



## PREZYDENT MIASTA KALISZA

Główny Rynek 20  
62-800 Kalisz  
tel. +48 62 7654301  
fax +48 62 7642032  
www.kalisz.pl

BP: M

WKST.0003.1.2016

Kalisz, 16 lutego 2016 roku

**Pani  
Małgorzata Zarzycka  
Radna  
Rady Miejskiej Kalisza**

dotyczy: **interpelacji z dnia 4 lutego 2016 roku w sprawie organizacji cyklicznych plenerów artystycznych z udziałem twórców z miast partnerskich.**

**Szanowna Pani Radna,**

uprzejmie dziękuję za zainteresowanie aktywnością promocyjną Miasta w obszarze działań plastycznych konsolidujących środowisko kaliskich artystów z twórcami z ośrodków partnerskich.

Inicjatywę Pani Radnej przyjmuję, jako projekt do realizacji w perspektywie czasowej uzależnionej od wielu, złożonych czynników, w tym również przesłanek obiektywnych. O czym szerzej w dalszej części niniejszej odpowiedzi.

Otóż, pragnę uprzejmie poinformować, że plenery artystyczne – zarówno dla profesjonalnych twórców, jak i warsztaty służące edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży – były i są realizowane przez miejskie instytucje kultury: Galerię Sztuki im. Jana Tarasina (m.in. Kalisz, Opatówek - Tłokinia Kościelna, Gołuchów) oraz Ośrodek Kultury Plastycznej „Wieża Ciśnień” (Niemojów). Dorobek, powstały podczas ww. międzynarodowych spotkań, prezentowany był zarówno w Kaliszu, jak i w miastach partnerskich. Formuła ta z czasem zaczęła się wyczerpywać, a u podstaw tego procesu znalazły się zarówno względy artystyczne, jak i organizacyjno – finansowe.

Przygotowanie pleneru jest procesem czasochłonnym oraz wymagającym wyprzedzających działań logistycznych. Decyzje w ww. zakresie zapadają zwykle z wyprzedzeniem pozwalającym na uwzględnienie kosztów realizacji projektu w planach budżetowych, w tym opracowanie jego kosztorysu pozwalające na aplikowanie o środki zewnętrzne.

Ponadto, aby artystyczna konfrontacja przyniosła spodziewany efekt plastyczny i promocyjny, należy poczynić starania w celu zainteresowania udziałem artystów o uznanej renomie i pozycji. Udział znanych i cenionych postaci świata sztuki jest bezcennym w toku rozmów z potencjalnymi sponsorami, a także stanowi atut w pozyskiwaniu partnerów medialnych i promocji.

Biorąc powyższe pod uwagę – jak też mając na względzie czynniki obiektywne wynikające z toczącej się obecnie procedury związanej z wyłonieniem kandydata na stanowisko dyrektora Galerii Sztuki im. Jana Tarasina, uprzejmie zawiadamiam, że nie znajduję możliwości przygotowania pleneru w proponowanym przez Panią Radną terminie.

Jednakże, pragnę zawiadomić, że sugestie Pani Radnej zostaną przekazane do

MŁODE DUCHEM NAJSTARSZE MIASTO W POLSCE

zainteresowanej placówki, która jak miemam, podejmie temat w perspektywie konstruowania planów merytorycznych i finansowych na rok przyszły. Do włączenia się w ww. działania, zaprosimy również Wydział Pedagogiczno – Artystyczny UAM w Kaliszu, który wielokrotnie współuczestniczył w projektach samorządu służących wymianie doświadczeń artystycznych i promocji dorobku środowisk artystycznych, tak w dziedzinie sztuk wizualnych, jak i muzyki.

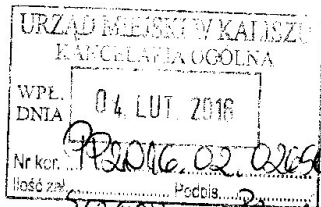
**Z poważaniem**

PREZYDENT  
MIASTA KALISZA

  
Grzegorz Sapinski

Małgorzata Maria Zarzycka  
Radna  
Rady Miejskiej Kalisza

Kalisz, dnia 04 lutego 2016 roku



Szanowny Pan  
Grzegorz Sapiński  
Prezydent Miasta Kalisza

### INTERPELACJA

Dot. promocji miasta poprzez projekt cyklicznych sponsorowanych plenerów w Kaliszu dla artystów z miast partnerskich.

Moja propozycja związana jest z organizacją cyklicznych sponsorowanych plenerów w naszym mieście, na które warto zaprosić znanych artystów ze wszystkich miast partnerskich.

Plenery mogą trwać ok. 10 dni i mogłyby być organizowane w różnych porach roku.

Proponuję, aby pierwszy plener odbył się już wiosną tego roku. Myślę że maj, kiedy nasze miasto prezentuje się wyjątkowo urokliwie, byłby najodpowiedniejszy. Na nazwę i plakat tego wydarzenia można ogłosić konkurs w szkołach.

Podsumowaniem takiego projektu byłby ilustrowany album, a dzieła, które powstaną można wystawić nie tylko w galeriach kaliskich, ale po kolei w naszych miastach partnerskich. Część obrazów poplenerowych, po uzyskaniu zgody artystów, mogłaby też stać się podarkami dla dostojnych gości naszego miasta i może uświetnić wnętrza wielu instytucji kaliskich.

Finansowanie wydarzenia:

- budżet miasta,
- Urząd Marszałkowski,
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- mecenasi kultury
- środki unijne.

Uważam, że tego typu projekt przybliżyłby i wypromowałby Kalisz wśród naszych partnerów w Europie, a różne spojrzenia na Kalisz i wizje europejskich artystów ubogacą kulturę naszego miasta.

Z wyrazami szacunku,  
Małgorzata Zarzycka