

**UCHWAŁA NR XXVII/412/2000**  
**RADY MIEJSKIEJ KALISZA**  
**Z DNIA 14.12.2000r.**

**w sprawie zasad sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kalisza.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 1996r. Nr 13, poz.74 z późn. zm.) oraz art. 4<sup>1</sup> ust. 1 pkt 4 ; art. 12 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. Nr 35 poz. 230 z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Ustala się *Zasady sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kalisza*, zawierające określenie limitu punktów, warunków sprzedaży oraz zasad wydawania i cofania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Traci moc Uchwała Nr XXXIX/285/93 Rady Miejskiej Kalisza z dnia 29 czerwca 1993 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta Kalisza.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia uchwały na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miejskim w Kaliszu i podlega ogłoszeniu w prasie lokalnej.

**Uzasadnienie**  
**do Uchwały Nr XXVII/412/2000**  
**Rady Miejskiej Kalisza**  
**z dnia 14.12.2000 r.**

w sprawie zasad sprzedaży napojów alkoholowych na terenie miasta Kalisza.

Podstawowe zasady sprzedaży napojów alkoholowych, w tym zasady udzielania i cofania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych określone są w ustawie z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. Nr 35,poz. 230 z późn. zm.)

Zgodnie z art. 12 wspomnianej ustawy, Rada Miejska ustala w drodze uchwały dla terenu miasta:

- liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz
- zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunki sprzedaży tych napojów

uwzględniając przy tym potrzebę ograniczania dostępności alkoholu.

Do zadań własnych gminy określonych w ustawie należy również ustalanie szczegółowych zasad wydawania i cofania zezwoleń na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży oraz kontroli przestrzegania obrotu tymi napojami.

Obowiązująca Uchwała Nr XXXIX/285/93 Rady Miejskiej Kalisza z dnia 29 czerwca 1993 r. wymaga zmiany i dostosowania jej zapisów do aktualnych rozwiązań prawnych oraz uwzględnienia dotychczasowych doświadczeń samorządu w tym zakresie.

W świetle powyższego podjęcie uchwały jest zasadne.

Załącznik  
do uchwały Nr XXVII/412/2000  
Rady Miejskiej Kalisza  
z dnia 14.12.2000 r.

## ZASADY SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH NA TERENIE MIASTA KALISZA

### ROZDZIAŁ I Postanowienia ogólne

#### § 1

Ilekroć w dalszej części mowa jest o:

- *ustawie* – oznacza to ustawę z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. Nr 35, poz. 230, z późn. zm.),
- *sklepie* – należy przez to rozumieć wyodrębnione pomieszczenie w budynku, którego wnętrze jest dostępne dla klienta i gdzie odbywa się detaliczna sprzedaż towarów,
- *wyodrębnionym stoisku z napojami alkoholowymi* - należy przez to rozumieć część sklepu nie połączoną ze sprzedażą innych artykułów, a sprzedaż napojów alkoholowych od 4,5% - 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) i powyżej 18% zawartości alkoholu odbywa się z bezpośrednim udziałem sprzedawcy,
- *lokalu gastronomicznym* – należy przez to rozumieć wyodrębnione pomieszczenie w budynku, którego wnętrze jest dostępne dla konsumenta,
- *budynku* - należy przez to rozumieć taki obiekt budowlany, który jest trwale związany z gruntem, wydzielony z przestrzeni za pomocą przegród budowlanych oraz posiada fundamenty i dach., zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz. U. Nr 89, poz. 414 z późn. zm.),

### ROZDZIAŁ II Określenie liczby punktów sprzedaży

#### § 2

Ustala się maksymalną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 220 punktów.

### ROZDZIAŁ III Warunki usytuowania miejsc sprzedaży

#### § 3

1. Nie wydaje się zezwoleń na prowadzenie detalicznej sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży:

- 1) dla punktów usytuowanych w odległości mniejszej niż 50 m od:
    - a) szkół oraz innych zakładów i placówek oświatowo-wychowawczych oraz opiekuńczych,
    - b) obiektów sakralnych należących do kościołów wszystkich wyznań,
  - 2) w obiektach nie związanych trwale z gruntem,
  - 3) w obiektach sportowych,
  - 4) w hurtowniach napojów alkoholowych,
2. Ponadto nie wydaje się zezwolenia na prowadzenie detalicznej sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie targowisk i giełd hurtowych.
3. Przez odległość 50 m , o której mowa w ust. 1 pkt 1 rozumie się odległość od wejścia do punktu sprzedaży do granicy posesji obiektu wymienionego w ust. 1 pkt 1 , przy czym jeśli obiekty położone są po różnych stronach ulicy odległość ta jest mierzona najkrótszą drogą, przechodząc przez ulicę pod kątem prostym.

#### § 4

Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona :

- 1) w sklepach monopolowych,
  - 2) w wyodrębnionych stoiskach sklepów spożywczych,
  - 3) w sklepach z dewocjonaliami – wyłącznie wina mszlane,
  - 4) w sklepach pszczelarskich – wyłącznie miody pitne
- należących do osób prawnych, fizycznych lub jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej.

#### § 5

1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w lokalach gastronomicznych (z wyjątkiem barów mlecznych), posiadających minimum 10 miejsc konsumpcyjnych i wyposażonych w urządzenia sanitarne w tym dwie toalety - oddzielną dla personelu i konsumentów.
2. Całodobową sprzedaż napojów alkoholowych mogą prowadzić wyłącznie sklepy przy otwartych (czynnych) wszystkich stoiskach bez możliwości sprzedaży przez tzw. okienko.
3. Sprzedaż piwa przeznaczonego do spożycia w miejscu sprzedaży może być również prowadzona w formie tzw. „ogródków letnich”.
4. Zarząd Miasta Kalisza określi warunki wydania zezwolenia na sprzedaż piwa w formie tzw. „ogródków letnich”, z uwzględnieniem § 3 ust.1 pkt 1.

#### § 6

Posiadający zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych zobowiązani są umieścić w widocznym miejscu informacje :

- 1) o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym,

- 2) o zakazie spożywania alkoholu przed placówką posiadającą zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych, a w przypadku sklepów również na ich terenie,
- 3) o szkodliwości spożywania napojów alkoholowych,
- 4) o posiadanym zezwoleniu na sprzedaż alkoholu zawierającą rodzaj i numer zezwolenia oraz datę ważności.

#### § 7

Posiadający zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży nie mogą sprzedawać, ani w inny sposób udostępniać kubków jednorazowych, ani też otwierać butelek z alkoholem, lub w inny sposób umożliwiać spożywanie napojów alkoholowych na terenie placówki oraz przed placówką.

### **ROZDZIAŁ IV**

#### **Zasady wydawania i cofania zezwoleń na prowadzenie sprzedaży oraz kontroli obrotu napojów alkoholowych**

#### § 8

1. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych wydaje i cofa Prezydent Miasta Kalisza, po zapoznaniu się z opinią jednostki pomocniczej Miasta.
2. Wydanie zezwolenia wymaga zasięgnięcia opinii Zarządu Miasta.
3. Sprawy związane z procedurą wydawania i cofania zezwoleń prowadzi Wydział Spraw Społecznych i Zdrowia.
4. Wniosek o udzielenie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych winien zawierać :
  - 1) dane dotyczące ubiegającego się o zezwolenie (imię, nazwisko, firma, adres),
  - 2) określenie formy sprzedaży napojów alkoholowych :
    - do spożycia poza miejscem sprzedaży
    - do spożycia w miejscu sprzedaży
  - 3) rodzaj napojów alkoholowych zgodnie z art. 18 ust. 1a ustawy
  - 4) adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych,
  - 5) informację o wyposażeniu punktu sprzedaży w urządzenia sanitarne,
5. Do wniosku należy dołączyć dokument potwierdzający fakt prowadzenia działalności gospodarczej lub oświadczenie o rejestracji działalności przed odebraniem zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

#### § 9

Zezwolenia wydane przed wejściem w życie niniejszej uchwały zachowują ważność do upływu terminu ich ważności.

#### § 10

Za nieprzestrzeganie warunków określonych w zezwoleniu, o czym mowa w art. 18 ust. 6 pkt 4 ustawy, uważa się w szczególności:

- 1) umożliwianie spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży w przypadku posiadania zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży (m. in. poprzez otwieranie butelek z alkoholem w sklepie, ustawienie stolików z miejscami siedzącymi w sklepie lub przed placówką; sprzedaż kubków jednorazowych),
- 2) sprzedaż napojów alkoholowych w innym miejscu niż wskazane w zezwoleniu,
- 3) sprzedaż napojów alkoholowych w okresie zakazu wprowadzonego na podstawie art. 14 ust. 6 lub art. 19 ustawy .

#### § 11

Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych może zostać cofnięte z powodów wymienionych w art. 18 ust. 6 pkt 2 ustawy w szczególności:

- 1) na podstawie uchwały jednostki pomocniczej miasta (rady osiedla, sołectwa) właściwej ze względu na położenie placówki. Uchwała powinna być zaopiniowana przez Policję i Straż Miejską,
- 2) na uzasadniony wniosek pełnoletnich osób mieszkających w bezpośrednim sąsiedztwie placówki, poparty przez Policję, Straż Miejską oraz właściwą ze względu na położenie placówki Radę Osiedla lub zebranie mieszkańców sołectwa.

#### § 12

Podmiot, któremu wygasło zezwolenie z powodu nie dokonania kolejnej opłaty w ustawowym terminie do 31 stycznia, może wystąpić z wnioskiem o ponowne wydanie zezwolenia nie wcześniej niż po upływie 1 roku od daty wydania decyzji o jego wygaśnięciu.

#### § 13

Kontrolę przestrzegania zasad obrotu napojami alkoholowymi na terenie miasta Kalisza przeprowadza organ wydający zezwolenie i osoby przez niego upoważnione.

#### § 14

Komisją właściwą do wydawania opinii, o której mowa w art. 18 ust. 7 ustawy, jest komisja Rady Miejskiej Kalisza posiadająca w zakresie swego działania sprawy dot. utrzymania bezpieczeństwa i porządku publicznego.

## **Wyjaśnienia uzupełniające:**

Zgodnie z zapisami tej ustawy sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych prowadzi się w dwóch podstawowych formach, tj. do spożycia poza miejscem sprzedaży (sklepy) lub do spożycia w miejscu sprzedaży (lokale gastronomiczne). Alkohol może być sprzedawany wyłącznie na podstawie zezwolenia, wydanego, w przypadku Kalisza - przez Prezydenta Miasta - po zasięgnięciu opinii Zarządu Miasta.

Wydawanych jest sześć odrębnych typów zezwoleń, tzn. dla sklepów i lokali gastronomicznych na następujące rodzaje napojów:

- do 4,5% zawartości alkoholu i na piwo,
- powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu,
- powyżej 18% zawartości alkoholu.

Art. 14 i 15 ustawy określa miejsca i sytuacje, w których zabrania się podawania i spożywania napojów alkoholowych:

- na terenie szkół i innych placówek oświatowo - wychowawczych oraz domów studenckich,
- na terenie zakładów pracy i w stołówkach pracowniczych,
- w miejscu i czasie masowych zgromadzeń,
- w ośrodkach i obiektach komunikacji krajowej,
- w obiektach wojskowych i spraw wewnętrznych,
- w ośrodkach szkoleniowych, domach wypoczynkowych - dot. napojów zawierających więcej niż 18%,
- osobom nietrzeźwym,
- osobom do lat 18,
- na kredyt lub pod zastaw.

Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w lokalach gastronomicznych wydaje się na okres nie krótszy niż 4 lata, a w placówkach handlowych na okres nie krótszy niż 2 lata.

Jednak w pewnych określonych w ustawie przypadkach zezwolenie może być cofnięte.

Decyzje o cofnięciu zezwolenia wydaje się w przypadku:

- nieprzestrzegania zasad obrotu napojami alkoholowymi zawartych w ustawie, a w szczególności sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym,
- powtarzającego się w miejscu sprzedaży lub najbliższej okolicy zakłócania porządku publicznego, w związku ze sprzedażą napojów alkoholowych przez określoną placówkę,

- wprowadzanie do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z nielegalnych źródeł,
- nieprzestrzeganie warunków określonych w zezwoleniu,
- przedstawianie fałszywych danych w oświadczeniu o wartości sprzedaży napojów alkoholowych w każdym roku,
- popełnienie przestępstwa w celu osiągnięcia korzyści majątkowej przez osobę posiadającą zezwolenie.

Przedsiębiorca, któremu cofnięto zezwolenie może je uzyskać ponownie po upływie 3 lat od dnia wydania decyzji.

Oprócz sformułowania powyższych zasad detalicznego obrotu napojami alkoholowymi, ustawodawca przekazał zadanie określenia przez rady gmin:

- szczegółowych zasad wydawania i cofania zezwoleń na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży oraz kontrolę przestrzegania zasad obrotu tymi napojami,
- zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunki sprzedaży tych napojów,
- liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

W założeniu Uchwała Rady Miejskiej ma być więc uściśleniem i rozwinięciem zapisów ustawy.

Kryteria udzielania zezwoleń muszą być jednorodne, pozbawione elementu uznaniowości osób biorących udział w postępowaniu, co w efekcie rodzi konflikty i możliwość uchylenia decyzji w drugiej instancji.