

KPM.0003.0001.2026

Kalisz, 5 lutego 2026 roku

D2026.02.00947

Pan
Dariusz Grodziński
Radny
Rady Miasta Kalisza

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą promocji Kalisko-Ostrowskiej Kolei Aglomeracyjnej informuję, że ze środków budżetowych Miasta Kalisza zlecono wykonanie czterech billboardów promujących aglomeracyjną kolej. Są one wyklejone dwustronnie w dwóch lokalizacjach w Kaliszu – na nośnikach należących do Miasta Kalisza – przy ulicach Podmiejskiej i Poznańskiej. Projekt został wykonany przez miejskiego grafika w ramach realizacji obowiązków służbowych. Koszt wydruku materiałów to 541,20 zł brutto. Koszt ich wyklejenia to 984,00 zł brutto. Łączny koszt realizacji całej kampanii promującej Kalisko-Ostrowską Kolej Aglomeracyjną wyniósł więc 1525,20 zł brutto. Jeden billboard w Pleszewie – udostępniony Miastu bezpłatnie – jest formą rekompensaty firmy zajmującej się prowadzeniem tego typu kampanii za wcześniejszą omyłkę. Pleszew jest najmłodszym stażem członkiem Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej i nie jest jeszcze objęty Kalisko-Ostrowską Koleją Aglomeracyjną, dlatego – licząc na poszerzenie sieci kolei aglomeracyjnej w kierunku Pleszewa – podjęliśmy decyzję o promocji tego transportu właśnie w Pleszewie. Tym samym Pana zarzuty przedstawione w interpelacji są niezgodne z prawdą.

**Kalisz**

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

Zawartość graficzna i tekstowa billboardu nie była konsultowana z innymi podmiotami, ponieważ jest to materiał promocyjny Miasta Kalisza, stanowiący element promocji zrównoważonego, przyjaznego środowiska, dostępnego transportu zbiorowego. Z uwagi na wycofanie w ubiegłych latach transportu kołowego z niektórych miejscowości, Kalisko-Ostrowska Kolej Aglomeracyjna zapobiega również wykluczeniu komunikacyjnemu. To pozytywny, wartościowy projekt, wart promowania wśród jak najszerszej grupy mieszkańców. To też promocja samego Miasta Kalisza jako wartego odwiedzenia ośrodka, do którego można dotrzeć koleją. Pragnę przypomnieć, że prezydent Krystian Kinastowski już w kampanii wyborczej postulował rozwój transportu zbiorowego na terenie Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej.

Jesienią 2022 roku prezydent Krystian Kinastowski jako pierwszy zaproponował połączenie Kalisza i Ostrowa Wielkopolskiego szynobusem. Pomysł stał się podwaliną dla organizacji Kalisko-Ostrowskiej Kolei Aglomeracyjnej. Koncepcja podczas prac ewoluowała, rozwinęła się, dołączyły inne samorządy i możliwe było powołanie kolei aglomeracyjnej. Obecnie Miasto Kalisz włącza się w promocję kolei oraz – zgodnie z przyjętymi warunkami umowy – współfinansuje jej funkcjonowanie.

Miasto Kalisz nie zlecało realizacji żadnych billboardów z wizerunkiem prezydenta Krystiana Kinastowskiego, które były zlokalizowane poza granicami administracyjnymi miasta.

Z poważaniem

w z. Prezydenta Miasta Kalisza

/.../

Grzegorz Kulawinek

Wiceprezydent Miasta Kalisza

Kalisz, dn. 2 lutego 2025 r.

Sz. P.
Krystian Kinastowski
Prezydent Miasta Kalisza

INTERPELACJA
w sprawie kampanii wizerunkowej Prezydenta na bilbordach dotyczących Kolei Aglomeracyjnej

Szanowny Panie Prezydencie,

z dużą konsternacją zaobserwowałem Pana ostatnią kampanię wizerunkową na bilbordach miejskich, promującą Pana jako rzekomego twórcę Kolei Aglomeracyjnej. Ostatnio dostrzegłem jednak tę kampanię wizerunkową na **bilbordach komercyjnych poza granicami Kalisza**. To wzmogło mój niepokój, że zaczął Pan rozlewać swoją niedorzeczną propagandę poza granice administracyjne miasta, i że **zaczął Pan marnować środki z budżetu miasta Kalisza na swoją kampanię polityczną o charakterze regionalnym** – kto wie, czy już nie parlamentarną.

Wszyscy wiemy – i każdy może sprawdzić szybkim wyszukaniem internetowym – że **projekt Kolei Aglomeracyjnej jest wspólną inicjatywą samorządów Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej oraz Samorządu Województwa Wielkopolskiego**, mającą na celu poprawę komunikacji w regionie.

Samorząd Województwa Wielkopolskiego, jako właściciel spółki Koleje Wielkopolskie, **finansuje** **lwią część operacyjną oraz tabor**. Miasta Kalisz i Ostrów Wielkopolski oraz okoliczne gminy (m.in. Opatówek, Nowe Skalmierzyce, Odolanów) podpisały umowy dotacyjne, w ramach których przekazują środki na pokrycie kosztów uruchomienia **dodatkowych par pociągów**.

PYTANIA:

1. **Ile bilbordów, za jaką kwotę i w jakich lokalizacjach zlecono ze środków budżetowych miasta Kalisza?** Proszę o szczegółowe zestawienie zawierające: liczbę bilbordów, ich lokalizacje, koszty wynajmu każdego bilbordu, koszty projektu graficznego i produkcji i ostatecznie łączny koszt kampanii.
2. **Czy informował Pan o swojej kampanii wizerunkowej pozostałe podmioty, które współtworzyły i finansują ten projekt?** Mam na myśli: Samorząd Województwa Wielkopolskiego, Miasto Ostrów Wielkopolski, Gminy Opatówek, Nowe Skalmierzyce, Odolanów, Spółkę Koleje Wielkopolskie. **Jaka była ich opinia w tym zakresie?** Proszę o przekazanie ewentualnej korespondencji lub stanowisk tych podmiotów.
3. Czy finansował Pan już wcześniej bilbordy ze swoim wizerunkiem poza granicami miasta?

MOJE STANOWISKO:

Kolej Aglomeracyjna to **wspólny sukces wielu samorządów i instytucji**, a przede wszystkim Samorządu Województwa Wielkopolskiego, który ponosi największe nakłady finansowe. Przypisywanie sobie wyłącznego autorstwa tego projektu jest **nieuczciwą manipulacją, zakłamywaniem rzeczywistości i lekceważeniem partnerów samorządowych oraz opinii publicznej**.

Co więcej, wydawanie publicznych pieniędzy Kaliszan na budowanie Pana wizerunku politycznego zarówno w mieście, jak i poza jego granicami, budzi poważne wątpliwości co do prawidłowości gospodarowania środkami publicznymi.

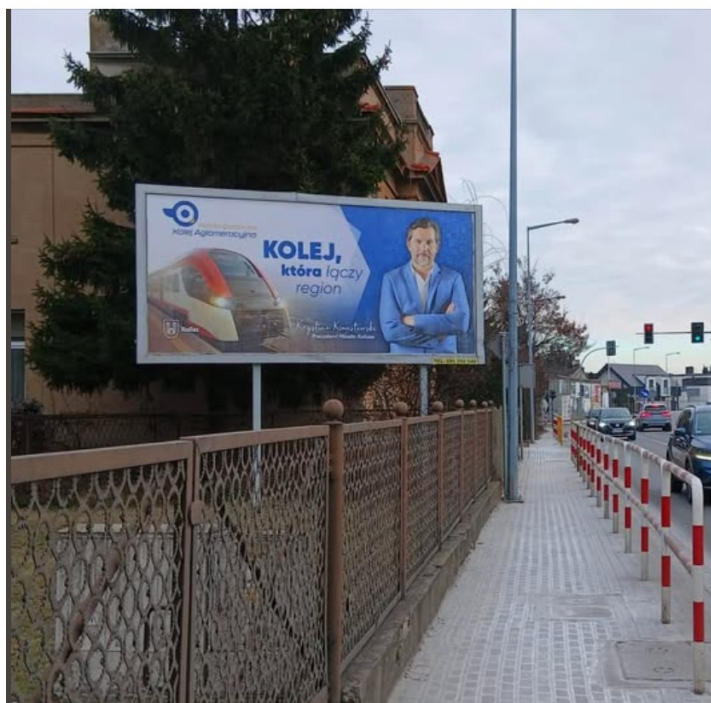
Oczekuję wyczerpujących odpowiedzi na powyższe pytania oraz – jeśli kampania rzeczywiście była finansowana z budżetu miasta poza jego granicami administracyjnymi – **wyjaśnienia celowości i legalności takiego wydatkowania środków publicznych.**

Z poważaniem,
/-/ **Dariusz Grodziński**
Radny Rady Miasta Kalisza

 Pleszew24.info
51 min · 🌐

...

Hmm... Prezydent Kalisza Krystian Kinastowski na banerach w Pleszewie. 🤔



Zdjęcie: billboard w Pleszewie wzdłuż DK12, źródło Pleszew24.info