



PREZYDENT MIASTA KALISZA

Główny Rynek 20
62-800 Kalisz
tel. +48 62 7654301
fax +48 62 7642032
www.kalisz.pl

Kalisz, 25 października 2016 roku

WKST.0003.11.2016

Państwo Radni

Małgorzata Zarzycka

Magdalena Spsychalska

Piotr Lisowski

Radni Rady Miejskiej Kalisza

odpowiadając na interpelację z dnia 29 września 2016 r. (data wpływu 12 października 2016 r.) dotyczącą pomysłu na promocję miasta pt. „Kalisz za pół ceny”, pragnę w pierwszej kolejności uprzejmie podziękować za zainteresowanie i inicjatywę Państwa.

W roku bieżącym Ministerstwo Sportu i Turystyki podjęło działania na rzecz popularyzacji i wykorzystania walorów turystycznych naszej Ojczyzny oraz zachęcenia Polaków do zwiedzania i wypoczynku w kraju. W tym celu, przeprowadzono akcję promocyjno-edukacyjną „Polska - zobacz więcej, weekend za pół ceny”, zorganizowaną w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki. Polegała ona na szerokiej kampanii popularyzującej walory naszego kraju, a także zaproszeniu do współpracy podmiotów sektora publicznego i partnerów komercyjnych. W krąg realizatorów projektu włączyło się 400 firm i instytucji, w tym: hotele, restauracje, placówki kultury, zamki i pałace, parki rozrywki, kopalnie, ogrody zoologiczne, schroniska, ośrodki SPA.

Zrealizowana w dniach 23-25 września idea, zakładająca umożliwienie korzystania z usług zaangażowanych w jej realizację kooperantów za obniżoną (nawet 50% i więcej) odpłatnością, spotkała się z ogromnym zainteresowaniem tak potencjalnych partnerów, jak i turystów.

Również firmy z Kalisza zareagowały na zaproszenie Ministra Sportu i Turystyki. Do udziału zgłosiły się dwa podmioty: BlokoBlisko Bouldering Center oraz Komoda Club Residence, które zaproponowały następującą ofertę:

Komoda Club Residence - zachęcała do korzystania z oferty noclegowej oraz gastronomicznej w promocyjnych cenach:

- pokoje i apartamenty -25% w terminie 23.09.-25.09. br.
- potrawy z karty menu restauracji Komoda Club -25%
- deser z Andrutów Kaliskich - zarejestrowanych w Unii Europejskiej jako Chronione Oznaczenie Geograficzne: 50%

BlokoBlisko Bouldering Center – centrum wspinaczkowe zaprosiło nowych klientów, jak też stałych bywalców w piątek 23 września od godziny 17:00 do 25 września 2016 do godziny 20:00, obowiązywały ceny promocyjne (50% taniej) za wstęp:

- wejście jednorazowe normalne: 10 zł
- wejście jednorazowe ulgowe: 7,50 zł
- wejście dla dzieci poniżej 12 roku życia: 5 zł

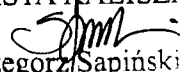
Biorąc powyższe pod uwagę, w odpowiedzi na wystąpienie Państwa Radnych, wyrażam przekonanie, że akcję można by zrealizować w Kaliszu, zarówno w ramach ogólnopolskiego działania - zgodnie bowiem z zapowiedzią MSiT ma zamiar ją kontynuować - jak i indywidualnie w skali miasta bądź np. aglomeracji kalisko – ostrowskiej.

Poprzedzać to jednak powinno podjęcie rozmów z potencjalnymi partnerami mające na celu m.in. wypracowanie standardów popularyzacji „Kalisza za pół ceny” w skali ogólnopolskiej i międzynarodowej. Konieczne będzie ponadto zabezpieczenie środków niezbędnych do opracowania i realizacji spójnej, komplementarnej akcji promocyjnej tej idei.

W najbliższym czasie, podjęte zostaną działania mające na celu rozpoznanie zainteresowania projektem w środowisku lokalnym. W dalszej kolejności natomiast, najpewniej zaprosimy zainteresowane podmioty do szczegółowych rozmów na temat proponowanej oferty.

Liczę, że w spotkaniach tych Państwo Radni zechcą wziąć udział. Już dziś, serdecznie zapraszam.

PREZYDENT
MIASTA KALISZA


Grzegorz Sapiński

Małgorzata Zarzycka
Magdalena Spychalska
Piotr Lisowski
Radni Rady Miejskiej Kalisza
klubu „Tak dla Kalisza”

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
SEKRETARIAT PREZYDENTA

WPL. DNIA 12. 10. 2016

Nr kor.
Ilość zał. Podpis: *PL*

Kalisz, dnia 29 września 2016 roku

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
KANCLERIA OGÓLNA

WPL. DNIA 12. PAŹ. 2016

Nr kor. *105306*
Ilość zał. Podpis: *PL*

Szanowny Pan
Grzegorz Sapiński
Prezydent Miasta Kalisza

Szanowny Panie Prezydencie,

INTERPELACJA

dot. pomysłu na promocję miasta pt. „Kalisz za pół ceny”

Prosimy, aby Pan Prezydent rozważył przeprowadzenie, zorganizowanie i/lub skoordynowanie akcji: „Kalisz za pół ceny”, która miałaby na celu zachęcić turystów do przybywania do Kalisza. Do współpracy można by zaprosić restauratorów, hotelarzy, muzea, galerie - tak, aby zapewnić jak największą liczbę atrakcji. Akcja ta mogłaby stać się rozszerzeniem oferty „Wybierz Kalisz na weekend”. Naszą propozycją jest, aby był to jeden dzień, w weekend w okresie wiosennym, kiedy nie ma jeszcze tzw. *high season*, czyli szczytu sezonu, tj. w czasie, kiedy obłożenie turystyczne nie jest duże.

W porozumieniu z ww. wymienionymi podmiotami proponujemy stworzenie oferty, w której w danym dniu/weekendzie opłata za poszczególne pozycje/atrakcje/usługi byłaby o połowę niższa niż zwykle.

*Z wyrazami szacunku,
Małgorzata Zarzycka
PL
Piotr Lisowski*