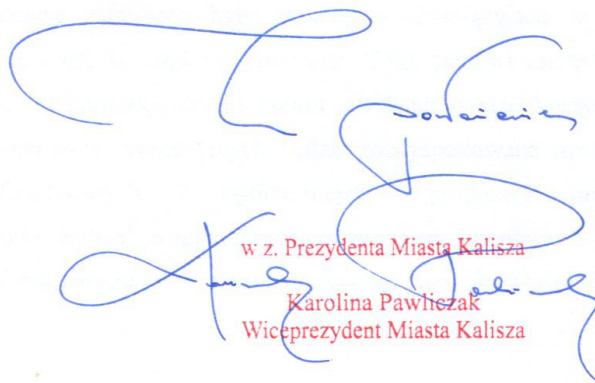
- koszt wydruku billboardów miejskich- 3062,60 zł.
- koszt wydruku i wynajmu billboardów Stroer- 4610,04 zł.
- koszt oklejenia słupów ogłoszeniowych oraz reklam- 3500,28 zł.
- koszt citylightów, banerów, pylonów oraz ulotek 4029,82 zł.
- koszt zakupu koszulek oraz książek 8385,00 zł.

Wszystkie materiały reklamowe zakupione były zgodnie z obowiązującą w Urzędzie Miejskim procedurą. Znaczną część kosztów (w granicach 35%), stanowi zakup koszulek, który dokonany został w ilości hurtowej, dzięki czemu uzyskano bardzo korzystną cenę jednostkową. Większość materiałów promocyjnych będzie rozdysponowana również przy następnych akcjach profilaktycznych. Z ogólnomiejskich propozycji oraz akcji profilaktycznych pn. „Zdrowy Kalisz” zorganizowanych w radach osiedlowy skorzystało ok. 10 000 mieszkańców. W osiągnięciu tak korzystnego wyniku pomogła właśnie skuteczna akcja promocyjna.

Pragnę przy tym zaznaczyć, że podczas akcji przeprowadzanych w dniach 22-23 czerwca br. podczas Festiwalu Smaków oraz akcji „Zdrowy Kalisz” przeprowadzanej w dniu 30 sierpnia br. kaliszanie wypełniali specjalnie przygotowane ankiety dotyczące oczekiwań w zakresie proponowanych akcji i programów profilaktycznych.

Wśród najbardziej popularnych odpowiedzi znalazły się m.in.: Nordic Walking, rehabilitacja i gimnastyka, promocja zdrowego odżywiania i sportowego trybu życia, badanie poziomu cukru, cytologia i badanie piersi, rozbudowanie profilaktyki w szkołach i przedszkolach, badanie wzroku, słuchu, szczepienia dzieci przeciwko pneumokokom, badanie osteoporozy i inne. W ramach możliwości finansowych i organizacyjnych Miasto zrealizowało większość propozycji zawartych w przedmiotowych ankietach w kolejno organizowanych akcjach „Zdrowy Kalisz”. W kwestii wykonanych badań przeprowadzono ich 2858, w tym 213 szczepień przeciwko grypie dla osób powyżej 60 roku życia, 722 badania poziomu glukozy i cholesterolu, 374 badania wad postawy u dzieci i dorosłych, 538 porad dietetyka, 87 badań densytometrycznych, 110 badań spirometrycznych, 100 badań słuchu, 300 badań zawartości nikotyny w organizmie, 160 badań wzroku, 54 badań logopedycznych, 200 badań RTG. Ponadto mieszkańcy Kalisza skorzystali licznie z konsultacji nauki samobadania piersi, rehabilitacji i nauki radzenia sobie z bólem kręgosłupa metodą Mc Kenziego, instruktażu Nordic Walking, porad psychoonkologa jak również nauki udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej, promowano również wiedzę z zakresu zdrowego odżywiania.

Zdrowie ma wartość niematerialną, dlatego staramy się zdrowym stylem i trybem życia zainteresować jak największą część mieszkańców naszego Miasta, uwzględniając przy tym różną formę promocji, która poprzez przekaz na niestandardowych, nowoczesnych nośnikach efektywnie dociera do kaliszan.



w z. Prezydenta Miasta Kalisza  
Karolina Pawluczak  
Wiceprezydent Miasta Kalisza

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
SEKRETARIAT PREZYDENTA  
WPL.  
DNIA 03. 11. 2015  
Nr kor. ....  
Ilość zał. .... Podpis .....

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
KANCELARIA OGÓLNA  
WPL.  
DNIA 03. LIS. 2015  
Nr kor. ...  
Ilość zał. .... Podpis .....

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
RADA MIEJSKA  
DNIA 03. 11. 2015  
Nr kor. ....  
Ilość zał. .... Podpis .....

**INTERPELACJA**

**Dotyczy: poniesionych wydatków na reklamę akcji zdrowotnych**

*[Signature]*  
Prezydenta Miasta Kalisza  
*[Signature]*  
mgr Stefan Kłobucki  
Sekretarz Miasta Kalisza

**Proszę o podanie kwoty wydatków poniesionych na reklamę organizowanych przez Urząd Miejski w Kaliszu akcji zdrowotnych p.n" ZDROWY KALISZ" w 2015r. między innymi : billbaardy, ogłoszenia w prasie lokalnej, gadżety i inne oraz ilości wykonanych szczepień oraz badań w tym przez specjalistów zgłoszonych przez mieszkańców.**

**JOLANTA MANCEWICZ**

*[Signature]*

**Kalisz.dnia 29-10-2015**

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
KANCELARIA OGÓLNA  
WPL.  
DNIA 04. LIS. 2015  
Nr kor. ....  
Ilość zał. .... Podpis .....