



PREZYDENT MIASTA KALISZA

Główny Rynek 20
62-800 Kalisz
tel. +48 62 7654301
fax +48 62 7642032
www.kalisz.pl

Kalisz, dnia 21 września 2015 roku
WSO. 0003.13.2015

Pan
Zbigniew Włodarek
Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej Kalisza

Szanowny Panie Przewodniczący,

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 31 sierpnia 2015 r. dotyczącą propozycji wdrożenia HotSpotów w autobusach komunikacji miejskiej informuję, iż Zarząd KLA Sp. z o.o., chcąc zapewnić pasażerom możliwość połączenia się bezprzewodowo z internetem, rozpatrywał także możliwość wprowadzenia tego rozwiązania. Nadmieniam, iż nakłady inwestycyjne na realizację tego zadania oszacowane zostały na poziomie 300.000,00 zł.

Pragnę potwierdzić, iż zamysł sfinansowania tego przedsięwzięcia z emisji reklam umieszczanych w tym systemie wydaje się godny zainteresowania. Zarządzający spółkami transportowymi w naszym mieście rozważają podjęcie rozmów z dostawcami internetu na naszym terenie.

Grzegorz Sapiński
PREZYDENT
MIASTA KALISZA
Grzegorz Sapiński

Zbigniew Włodarek
Radny RM Kalisza

URZĄD MIEJSKI W KALISZU SEKRETARIAT PREZYDENTA	
WPE. DNIA	02. 09. 2015
Nr kor.
Ilość zał.	Podpis <i>wp</i>

Kalisz, dnia 31 sierpnia 2015 r.

Sz. P. Grzegorz Sapiński
Prezydent Miasta Kalisz

URZĄD MIEJSKI W KALISZU SEKRETARIAT PREZYDENTA	
WPE. DNIA	02. 09. 2015
Nr kor.
Ilość zał.	Podpis <i>wp</i>

INTERPELACJA

Niniejsza interpelacja dotyczy kwestii zainstalowania w autobusach Kaliskich Linii Autobusowych tzw. Hot Spotów umożliwiających pasażerom, posiadającym smartfony, tablety oraz laptopy, bezpłatny dostęp do Internetu podczas podróży miejskim autobusem. Wciąż modernizujący się tabor miejski, powinien jednocześnie oferować pasażerom dostęp do nowych technologii, takich jak sprawnie działająca klimatyzacja oraz dostęp do bezpłatnego Internetu. Będąc krajem członkowskim Unii Europejskiej, powinniśmy zapewniać kaliszanom komfortową oraz wygodną usługę transportową na europejskim poziomie.

Mając na względzie maksymalną redukcję kosztów dodatkowych wynikających z poszerzenia usługi transportowej o opcję bezpłatnego Internetu, proponuję, aby przewoźnik miejski, wprowadził technologię umożliwiającą budżetowanie Hot Spotów z emisji reklam, umieszczanych w systemie.

Powyższe rozwiązanie doskonale sprawdza się w takich miastach jak Szczecin, Katowice, Warszawa, gdzie pasażerowie mogą cieszyć się darmowym dostępem do bezprzewodowego Internetu od kilku lat. Badania przeprowadzone przez firmy transportowe dowiodły, że od momentu zainstalowania tzw. Hot Spotów w autobusach miejskich, znacząco zmniejszyła się liczba aktów wandalizmu wewnątrz autobusów (poobdrapywane szyby, poprute siedziska, napisy na oknach i ścianach).

Dlatego też, uprzejmie proszę o pozytywne ustosunkowanie się do powyższej interpelacji.

Łączę wyrazy szacunku