



Kalisz

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

BKS.0003,0006,2018

D2018.06.00586

Kalisz, 04 czerwca 2018 r.

Szanowny Pan
Radosław Kołaciński
Radny Rady Miasta Kalisza

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na interpelację z dnia 24 maja 2018 r. w sprawie miejskich kont w social mediach informuję, iż Miasto Kalisz wzmacniało w 2018 r. przekazy zamieszczane na kontach w mediach społecznościowych, korzystając z płatnych narzędzi marketingowych w następującym zakresie:

Profil na Facebooku „Kalisz – dopisz swoją historię”

1. Promocja postu „Kompromis prezydenta z restauratorami” – kwota 180 zł brutto;
2. Promocja postu „Rekordowe inwestycje wykonane i zaplanowane w Kaliszu” – kwota 215 zł brutto;
3. Promocja postu „Będzie się działo!” – kwota 215 zł brutto;
4. Promocja postu „Kolejny ważny krok w kierunku rozwoju kształcenia...” – kwota 215 zł brutto.

Ponadto na Facebooku zorganizowana została płatna kampania reklamowa dotycząca festiwalu Schola Cantorum. Była ona złożona z czterech etapów:

1. Promocja postu zapowiadającego festiwal;
2. Promocja postu z filmem TVP3 Poznań „Wielkopolska warta Poznania” (program z udziałem prezydenta miasta Kalisza Grzegorza Sapińskiego i dyrektora artystycznego Scholi Cantorum Łukasza Pieniążka);
3. Promocja profilu „Kalisz – dopisz swoją historię”;
4. Promocja profilu dla samego uzyskania rozpoznawalności profilu wśród mieszkańców miasta.

Cała kampania kosztowała 5000 zł brutto.



Kalisz

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

Profil „Kalisz – przestrzeń dla profesjonalistów”

Miasto Kalisz zrealizowało płatną kampanię promocyjną Festiwalu Profesjonalistów. Kampania zrealizowana została w okresie od 19 marca do 7 kwietnia br. i obejmowała:

- 1) utworzenie i promocję wydarzenia z programem festiwalu;
- 2) promocję postów z informacjami o atrakcjach festiwalu dla młodzieży szukającej szkoły;
- 3) promocję postów z informacjami o atrakcjach festiwalu dla dzieci;
- 4) promocję postów z informacjami o atrakcjach festiwalu dla osób potencjalnie zainteresowanych podjęciem nowej pracy;
- 5) utworzenie materiałów graficznych ilustrujących posty.

Wartość kampanii to 6.088,50 zł brutto.

Z poważaniem

**PREZYDENT
MIASTA KALISZA**


Grzegorz Sapiński

Kalisz, dn. 24 maja 2018 roku

Radosław Kołaciński
Radny Rady Miasta Kalisza

Sz. P.
Grzegorz Sapiński
Prezydent Miasta Kalisza

INTERPELACJA

Zgodnie z §71 Statutu Miasta Kalisza składam interpelację w sprawie miejskich kont w social mediach

Większość polskich miast – także Kalisz – część swojej promocji opiera na aktywności w różnego rodzaju mediach społecznościowych. Dawać ona może wymierne korzyści, szczególnie w materii docierania do internautów z jakąś informacją. W większości mediów społecznościowych możliwe jest dodatkowe wzmocnienie takiej promocji płatnymi kampaniami reklamowymi.

Chciałbym dowiedzieć się jak wykorzystywanie takich płatnych narzędzi wygląda w Kaliszu. Proszę więc o odpowiedź na następujące pytania:

1. Czy Miasto Kalisz stosowało płatne narzędzia podczas prowadzenia swoich kont/stron na portalach społecznościowych?
2. Jeśli tak, to na jakich portalach, ile razy, w jakim konkretnie celu i za jaką kwotę?

Z wyrazami szacunku

Radosław Kołaciński
Radny Rady Miasta Kalisza

