



## PREZYDENT MIASTA KALISZA

Główny Rynek 20  
62-800 Kalisz  
tel. +48 62 7654301  
fax +48 62 7642032

[www.kalisz.pl](http://www.kalisz.pl)

KPM.0003.0013.2014

Pan Tomasz Grochowski  
Radny Rady Miejskiej Kalisza  
w/m

14.10.2014

***Dotyczy: interpelacji złożonej na sesji Rady Miejskiej Kalisza w dniu 24 września 2014r. w sprawie spotkań, konferencji, targów mających na celu pozyskanie inwestorów.***

*Szanowny Panie Radny,*

Dziękując Panu Radnemu za troskę o promocję inwestycyjno - gospodarczą oraz zainteresowanie wsparciem procesów inwestycyjnych Miasta Kalisza, pragnę przekazać informacje i wyjaśnienia, dotyczące udziału przedstawicieli Miasta Kalisza w spotkaniach, konferencjach oraz targach mających na celu pozyskanie inwestorów.

Na podstawie zebranych materiałów uprzejmie informuję, że w okresie od marca 2013r. do końca sierpnia br. Biuro Obsługi Inwestora i Partnera Społecznego (BOIPS) zaproponowało oferty inwestycyjne 25 przedsiębiorcom, chcącym lokować swoje inwestycje w Kaliszu. Tereny, jakimi byli zainteresowani potencjalni inwestorzy, to przede wszystkim nowoczesne biurowce oraz działki z przeznaczeniem pod zabudowę usługowo – produkcyjną. Należy podkreślić, że 8 lokalnych firm chciało rozwijać swoją działalność w Kaliszu. Ponadto Biuro Obsługi Inwestora i partnera Społecznego udzieliło pomocy proinwestycyjnej dalszym 4 przedsiębiorstwom.

W dniach 10.03.- 13.03.2013 r. Prezydent Miasta Kalisza przebywał z wizytą w mieście partnerskim La Louviere. Pobyt został wykorzystany także w celu promocji naszego miasta; władzom La Louviere przekazano materiały dotyczące ofert inwestycyjnych Kalisza oraz dokonano wymiany informacji na temat sytuacji gospodarczej obu miast w zakresie pozyskiwania inwestorów, zwłaszcza w przemyśle i handlu.

W wyniku starań Prezydenta Miasta Kalisza oraz przedstawicieli Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Invest-Park” w grudniu 2012r. rozszerzono Podstrefę Kalisz Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. W związku z powyższym w dniu 21 maja 2013r. zorganizowano spotkanie z przedsiębiorcami poświęcone możliwościom inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Podstrefy Kalisz WSSE „INVEST-PARK”. Głównym punktem spotkania było omówienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw w Specjalnej Strefie Ekonomicznej oraz ulg i preferencji, o jakie mogą ubiegać się przedsiębiorcy prowadzący działalność na jej obszarze. Miasto Kalisz zaprezentowało kompleks inwestycyjny znajdujący się w WSSE przy ul. Zachodniej oraz inne oferty inwestycyjne, jak również dodatkowe ulgi i wsparcie organizacyjne, z których mogą korzystać potencjalni inwestorzy. Podczas rozmów indywidualnych była możliwość uzyskania szczegółowych odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące Strefy. Na terenie Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „INVEST-PARK” z dużym powodzeniem działalność prowadzi już wielu lokalnych przedsiębiorców. W szczególności są to małe i średnie firmy, które skorzystały z oferty Specjalnej Strefy Ekonomicznej, a osiągnięte przez nie wyniki są potwierdzeniem, że Strefa może być szansą rozwoju również firm lokalnych.

Podczas Europejskiego Tygodnia MŚP (18-22.11.2013) organizowanego przez Fundację Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości, Miasto Kalisz promowało hasło „Inwestuj lokalnie – możliwości rozwoju firm na terenie Kalisza”. Dzięki prezentacji i konsultacjom przedsiębiorcy mogli dowiedzieć się o ulgach i innych preferencjach finansowych, gruntach inwestycyjnych oraz pomocy oferowanej przez Biuro Obsługi Inwestora i Partnera Społecznego. Wraz z Panią Moniką Otrębską – Juszczak, Kierownikiem Biura Obsługi Inwestora i Partnera Społecznego wystąpił także przedstawiciel Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej "Invest-Park", który zaprezentował preferencje uzyskania zezwolenia na prowadzenie działalności w Podstrefie Kalisz.

W dniu 23.01.2014 przebywała w Kaliszu kilkunastoosobowa delegacja Związku Tureckich Przedsiębiorców w Europie ATIK (w tym przewodniczący Aziz Şahin) oraz Polsko-Tureckiej Izby Gospodarczej. Okazją do wizyty była 600 rocznica ustanowienia polsko-tureckich stosunków dyplomatycznych. Tureckich biznesmenów przyjął Prezydent Miasta Kalisza; podpisano też okolicznościowe oświadczenie o woli współpracy. Biuro ds. Obsługi Inwestora i Partnera Społecznego przygotowało z tej okazji specjalną prezentację w jęz. angielskim, w której pokazano zagranicznym partnerom tereny inwestycyjne na obszarze Miasta, stosowane preferencje dla inwestorów i oferowane przez BOIPS usługi dla podmiotów, pragnących inwestować w Kaliszu.

We wskazanym przez Pana Radnego okresie, Miasto Kalisz wspólnie z Stowarzyszenie Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Wielkopolskim Klastrem Lotniczym” przygotowało konferencję pn. „Inwestuj lokalnie, działaj globalnie wykorzystując fundusze unijne – dotychczasowe doświadczenia i nowa perspektywa finansowa 2014-2020”. Podczas tej konferencji w dniu 2 października 2014r. zostały zaprezentowane możliwości rozwoju przedsiębiorstw na gruncie lokalnym, jak również szanse, jakie niesie ze sobą nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej 2014-2020. Przedstawione zostały także dobre praktyki lokalnych firm, które efektywnie pozyskały środki unijne, jak i z sukcesem wykorzystywały lokalne preferencje inwestycyjne. Ponadto w trakcie debaty z udziałem specjalistów oraz przedstawicieli lokalnych firm, szukaliśmy odpowiedzi i wskazówek jak skutecznie poszukiwać i korzystać ze wsparcia lokalnego biznesu oraz optymalnie zaplanować rozwój firmy z wykorzystaniem funduszy unijnych w nowej perspektywie finansowej.

Pragnę nadmienić, iż promocja gospodarczo-inwestycyjna Miasta Kalisza prowadzona jest również poprzez współpracę z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Centrum Obsługi Inwestora działającym przy Stowarzyszeniu Gmin i Powiatów Wielkopolski oraz Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera działającym przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego. Biuro Obsługi Inwestora i Partnera Społecznego aktualizuje oferty inwestycyjne znajdujące się w bazach powyższych instytucji oraz zamieszcza w nich foldery gospodarcze Miasta.

W dniach 8.03. - 10.03.2014 Miasto nasze, na zaproszenie partnerskiego Erfurtu, uczestniczyło w dwudziestej czwartej edycji Wystawy Turyngii (Thüringen Ausstellung). Kalisz prezentował się wśród sześciuset pięćdziesięciu wystawców na drugich co do wielkości po imprezie w Lipsku, targach konsumpcyjnych, gdzie nie tylko pokazaliśmy naszą ofertę turystyczną, materiały promocyjne Kalisza i Wielkopolski ale również oferty firm np. Hafciarstwo Biczkowski, Elena – żywność liofilizowana (owoce, warzywa, grzyby). Kalisz reprezentowały Panie Agata Wierzejska-Holewska, Gł. Specjalista ds. Turystyki oraz Katarzyna Ciupek, pracownica Centrum Informacji Turystycznej. Warto dodać, że była to pierwsza prezentacja naszego Miasta na tej imprezie.

2 czerwca 2014 roku zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Podstrefy Kalisz Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej otrzymała firma ATO spółka z o.o. sp. k. Przedsiębiorstwo jest liderem w obsłudze tzw. rynku sieciowego jako dostawca wyposażający luksusowe marki w elementy reklamowe i meblowe. Planowane nakłady inwestycyjne kształtują się na poziomie 8.000.000 zł, natomiast w wyniku inwestycji planowane jest zatrudnienie 30 nowych pracowników.

Także w czerwcu 2014r. zezwolenie na prowadzenie działalności w podstrefie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej otrzymała firma Meyer Tool Poland Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo będzie realizowało nowy projekt produkcyjny dla przemysłu turbin gazowych z ewentualnym wykorzystaniem w przemyśle lotniczym. Wydatki inwestycyjne szacuje się na 20.600.000 zł, a w efekcie planowanej inwestycji ma powstać 30 nowych miejsc pracy. Warto dodać, że stosowana technologia należeć będzie do najbardziej zaawansowanych na świecie, a turbiny gazowe stanowią kluczową część silników lotniczych turbodrzutowych będących napędami praktycznie wszystkich dużych samolotów cywilnych i wojskowych.

Wiceprezydent Dariusz Grodziński promował nasze Miasto podczas swojej wizyty w dniach 13.06.-16.06.2014 w Hamm, kiedy to otwierał wystawę rzeźby kaliskiej artystki dr Beaty Sobczyk w prestiżowej galerii Fundacji Otmara Alta. Wizyta była też okazją do konstruktywnych uzgodnień w sprawie wymiany kulturalnej pomiędzy środowiskami artystycznymi i instytucjami kultury w Hamm i Kaliszu ( biblioteki, szkoły muzyczne, galerie).

Promocja Kalisza miała również miejsce w dniach 19.09.-21.09.2014 podczas Święta Walonii obchodzonego jako święto rzemieślników w mieście partnerskim La Louviere. Stoisko Kalisza odwiedziło blisko tysiąc osób. Oprócz specjalnie przygotowanej w tym celu publikacji w języku francuskim i materiałów promocyjnych pokazywane były wyroby rzemiosła artystycznego wykonane techniką tzw. decoupage oraz produkty żywnościowe Nestle Winiary oraz PSS Spółem. Stoisko Kalisza obsługiwała Pani Lilianna Kaliszan-Piotrowska z Biura ds. Promocji Miasta i Współpracy Międzynarodowej. Materiałom promocyjnym towarzyszyła także prezentacja skierowana do zainteresowanych inwestowaniem w Polsce, w tym także w Kaliszu.

W dniu 18.09.2014 Wiceprezydent Daniel Sztandera spotkał się z przedstawicielami inwestora Galerii Calisia Grupy ANTAN, w spotkaniu uczestniczył również architekt odpowiedzialny za kształt tego obiektu.

W dniach 18.09.2014 – 21.09.2014 Kalisz jako miasto partnerskie Erfurtu uczestniczył w Targach „Grüne Tage Thüringen”. W targach tych, będących największą w tej części Niemiec imprezą wystawienniczą rolnictwa i przetwórstwa żywności, uczestniczyły również kaliskie firmy sektora rolno-spożywczego. Gościem targów był Wiceprezydent Daniel Sztandera, który reprezentował Kalisz nie tylko podczas uroczystego otwarcia ale i podczas promocji naszego Miasta na hali targowej w następujących dniach. Wiceprezydent spotkał się również z Ministrem Rolnictwa, Leśnictwa i Środowiska Turynгии p. Jürgenem Reinholzem,

co pokazały tamtejsze media m.in. telewizja MDR. Na stoisku o powierzchni 160 m<sup>2</sup>, udostępnionym przez firmę Targi Erfurckie, swoje produkty prezentowały firmy z Kalisza i okolic. Niemieccy konsumenci mogli spróbować wyrobów firmy AWW Fabryka Wódek i Nalewek, pomidorów z Gospodarstwa Ogrodniczego Chenczke, liofilizowanych owoców, warzyw i przypraw firmy Elena, grzybów świeżych i w marynacie firmy Pol-fungimed Sp. z o.o., kwaszonych ogórków i kapusty kiszanej firmy Stan, chrupiących zdrowych wafli pszenno - ryżowych Natural Corn oraz naturalnych suplementów diety (błonnik) produkowanych przez Młyn Niedźwiady. Uczestnicy imprezy mieli mogli sprawdzić jakość produktów Zakładu Wędliniarskiego Wojciecha Fiderkiewicza, soków naturalnie tłoczonych z przedsiębiorstwa Płonka, słodczy Grupy Colian i wyrobów piekarniczo-cukierniczych z Piekarni Bułeczka. Ofertę turystyczną Kalisza promowało natomiast Centrum Informacji Turystycznej, a całość kaliskiej prezentacji uzupełnił występ zespołu ludowego "Cekowianki". Bogato przygotowane stoisko prezentowało się wyjątkowo na tle niemieckich wystawców. Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się wszystkie prezentowane produkty; zwiedzający targi pytali o możliwość ich zakupu przez Internet lub w lokalnych, niemieckich sklepach spożywczych. Stoisko przyciągało tłumy odbiorców również ze względu na możliwość skosztowania specjalów. Uczestnictwo w targach „Grüne Tage Thüringen” było dla kaliskich firm sygnałem, że jakość naszych produktów jest bardzo wysoka, a ich znakomite smaki są pożądane przez odbiorców niemieckich. Organizatorami wyjazdu i wspólnego stoiska był Urząd Miejski w Kaliszu oraz Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości. Na stoisku Miasta oferowane były materiały promocyjne w jez. niemieckim, w tym przedstawiające jego potencjał gospodarczy i oferty inwestycyjne.

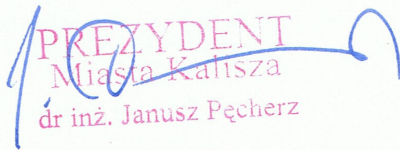
Na promocję inwestycyjno-gospodarczą naszego Miasta składało się kształtowanie jego pozytywnego wizerunku w sposób bardzo zróżnicowany i na wielu płaszczyznach, co stanowi zasadniczą treść katalogu dobrych praktyk - profesjonalnego działania proinwestycyjnego. Takim przykładem rezultatu dobrych praktyk jest nowa fabryka firmy Novamedia Innovision - pierwsza zakończona powodzeniem inwestycja w Podstrefie Kalisz.

Zadania związane z promocją Miasta jako lokalizacji inwestycji jak i z obsługą inwestora są zadaniami długofalowymi. Przekazując Panu Radnemu powyższe informacje zapewniam, iż efekty podejmowanych działań stymulujących aktywność gospodarczą Miasta, popularyzujących i promujących Kalisz, jako dogodne i atrakcyjne miejsce do podejmowania działalności gospodarczej oraz efekty bezpośredniego wsparcia obsługi inwestorów, chcących lokować swoje inwestycje w Kaliszu, będą widoczne w przyszłości jako przychody z podatków i opłat lokalnych, opłat za lokale, pobudzenie rynku pracy, zmniejszenie bezrobocia oraz rozwój innowacyjnych przedsiębiorstw itp.

Kalisz został w 2013 r. także laureatem Rankingu Samorządów "Rzeczypospolitej" w listopadzie 2013 r. otrzymałem wyróżnienie "Wójt, Burmistrz, Prezydent - przychylny Inwestorowi". W marcu br. Miasto Kalisz otrzymało certyfikat zaświadczający, iż jest miastem spełniającym wymagania najlepszych miast Unii Europejskiej. Certyfikat przyznała Kapituła Plebiscytu EURO GMINA.

Ponadto pragnę nadmienić, iż Miasto Kalisz zostało laureatem Rankingu Miast Atrakcyjnych dla Biznesu wg magazynu „Forbes” w kategorii miasta od 50 do 150 tys. mieszkańców. Uroczyste wręczenie nagród laureatom nastąpiło w dniu 12 czerwca 2013r. podczas VI edycji Ogólnopolskiego Kongresu Regionów w Świdnicy. Autorzy rankingu badali, które miasta są najbardziej przyjazne do prowadzenia biznesu, analizując m.in. liczby nowo otwieranych i zamykanych firm w danym mieście. O pozycji w zestawieniu decydowała także liczba nowo rejestrowanych spółek w ciągu roku, pomniejszona o likwidacje i upadłości, przeliczona następnie na 1000 mieszkańców. Powyższy ranking jest potwierdzeniem, iż Miasto Kalisz jest przyjazne przedsiębiorcom.

*Z wyrazami szacunku*

  
PREZYDENT  
Miasta Kalisza  
dr inż. Janusz Pęcherz

Tomasz Grochowski  
radny  
Rady Miejskiej Kalisza

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
SEKRETARIAT PREZYDENTA  
Wpł. 25. 09. 2014  
Nr kor. ....  
Ilość zst. .... Podp. *JD*

Kalisz 24.09.2014r.

Sz.P.  
Janusz Pęcherz  
Prezydent Miasta Kalisza

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
KANCELARIA OGÓLNA  
Wpł. DNLA 25. WRZ. 2014  
Nr kor. *112214 09 12586*  
Ilość zst. .... Podp. ....

**interpelacja**

Szanowny Panie Prezydencie,

Proszę o informację czy w okresie od marca 2013r. do końca sierpnia br. Pan lub któryś z Pana zastępców czy pracowników promował Kalisz na spotkaniach, konferencjach czy targach krajowych lub zagranicznych organizowanych w celu pozyskania inwestorów.

Jeśli takie działania miały miejsce proszę o podanie szczegółów oraz spodziewanych efektów tych działań. Jeśli nie proszę o podanie przyczyn takiej sytuacji.

z wyrazami szacunku

Tomasz Grochowski

*Tomasz Grochowski*  
radny