

D2024.03.02356

Kalisz, 22 kwietnia 2024 r.

Sz. P.
Szulc-Efekt sp. z o. o.
Prezes Zarządu - Adam Szulc
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

promocja-gminy@samorząd.pl

Odpowiadając na petycję z 21 lutego 2024 r., dziękujemy za wyrażoną w petycji troskę o to, aby Miasto Kalisz wykonywało zadania własne w obszarze art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym, zgodnie z potrzebą planowania i koordynacji tychże zadań. Informujemy, że Urząd Miasta Kalisza stosuje się do zaleceń NIK zawartych we wspomnianym w petycji protokole. Miasto Kalisz w zakresie promocji gospodarczej efektywnie prowadzi swoje działania, które to:

- są odpowiednio planowane, co dotyczy również wielkości środków na nie przeznaczanych,
- są prawidłowo realizowane, co dotyczy również prawidłowego wydatkowania środków na promocję gospodarczą,
- niewątpliwie wpłynęły na poprawę atrakcyjności gminy w obszarze promocji gospodarczej Kalisza.

Co więcej w Urzędzie Miasta Kalisza funkcjonuje odrębna komórka organizacyjna, której zadaniem jest m.in. promocja gospodarcza Kalisza i obsługa inwestora. Pracownicy tej komórki w swoich działaniach niewątpliwie propagują walory Kalisza zarówno, jako miasta dobrego dla biznesu, jak i dobrego do życia.

Ponadto w „Strategii rozwoju Kalisza do 2030 roku z perspektywą do 2035 roku” zostały zawarte wskaźniki do oceny osiągniętych efektów podejmowanych działań w zakresie promocji gospodarczej miasta, której celem jest zachęcenie potencjalnych inwestorów do zainteresowania się kaliską ofertą inwestycyjną. Komunikację marki Kalisza, jako miejsca dobrego dla biznesu, komórka prowadzi zgodnie z wytycznymi przyjętej „Strategii komunikacji marki”.

Prezydent Miasta Kalisza
/.../
Krystian Kinastowski