



## PREZYDENT MIASTA KALISZA

Główny Rynek 20  
62-800 Kalisz  
tel. +48 62 7654301  
fax +48 62 7642032  
www.kalisz.pl

Kalisz, 3 lipca 2015 roku

WKST.0003.3.2015

Pan  
Dariusz Grodziński  
Radny  
Rady Miejskiej Kalisza

Szanowny Panie Radny,

w pełni podzielam pogląd Pana Radnego, przedstawiony w interpelacji z dnia 25 czerwca br., a dotyczący możliwości wykorzystania w promocji Miasta atutu, jakim bez wątpienia jest marka *muzyczny Kalisz*. Na postrzeganie nadprośniańskiego grodu, jako ważnego ośrodka aktywności środowisk twórczych tej dziedziny, niebagatelny wpływ miała wieloletnia statutowa działalność Filharmonii Kaliskiej, która umiejętnie dobierając repertuar, utrzymując ofertę na wysokim poziomie artystycznym, zjednała sobie publiczność nie tylko z Kalisza i ościennych miejscowości, ale także mocno zaakcentowała obecność na ogólnopolskiej mapie kulturalnej.

Wspomniany przez Pana Radnego sukces płyty „Night in Calisia”, potwierdził renomę FK, promując Kalisz i nasz potencjał w Europie i na świecie. Ma on również przełożenie na wzrost zainteresowania działalnością koncertową Orkiestry Symfonicznej wśród kaliszczan, w kraju oraz na arenie międzynarodowej. Świadczą o tym zaproszenia otrzymywane z renomowanych krajowych ośrodków muzycznych, takich jak: Warszawa, Kraków czy Poznań, a także od organizatora prestiżowego Międzynarodowego Festiwalu Jazzowego w Stambule. Nadmienić pragnę jednak, że organizatorzy oczekują nie tylko mistrzowskiego wykonania „Night in Calisia”, ale równie chętnie przyjmują inne propozycje repertuarowe z bogatej i różnorodnej oferty Filharmonii, adresowanej do słuchaczy o zróżnicowanych kompetencjach i zainteresowaniach. Od wielu lat, FK życzliwie przyjmowana jest w Niemczech, gdzie co rok organizowane są jej trasy koncertowe.

Zdobywca Grammy Award, to w powszechnym odczuciu, wykonawca o najwyższej światowej renomie, a zatem FK, która potrafi doskonale wykorzystać sukces, podpierając go systematyczną pracą nad repertuarem i warsztatem wykonawczym, daje Organizatorowi – Miastu Kalisz – otwartą możliwość wykorzystania w ogólnopolskiej i światowej promocji sukcesu związanego z otrzymaniem Grammy. Markowym produktem promocyjnym jest również doskonały poziom Orkiestry. Z tego punktu widzenia, w moim odczuciu, rolą samorządu jest zadbanie o zapewnienie narzędzi pozwalających na dalszy rozwój artystyczny, tj. wyposażenie i warunki pracy muzyków oraz administracji.

Budynek „Calisii” to nie tylko obiekt przemysłowy świadczący o chlubnej przeszłości miasta, które promowane było w świecie przez produkowane tu instrumenty. To także nieruchomość obrastająca legendą z uwagi na rolę, jaką pełniła Fabryka A. Fibigera w kształceniu budowniczych fortepianów i pianin, a także wspieraniu szeroko pojętego życia

MEODE DUCHEM NAJSTARSZE MIASTO W POLSCE

muzycznego. Wątki te przewijają się w wystąpieniach różnych środowisk kulturalnych, dla których „Calisia” stanowi inspirację do animowania ciekawych działań z zakresu różnych dziedzin sztuki.

W ostatnim czasie, mieliśmy okazję podjąć szeroką publiczną dyskusję o przyszłości obiektu dwukrotnie: podczas specjalnie zorganizowanego w tym celu spotkania w sali recepcyjnej Ratusza, a następnie na imprezie z udziałem E. Fibiger poświęconej prezentacji książki „Dusza zakłęta w fortepianie”.

Pragnę zapewnić Pana Radnego, że samorząd nie traci zainteresowania losami budynku. Natomiast, mając na względzie również inne koncepcje, w tym związane z adaptacją na potrzeby Fabryki Kultury nieruchomości przy ul. Fabrycznej, znaczny stopień zaawansowania rozmów na temat zakupu od Banku Gospodarstwa Krajowego nieruchomości przy pl. Wojciecha Bogusławskiego dla Miejskiej Biblioteki Publicznej, z rozważą podchodzimy do koncepcji nabycia nieruchomości z uwagi na możliwości budżetowe. Tym bardziej, że jak Pan Radny zauważył kwestie finansowo – prawne nadal nie są uregulowane. Nad sprawą będziemy nadal pracować, wsłuchując się uważnie we wszystkie opinie na temat przyszłości bazy dla kaliskich środowisk kultury. Wszak biorąc pod uwagę potrzeby: MBP, Galerii Sztuki im. Jana Tarasina, Filharmonii Kaliskiej, a także grup obywatelskich zapotrzebowanie jest ogromne. Możliwości natomiast determinuje nie tyle wola, co samorządowe finanse.

Odnosząc się natomiast do apelu w sprawie organizacji cyklicznych ogólnopolskich targów muzycznych „MusiKalia”, pragnę zapewnić, że samorząd jest otwarty na wszelkie inicjatywy służące rozwojowi działających tu firm, wymianie doświadczeń i zwróceniu uwagi na Kalisz, jako liczący się ośrodek aktywności. Doceniam inicjatywną oraz organizacyjną rolę ruchów obywatelskich w tym procesie. A zatem oczekiwałbym, że w pierwszej kolejności, Liderzy I edycji imprezy, mając doświadczenia zdobyte podczas ubiegłorocznych przygotowań, wypracują propozycję jej bieżącej formuły, uwzględniając oczekiwania chętnych wystawców oraz zwiedzających. Samorząd gotów jest współdziałać z przedstawicielami branży producentów i sprzedawców instrumentów, a także na podstawie skierowanej do nas oferty, udzielić wsparcia w przygotowaniu II edycji targów.

*2 kolejnym naciskiem*

PREZYDENT  
MIASTA KALISZA

*Grzegorz Sapiński*  
Grzegorz Sapiński

*p. S. Kłobacz - Sekretarz Miasta  
26.06.2015r.*

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
KANCELARIA OGÓLNA  
WPL. DNIA  
25. 06. 2015  
Nr kof.  
2015.06.10686

**INTERPELACJA**  
**XII Sesja Rady Miejskiej Kalisza**  
**25 czerwca 2015 r.**

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
KANCELARIA OGÓLNA  
WPL. DNIA  
26. 06. 2015  
Nr kof.  
2015.06.10686

Panie Prezydencie,  
Wysoka Rado!

Po wielkim sukcesie jaki kaliscy filharmonicy osiągnęli wraz Adamem Klockiem, Randy Breckerem i z zespołem Włodek Pawlik Trio miasto powinno promować się w oparciu o te historyczne wydarzenie, budując wizerunek ważnego centrum muzycznego w Polsce. Promocja ta jest o tyle łatwa, że nie kreuje się nowo wymyślonej legendy tylko konkretne fakty i wydarzenia z historii miasta. W oparciu o nie łatwo realizuje się też następne przedsięwzięcia.

Jednym z nowych kierunków działania w tym zakresie miało być zainwestowanie budżetowych pieniędzy w uwolnienie z upadłościowej pułapki prawno-finanoswej budynku po dawnej fabryce fortepianów Calisia. Dalej kupienie jej na licytacji komorniczej przez samorząd oraz zaadaptowanie jej na publiczne cele kultury pod roboczą nazwą „Fabryka Kultury”. W związku z niepokojącymi informacjami o odstąpieniu przez Pana od tego scenariusza pragnę prosić o niezbaczenie samorządu z tej drogi.

Drugim pomysłem (tak naprawdę obywatelskim) była organizacja w Kaliszu cyklicznych i ogólnopolskich targów muzycznych „MusiKalia”. Nie każdy wie, że Kalisz jest jednym z największych w Polsce centrum hurtowym dystrybucji wielu marek instrumentów muzycznych. I właśnie we współpracy z centrum „Music Partners” zorganizowaliśmy „MusiKalia 2014”. Impreza została bardzo ciepło przyjęta przez wystawców, którzy twierdzą, że odczuwają deficyt tego typu wydarzeń na mapie Polski a Kalisz przypadł im do gustu. Proszę i apeluję o kontynuację tego przedsięwzięcia oraz podjęcia rozmów z Panami Sebastianem Adamczykiem i Arkadiuszem Przybył z „Music Partners” oraz informacje na temat terminu i formuły 2 edycji targów.

Proszę o pozytywne odniesie się do obu wskazanych wraz uzasadnieniem przedsięwzięć.

Dariusz Grodziński  
Radny Miasta Kalisza

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
KANCELARIA OGÓLNA  
WPL. DNIA  
26. CZE. 2015  
Nr kof.  
PP2015.06.10686